

Estudio de Inversión Publicitaria Neta Revistas - Radio - Televisión 3° Trimestre y Acumulado Enero-Septiembre de 2013



Asociación Nacional de Medios
de Comunicación

Octubre de 2013
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 3º trimestre 2013
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta Enero - Septiembre 2013
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. % De participación por sector
5. Datos en términos constantes
6. Datos base
7. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 53
 - Televisión: 20 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 24 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 750 reportadas por MiNTIC a julio 26 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
 - Revistas: 9 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

Indicadores Económicos

PIB:

- Crecimiento 1º Trimestre 2013: **2,8%**
- Crecimiento 2º Trimestre 2013: **4,2%**
- Crecimiento estimado total 2013: **4%** (BanRep), **3,8%** (ANIF)
- Crecimiento Consumo Final 2º Trimestre 2013: **4,6%** (5% Gobierno y 4,4% Hogares)

IPC a Septiembre de 2013: **2,16%**

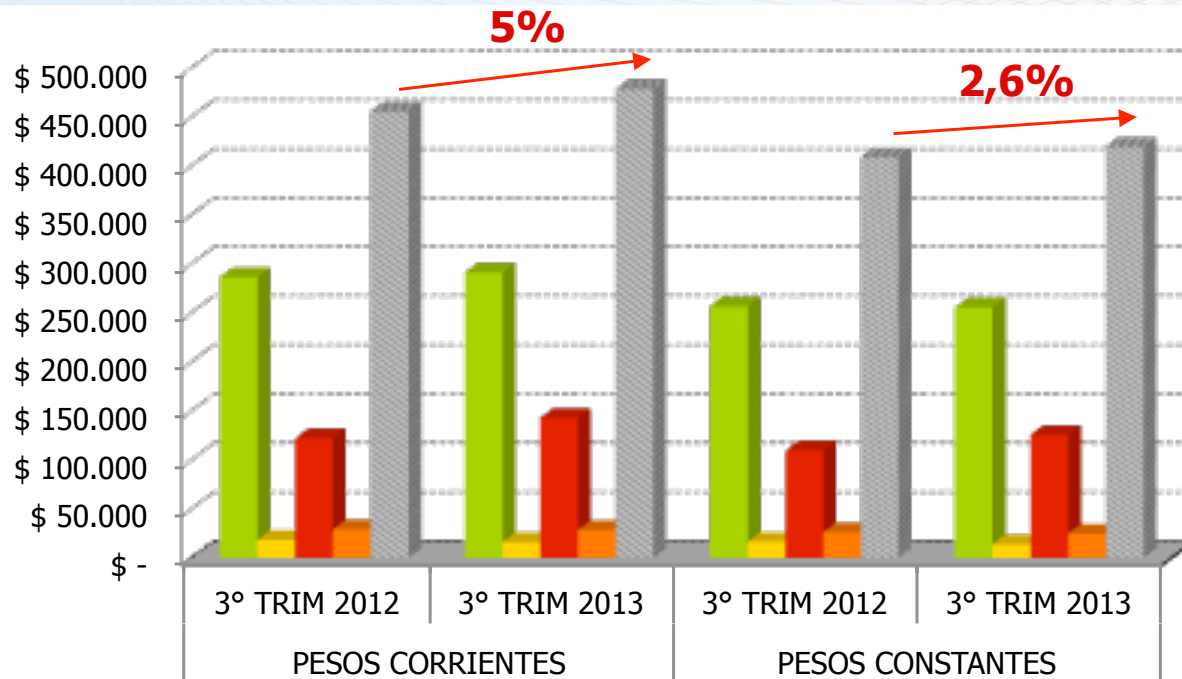
Tasa de Desempleo a Septiembre 2013: **9%**

Nota:

El crecimiento del PIB del 3º trimestre todavía no está disponible.

2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2013

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	3° TRIM 2012	3° TRIM 2013	3° TRIM 2012	3° TRIM 2013
TV NAL	\$ 286.195	\$ 291.094	\$ 256.749	\$ 255.395
TV LOCAL+REGIO	\$ 18.302	\$ 15.935	\$ 16.419	\$ 13.981
RADIO	\$ 121.941	\$ 142.912	\$ 109.398	\$ 125.375
REVISTAS	\$ 29.097	\$ 28.216	\$ 26.102	\$ 24.752
TOTAL	\$ 455.535	\$ 478.156	\$ 408.668	\$ 419.503

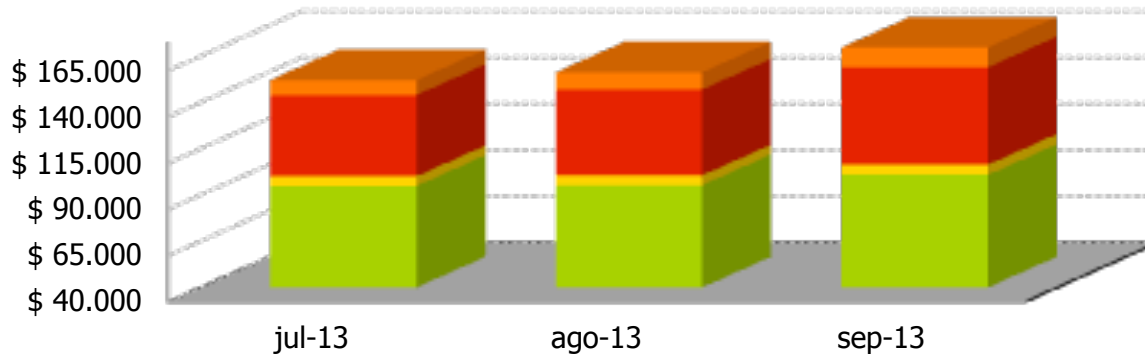
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2013

A. Total

Fact. año anterior	\$146.467	\$145.790	\$163.279
Fact. año actual	\$152.120	\$156.321	\$169.715



	jul-13	ago-13	sep-13
REVISTAS	\$ 8.144	\$ 9.310	\$ 10.762
RADIO	\$ 43.845	\$ 46.420	\$ 52.647
TV L+R	\$ 5.214	\$ 5.241	\$ 5.479
TV NAL	\$ 94.917	\$ 95.351	\$ 100.827

