

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación de Diarios Colombianos –ANDIARIOS- y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación –ASOMEDIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre de 2012, acumulado a septiembre y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA POR TRIMESTRE

2011-2012

Millones de pesos corrientes



	TOTAL			TOTAL			TOTAL			TOTAL ACUMULADO		
	1° Trim. 2011	1° Trim. 2012	% Var	2° Trim. 2011	2° Trim. 2012	% Var	3° Trim. 2011	3° Trim. 2012	% Var	2011	2012	% Var
TV REG. Y LOCAL	\$ 10.807	\$ 11.121	2,9%	\$ 15.049	\$ 14.869	-1,2%	\$ 15.840	\$ 18.302	15,5%	\$ 41.696	\$ 44.292	6,2%
REVISTAS *	\$ 13.844	\$ 14.806	6,9%	\$ 31.940	\$ 32.122	0,6%	\$ 28.423	\$ 29.097	2,4%	\$ 74.207	\$ 76.025	2,5%
PERIÓDICOS **	\$ 92.475	\$ 92.454	0,0%	\$ 116.475	\$ 125.715	7,9%	\$ 116.156	\$ 112.637	-3,0%	\$ 325.107	\$ 330.806	1,8%
RADIO ***	\$ 85.056	\$ 90.395	6,3%	\$ 106.259	\$ 113.730	7,0%	\$ 116.252	\$ 121.941	4,9%	\$ 307.567	\$ 326.066	6,0%
TV NACIONAL	\$ 185.527	\$ 209.854	13,1%	\$ 260.275	\$ 258.660	-0,6%	\$ 284.273	\$ 286.195	0,7%	\$ 730.075	\$ 754.709	3,4%
TOTAL	\$ 387.711	\$ 418.630	8,0%	\$ 529.998	\$ 545.096	2,8%	\$ 560.944	\$ 568.172	1,3%	\$ 1.478.652	\$ 1.531.898	3,6%

* No se incluyen las revistas que circulan con los periódicos

** No se incluye la información de avisos clasificados

*** No se incluyen las emisoras comunitarias ni las de interés público