3,9%

7,2%

3,9%

Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2013

A. Total

% Variación 3° Trimestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 5%

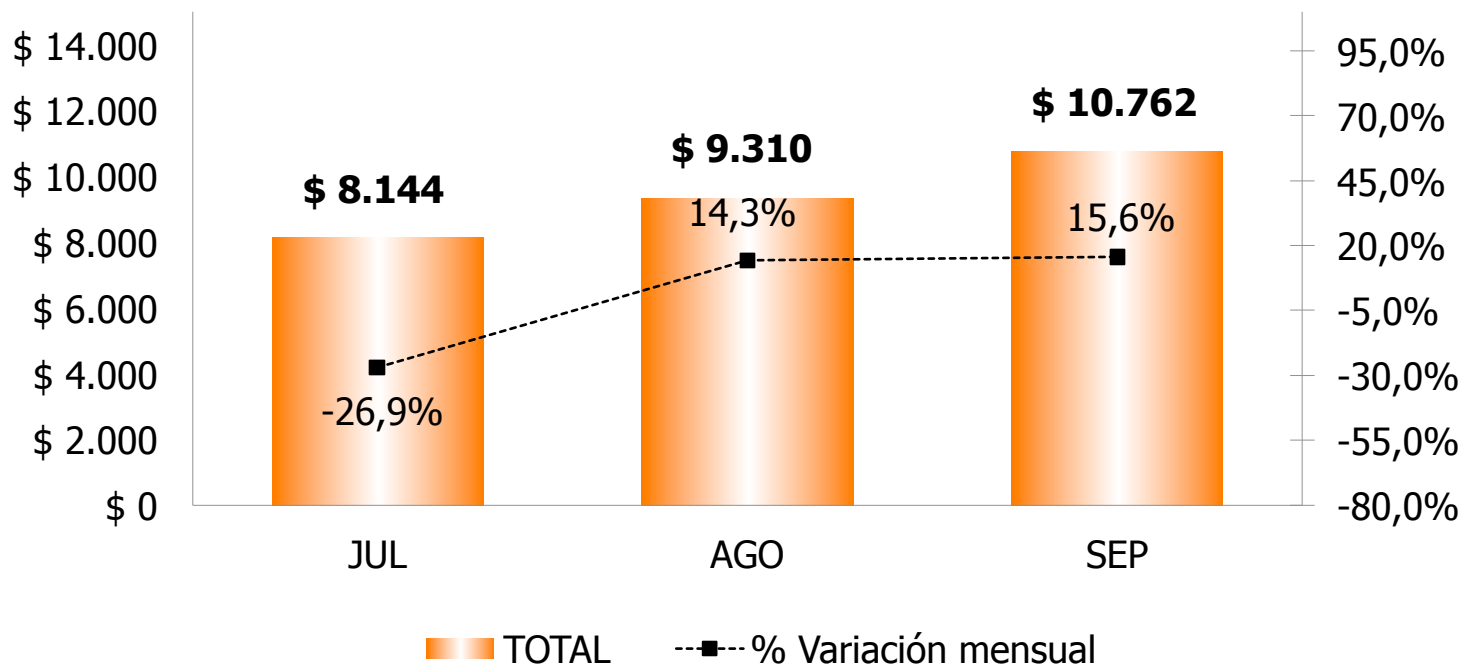
RADIO: 17,2%

REVISTAS: -3%

TELEVISIÓN	L+R	-13%
	NAL	1,7%
	TOTAL TV	0,8%

B. Revistas

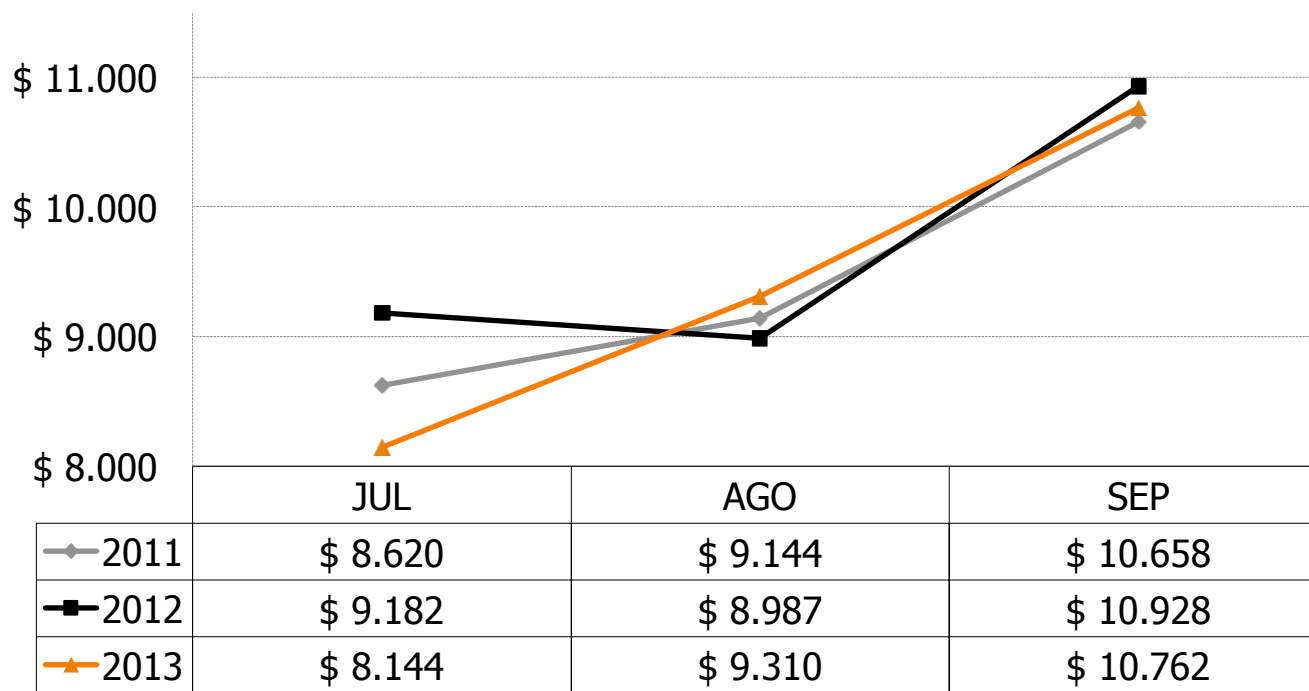
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo 3° trimestre 2011-2012-2013

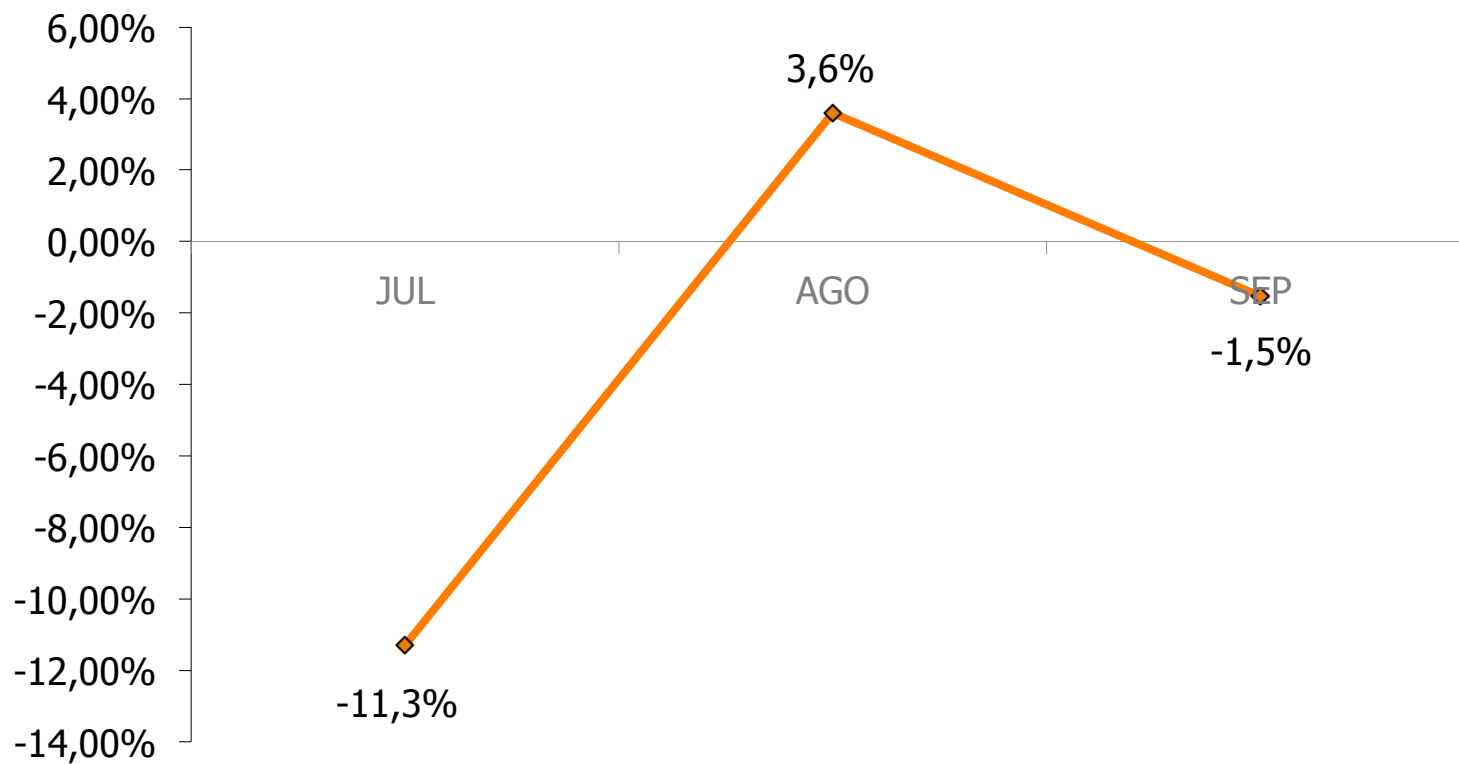


-3%

Millones de pesos corrientes

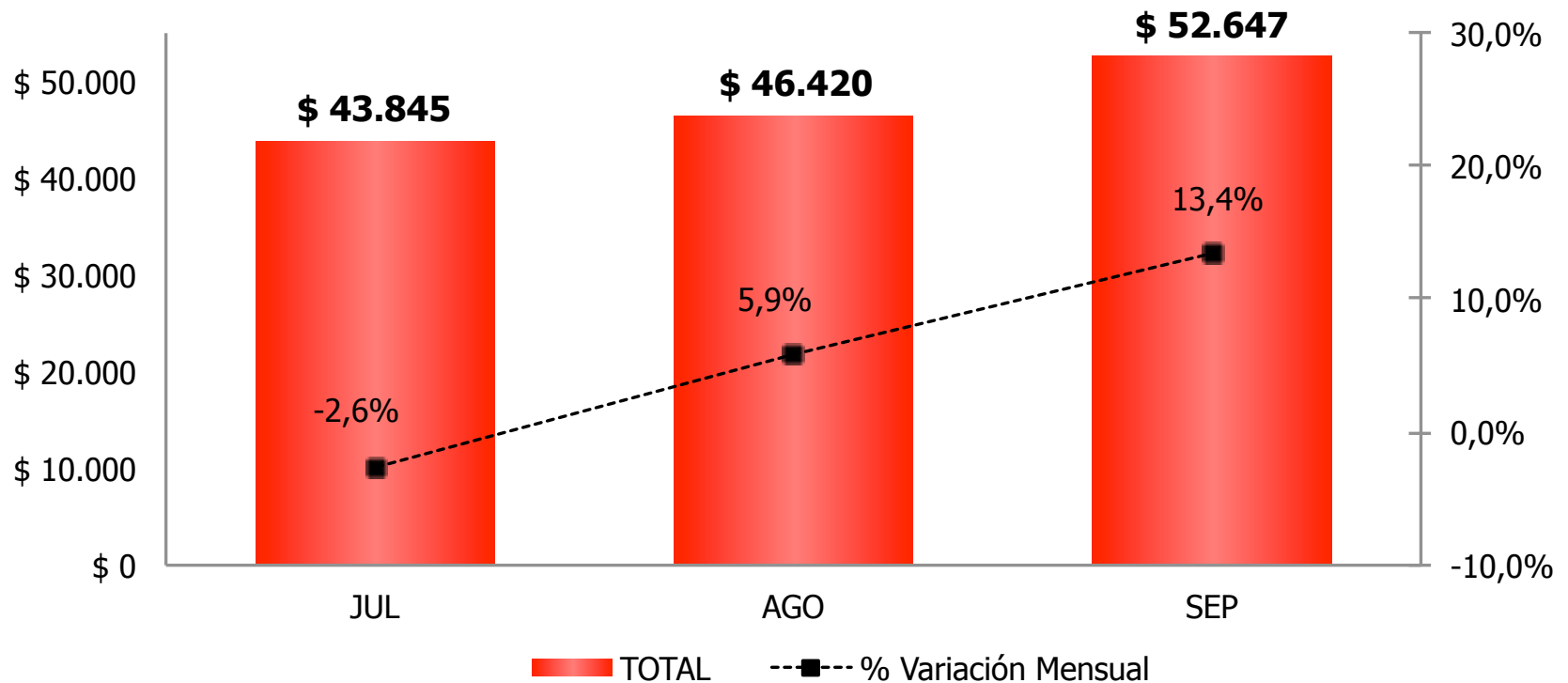
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

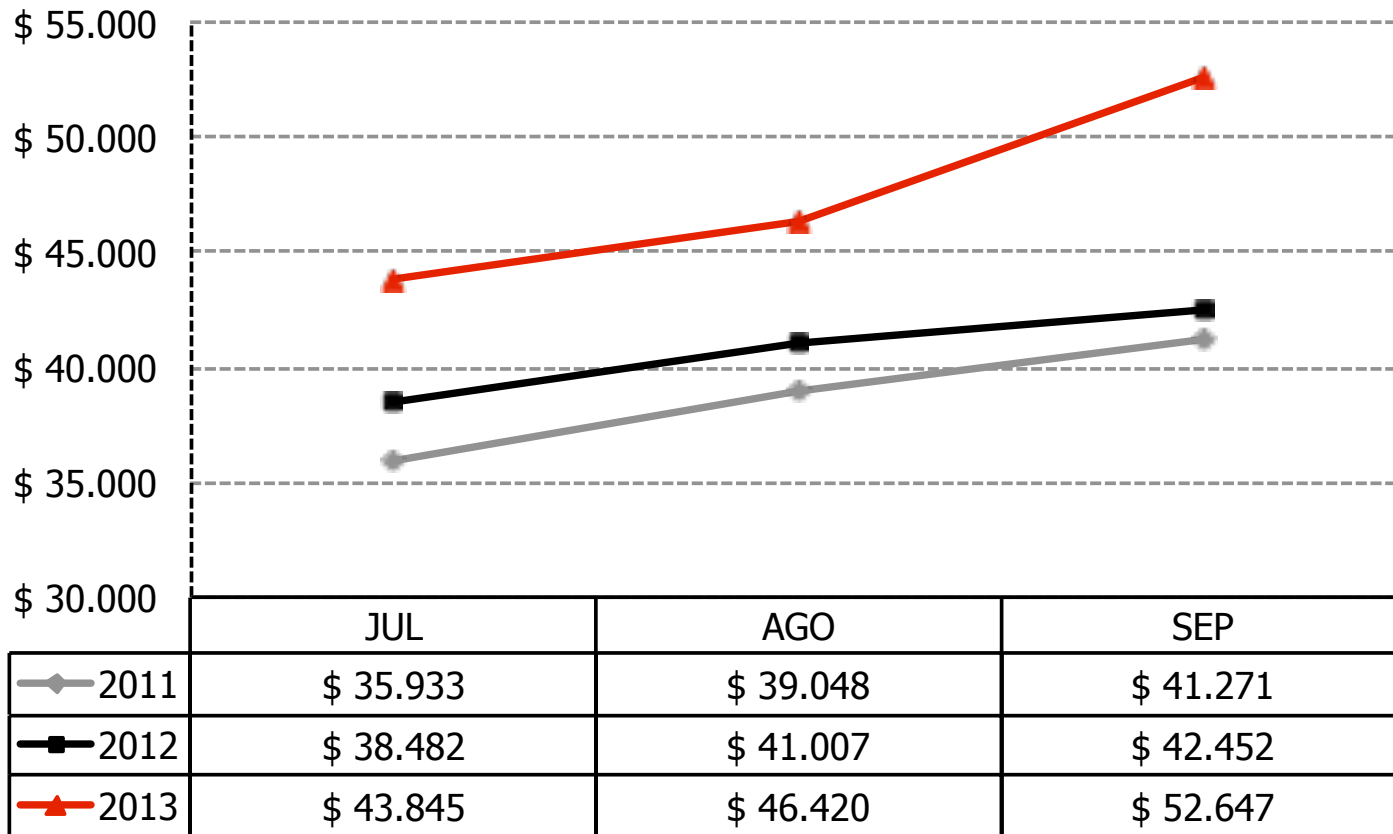
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 3º trimestre 2011-2012-2013

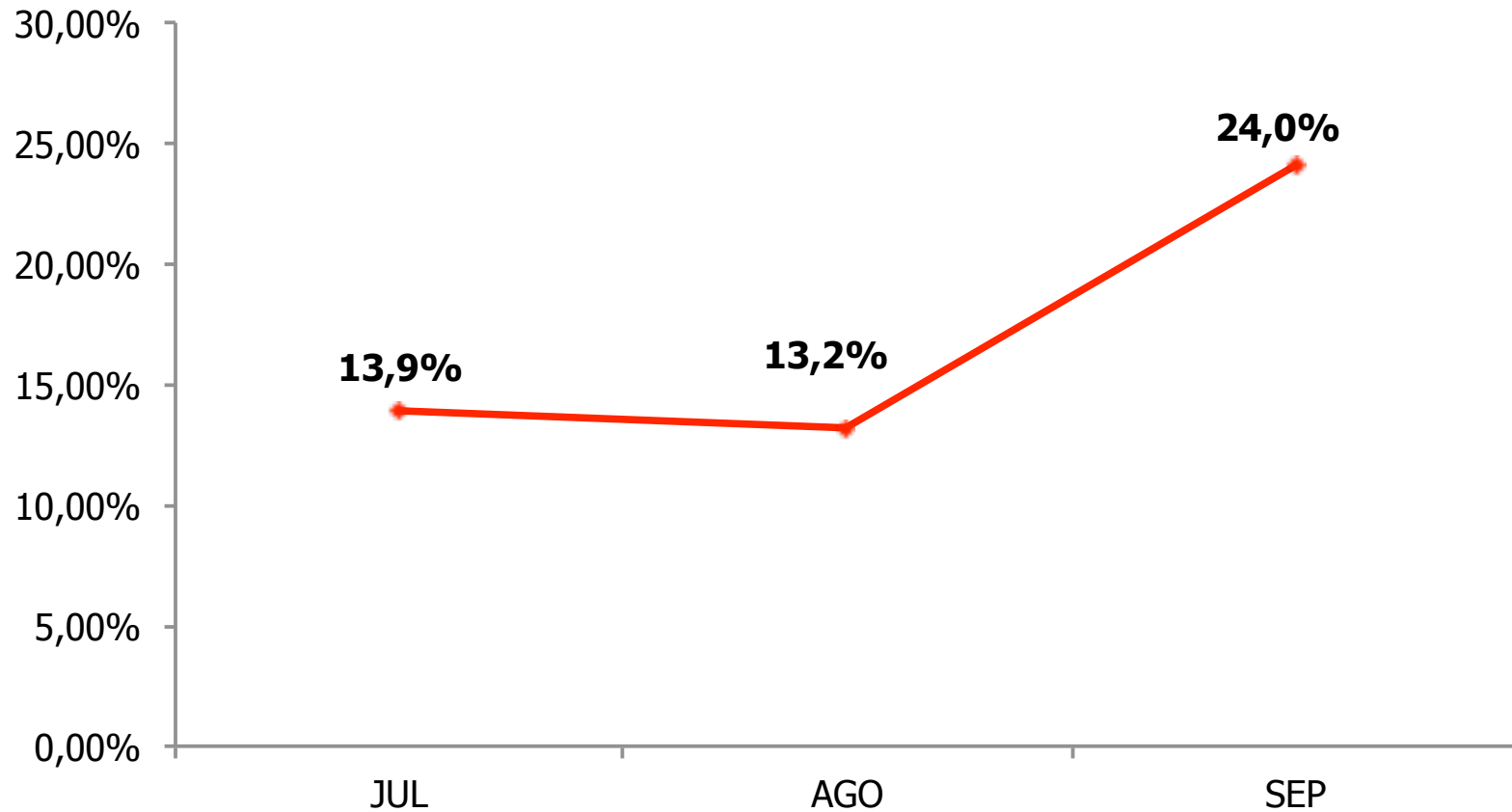


17,2%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

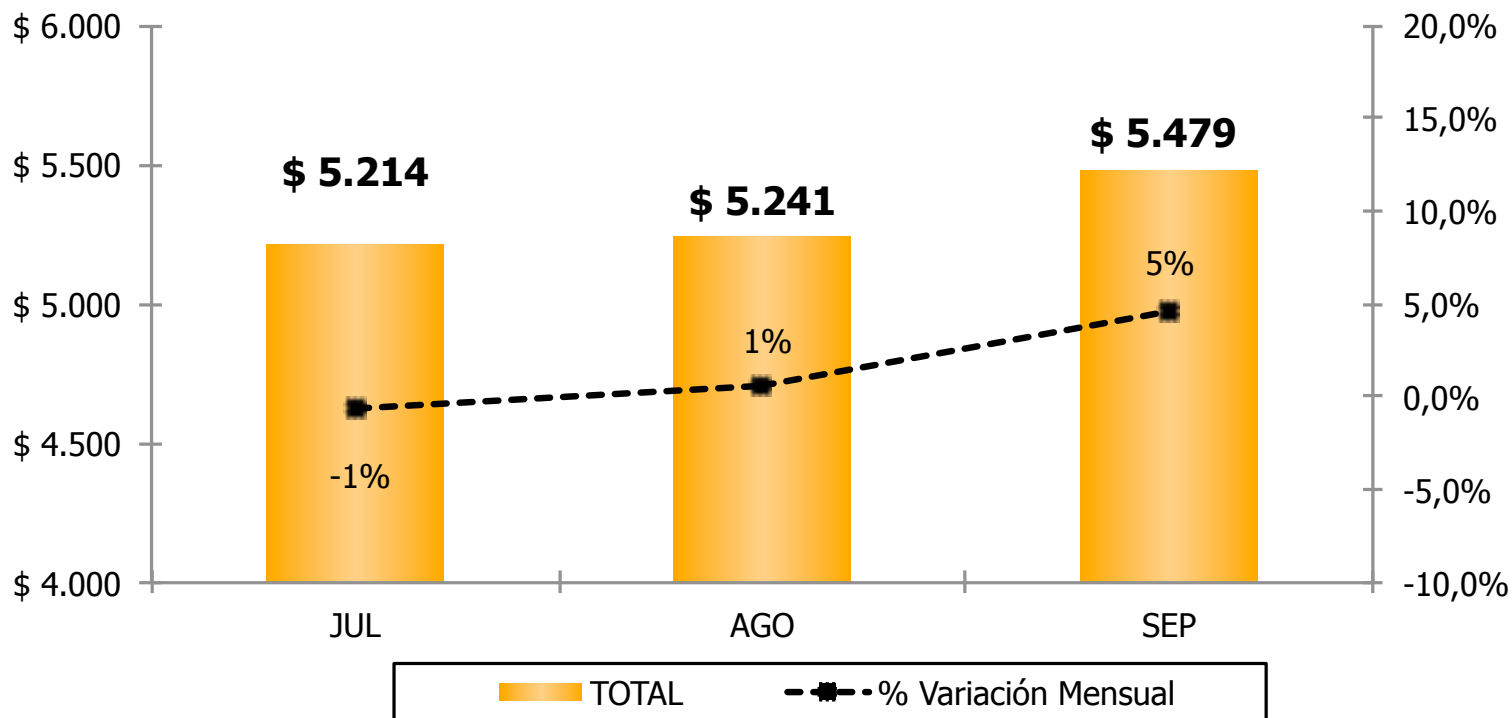




D. Televisión

Local y Regional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

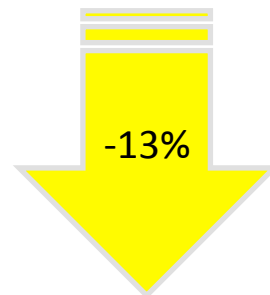
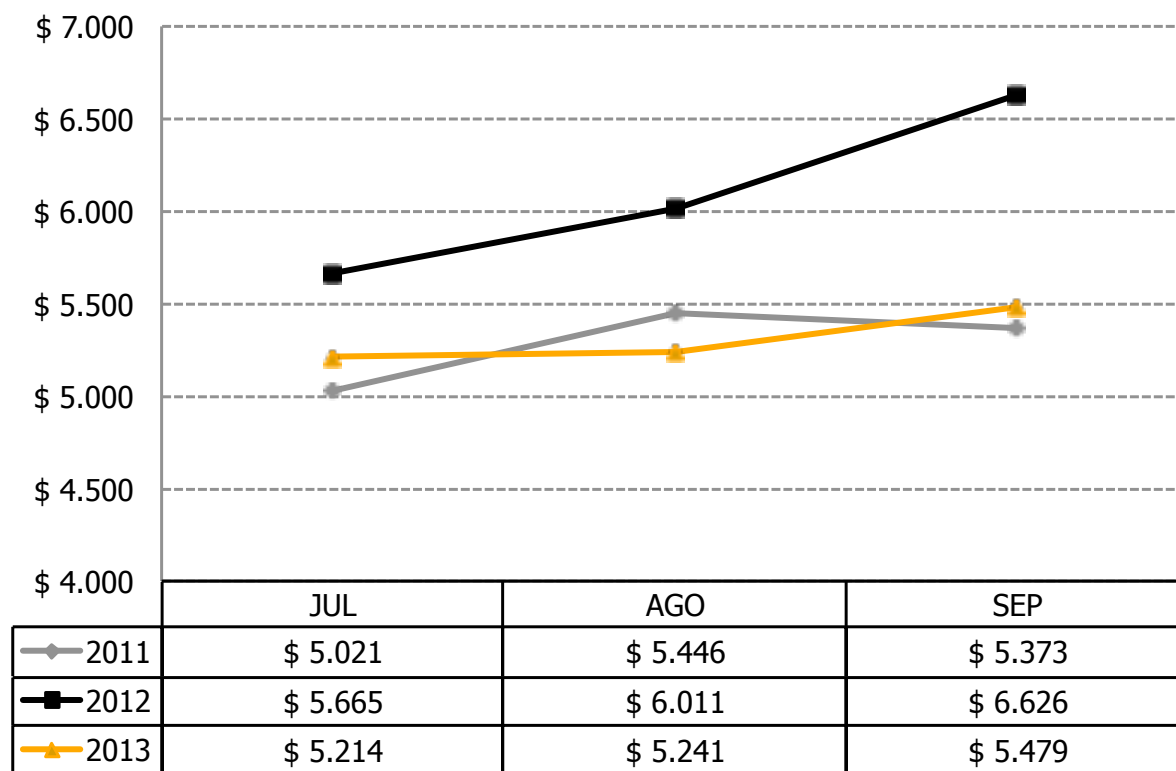




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 3º trimestre 2011-2012-2013



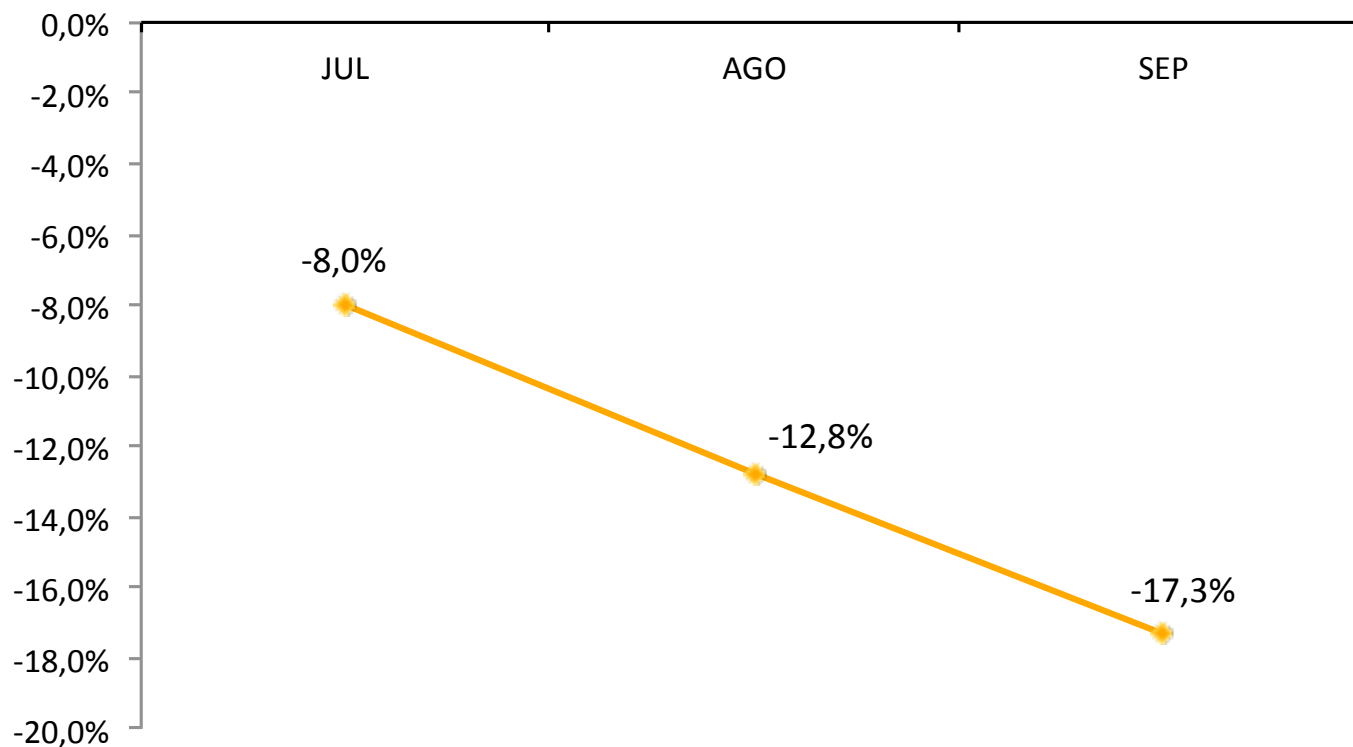
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

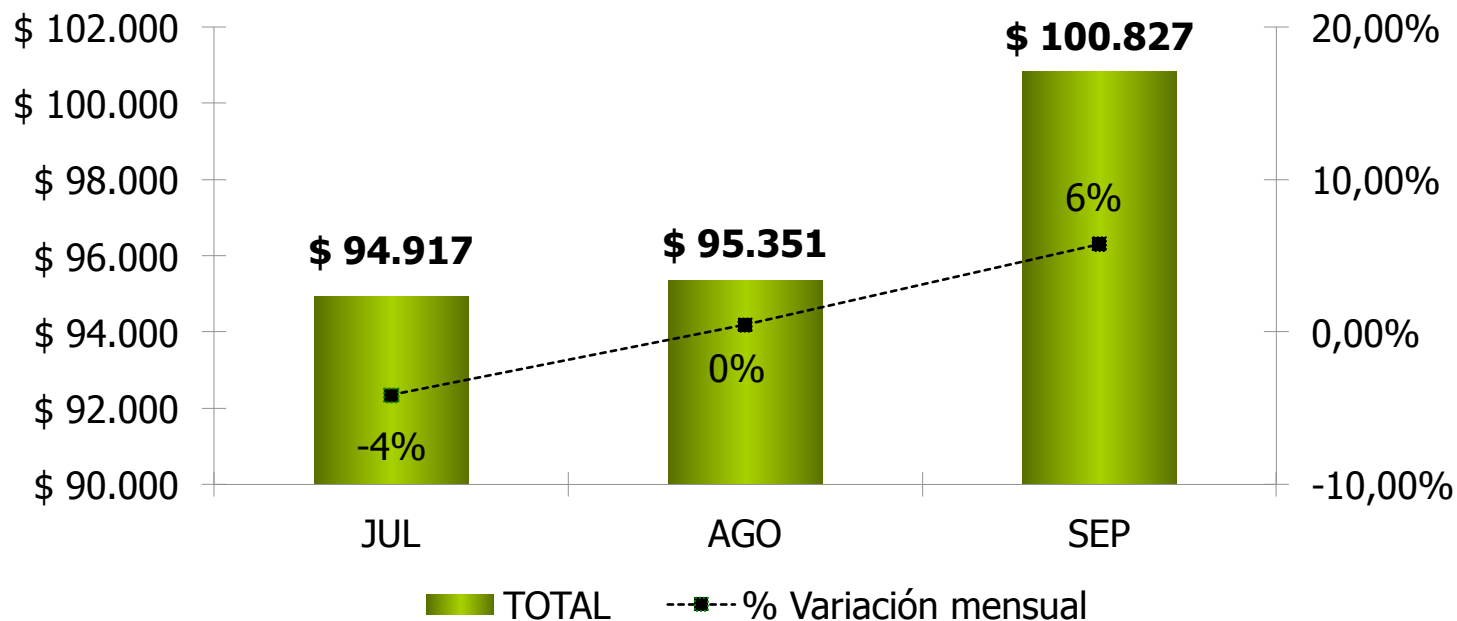




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

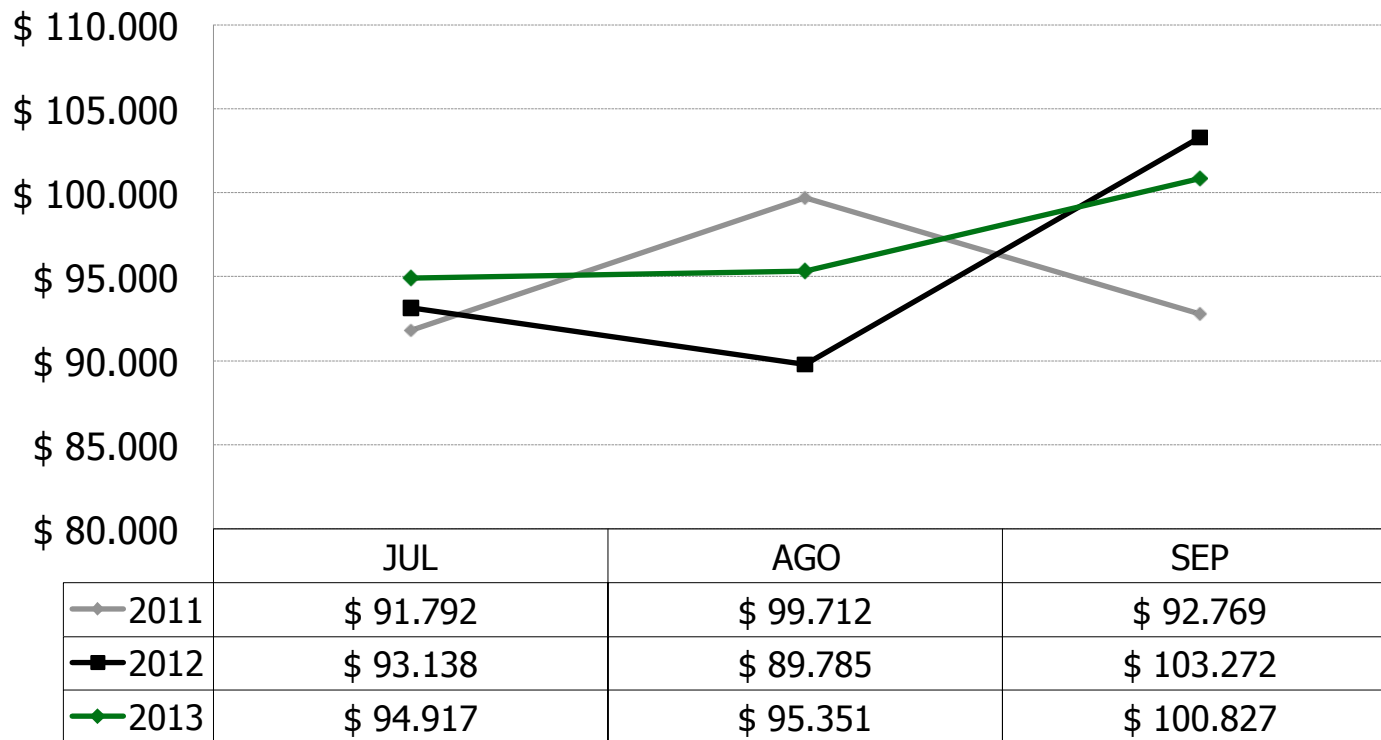




D. Televisión

Nacional

Comparativo 3º trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

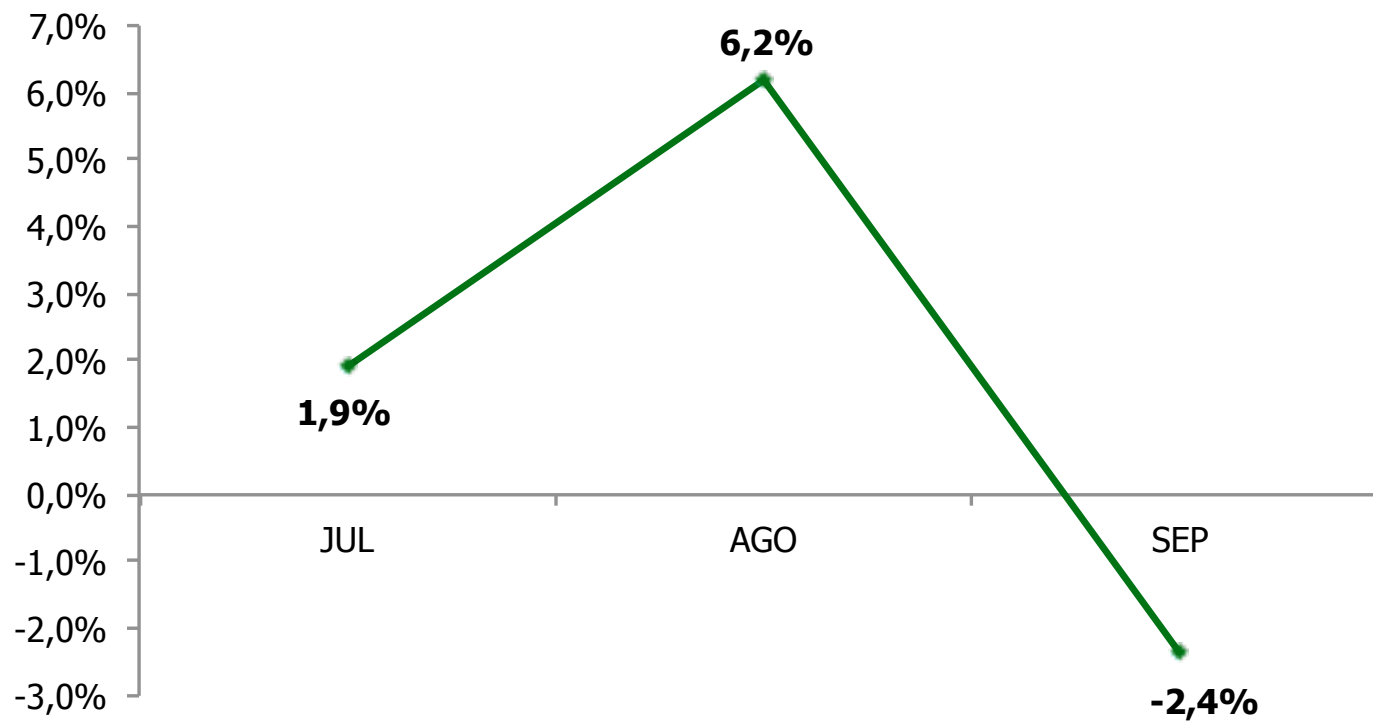




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

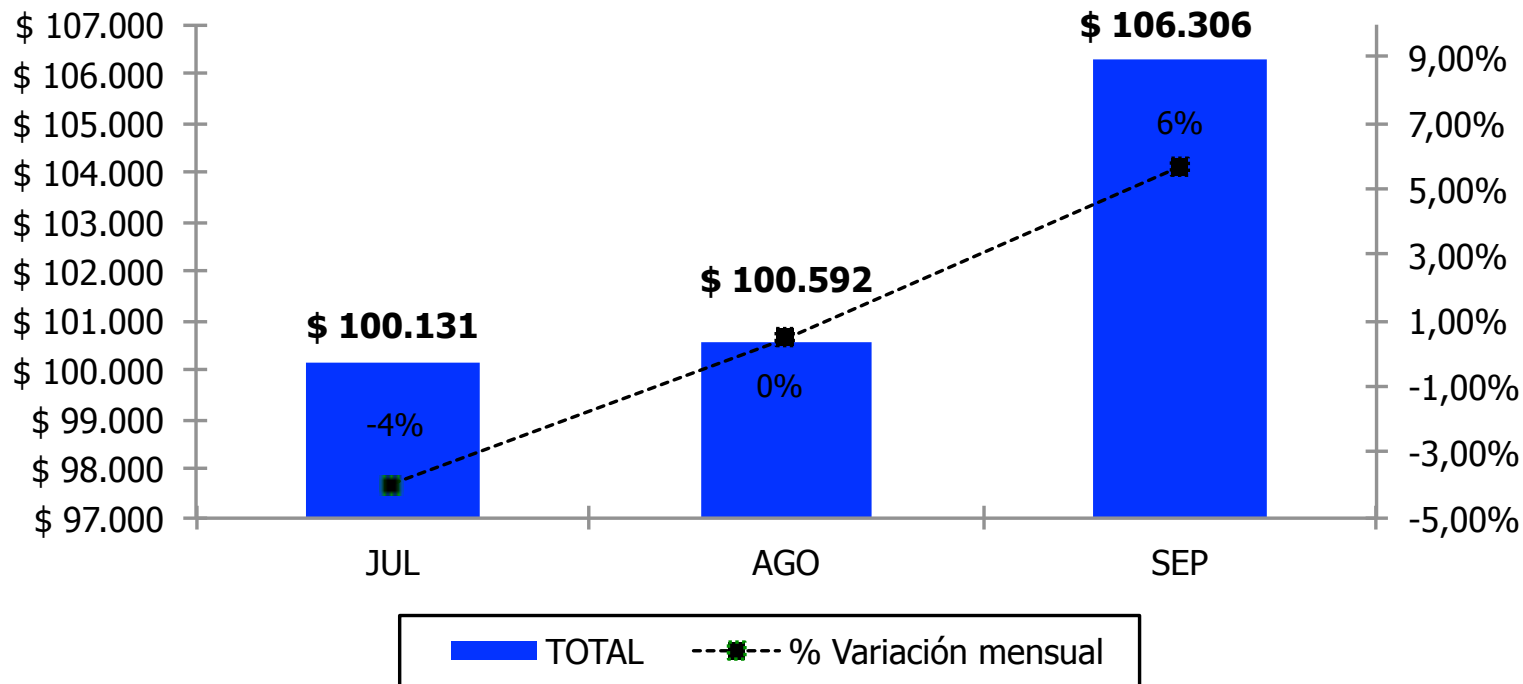




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

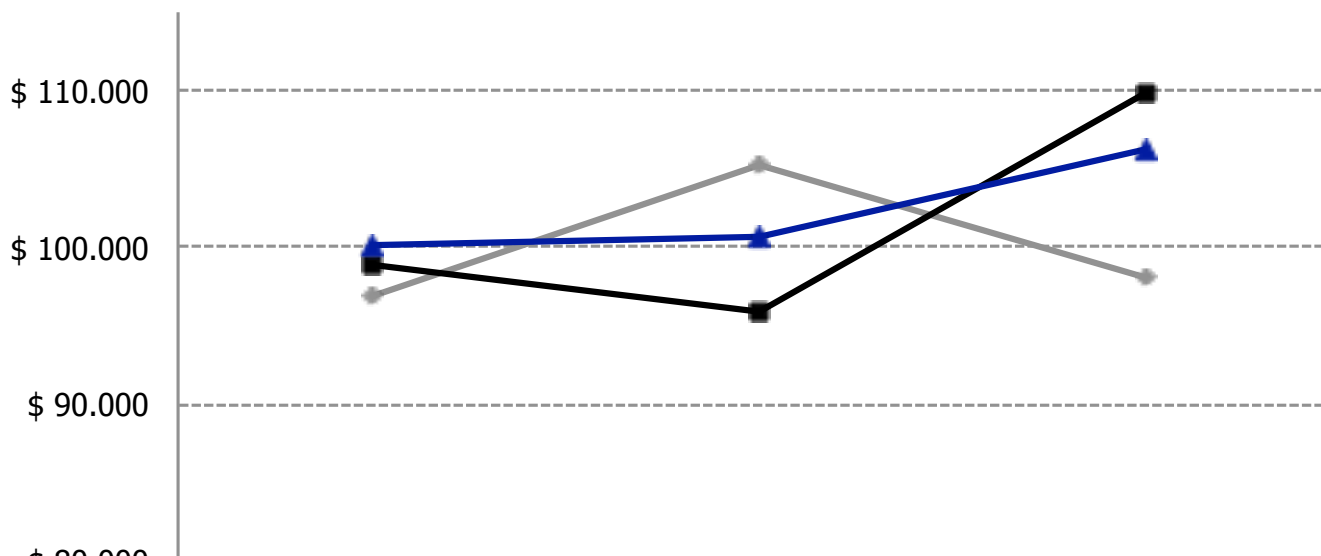




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013



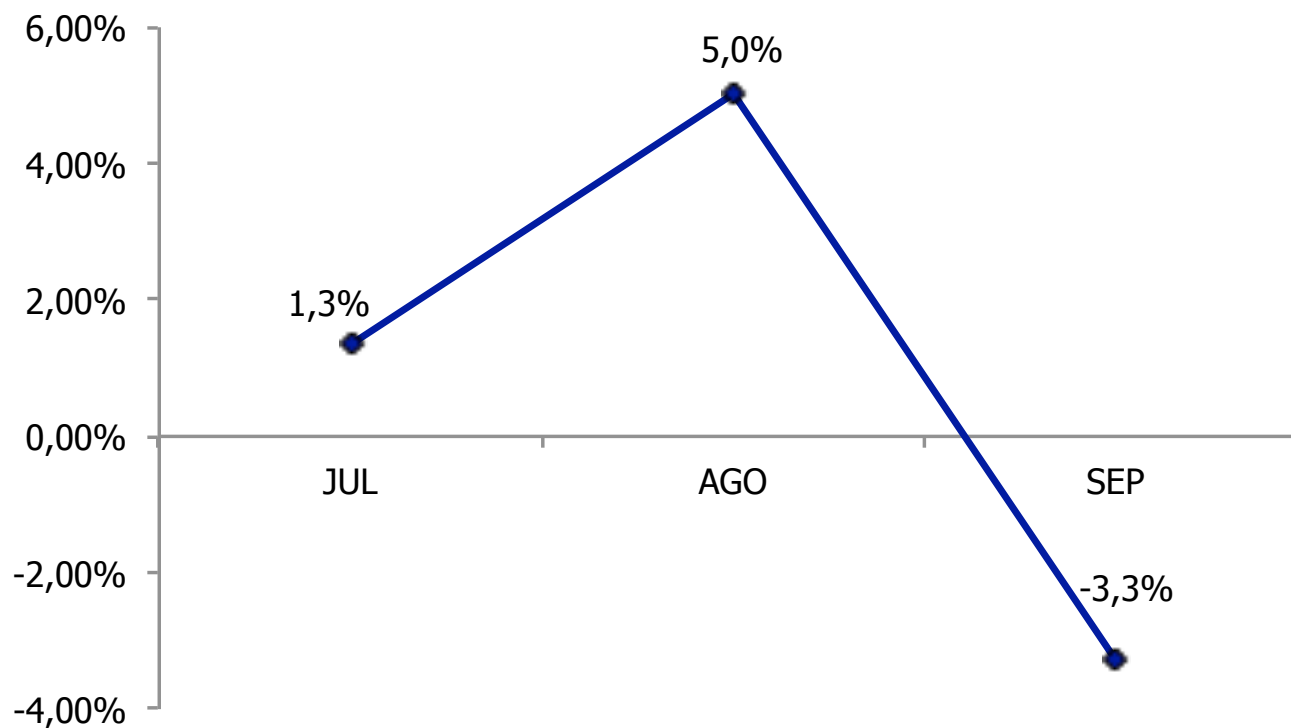
	JUL	AGO	SEP
—◆— 2011	\$ 96.813	\$ 105.158	\$ 98.141
—■— 2012	\$ 98.802	\$ 95.796	\$ 109.899
—▲— 2013	\$ 100.131	\$ 100.592	\$ 106.306



D. Televisión

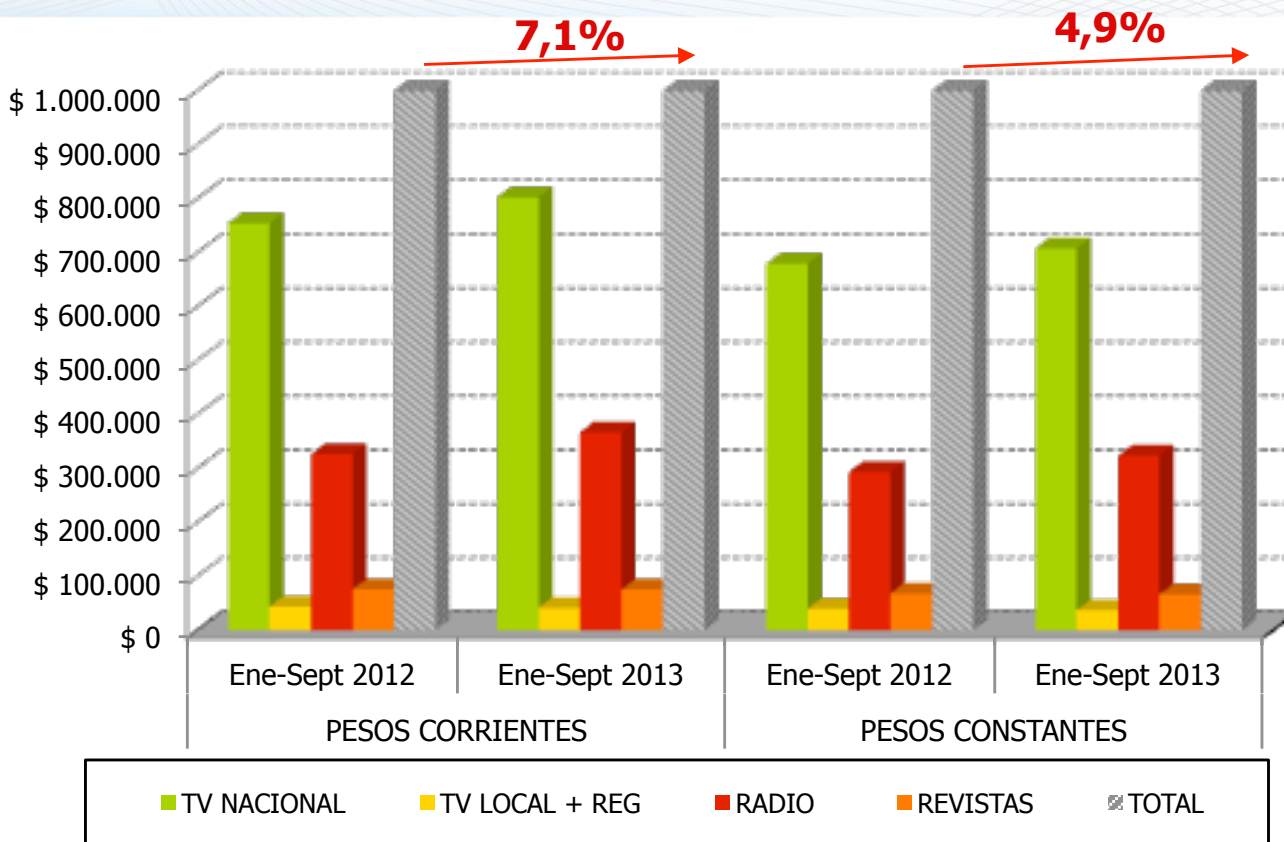
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta Ene-Sept 2013

A. Total



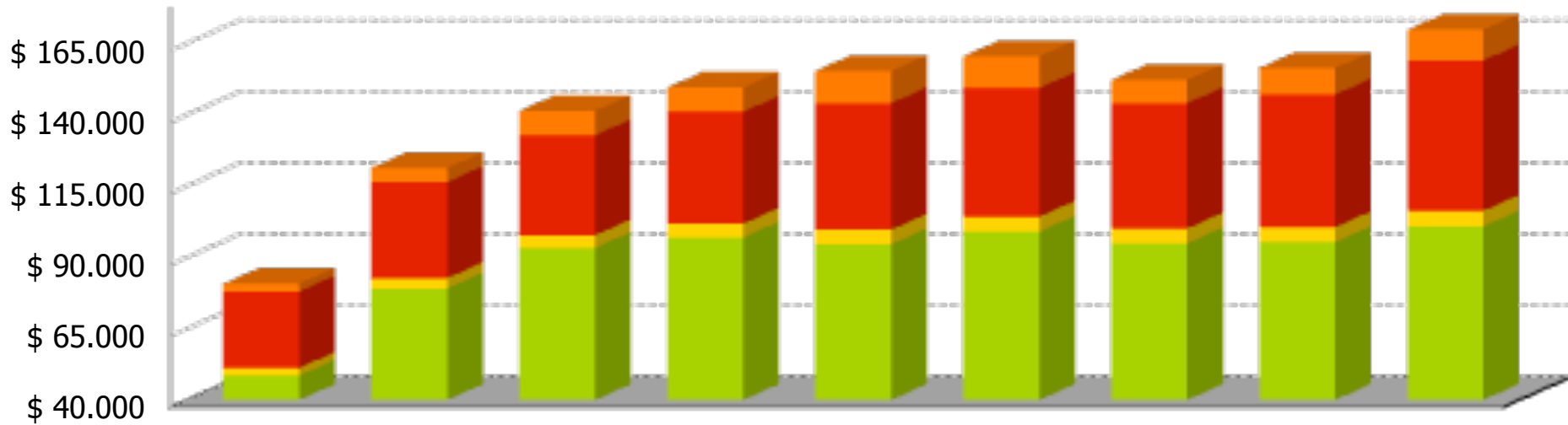
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Ene-Sept 2012	Ene-Sept 2013	Ene-Sept 2012	Ene-Sept 2013
TV NACIONAL	\$ 754.710	\$ 802.614	\$ 679.272	\$ 707.645
TV LOCAL + REG	\$ 44.292	\$ 41.873	\$ 39.854	\$ 36.912
RADIO	\$ 326.066	\$ 366.712	\$ 293.494	\$ 323.343
REVISTAS	\$ 76.025	\$ 75.433	\$ 68.387	\$ 66.460
TOTAL	\$ 1.201.093	\$ 1.286.633	\$ 1.081.006	\$ 1.134.359

Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2013

A. Total



Pesos Ctes	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13
TV NAL	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001	\$ 94.917	\$ 95.351	\$ 100.827
TV L+R	\$ 2.748	\$ 3.612	\$ 4.412	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248	\$ 5.214	\$ 5.241	\$ 5.479
RADIO	\$ 26.694	\$ 33.645	\$ 35.004	\$ 39.160	\$ 44.276	\$ 45.023	\$ 43.845	\$ 46.420	\$ 52.647
REVISTAS	\$ 2.746	\$ 4.942	\$ 8.566	\$ 8.503	\$ 11.314	\$ 11.147	\$ 8.144	\$ 9.310	\$ 10.762
TOTAL	\$ 80.701	\$ 121.290	\$ 141.325	\$ 149.466	\$ 155.276	\$ 160.419	\$ 152.120	\$ 156.321	\$ 169.715
% Var mes ant	-48,82%	50,30%	16,52%	5,76%	3,89%	3,31%	-5,17%	2,76%	8,57%

Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta Ene-Sept 2013

A. Total

% Variación Ene-Sept 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 7%

RADIO: 12,5%

REVISTAS: -0,8%

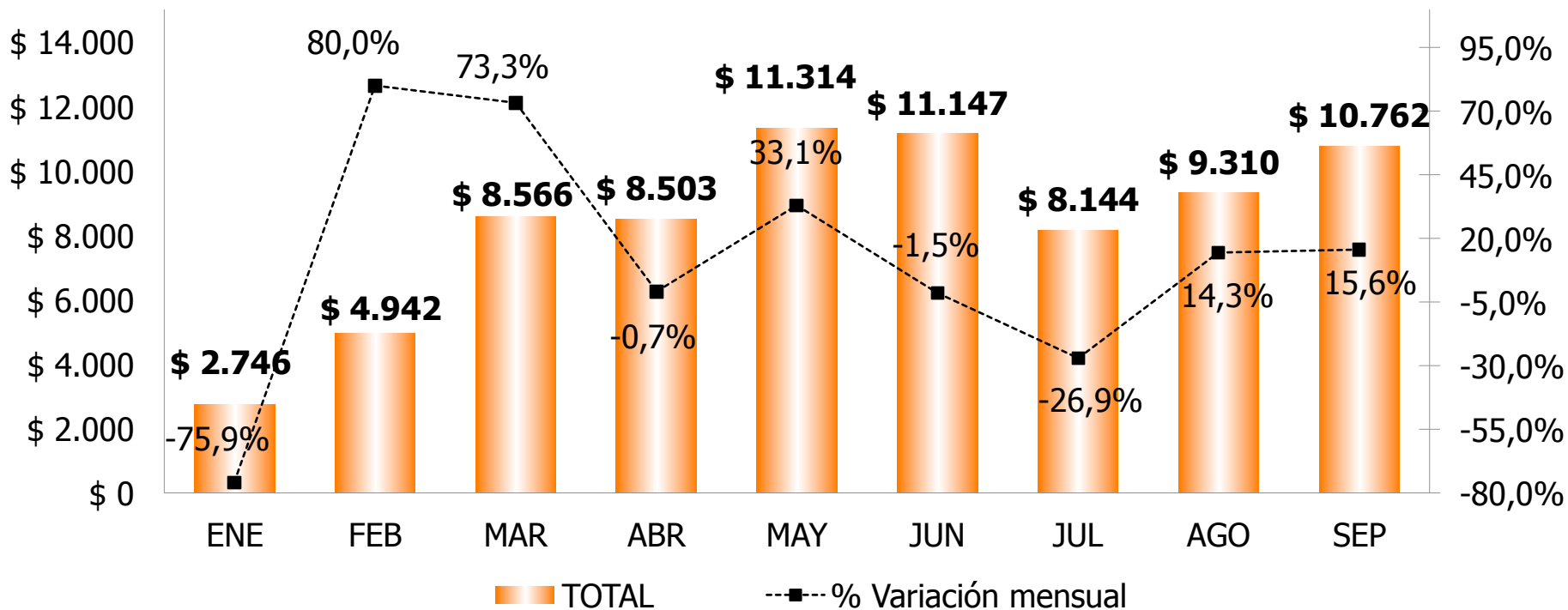
TELEVISIÓN L+R -5,5%

NAL 6,3%

TOTAL TV 5,7%

B. Revistas

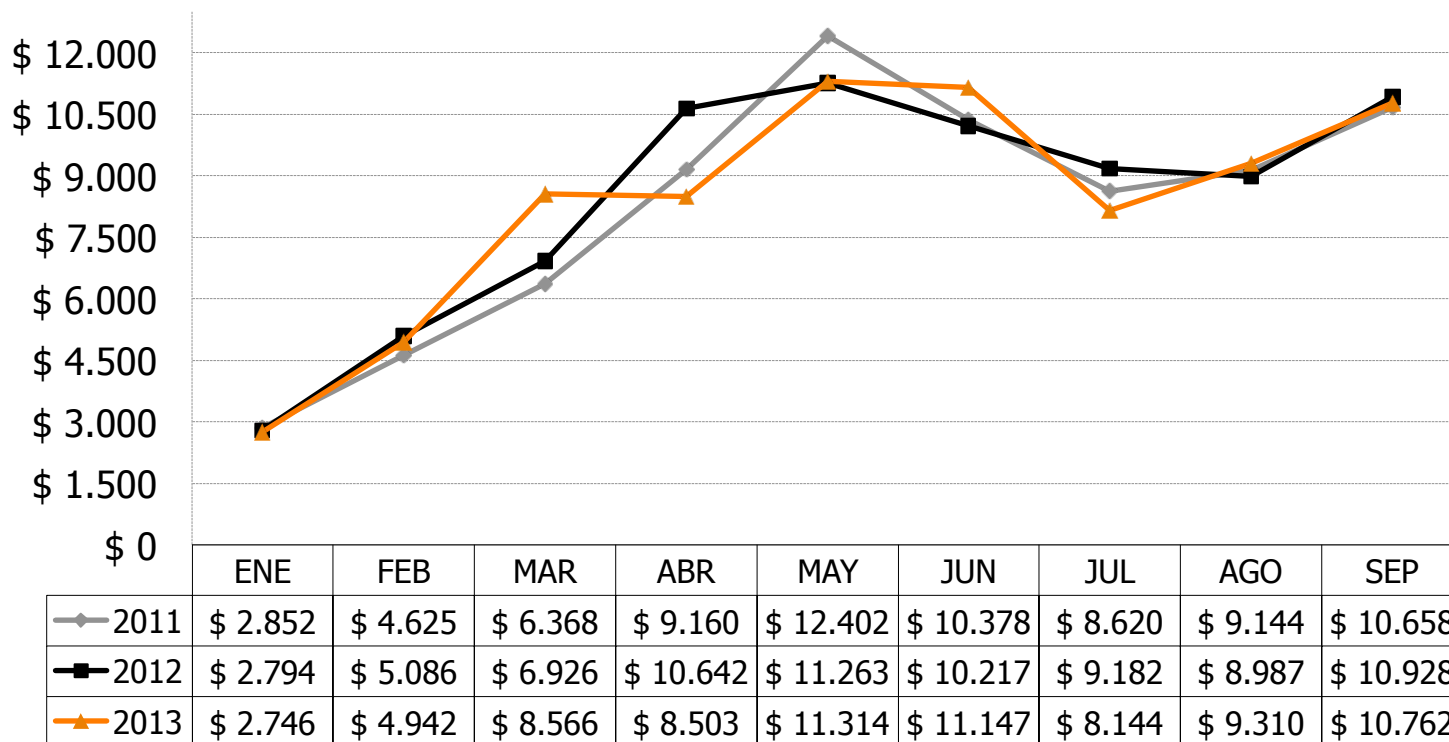
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo Ene-Sept 2011-2012-2013

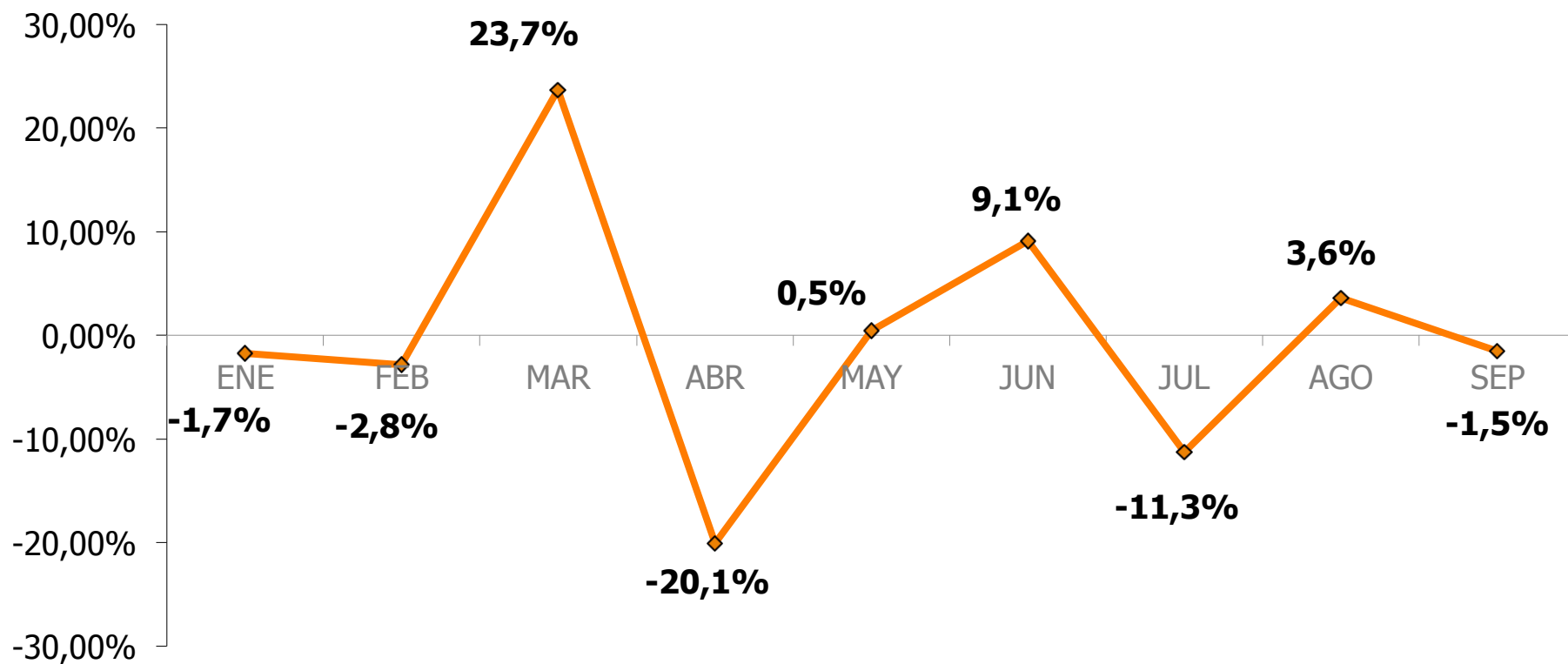


-0,8%

Millones de pesos corrientes

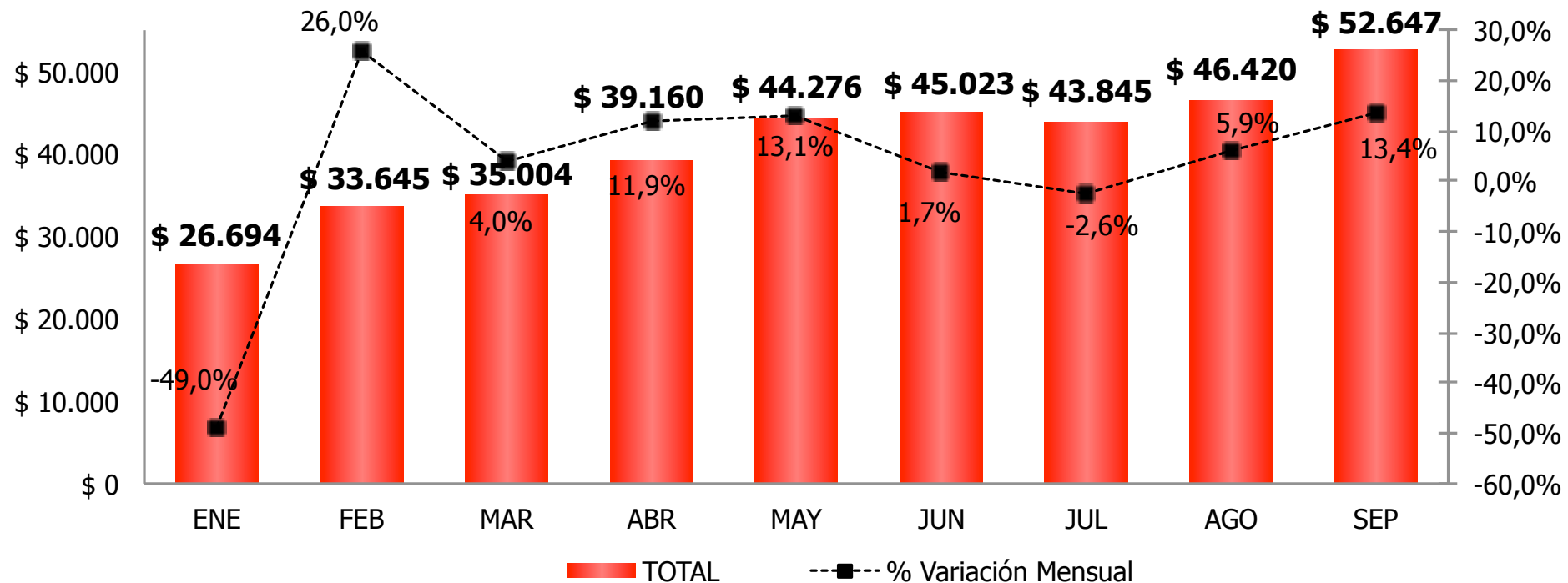
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

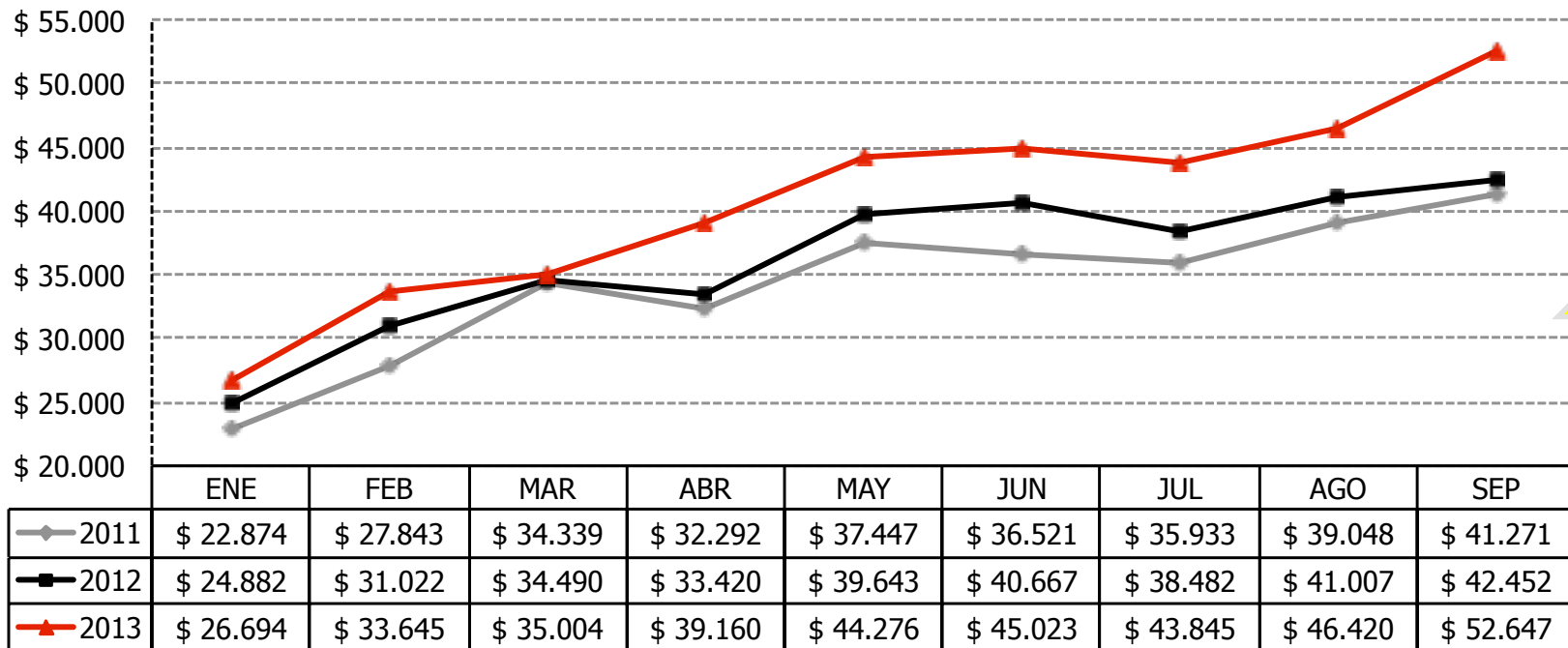
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo Ene-Sept 2011-2012-2013

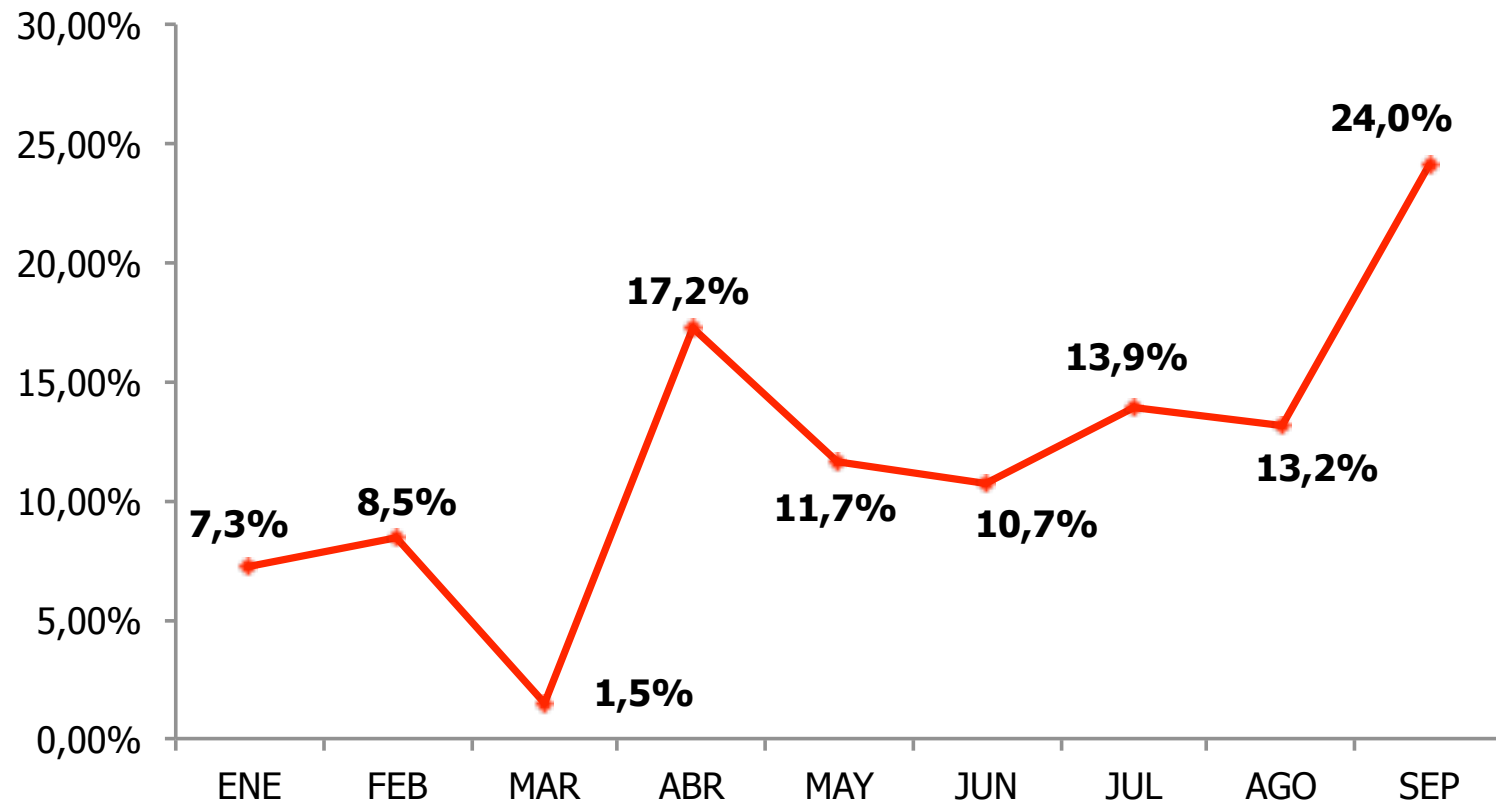


12,5%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

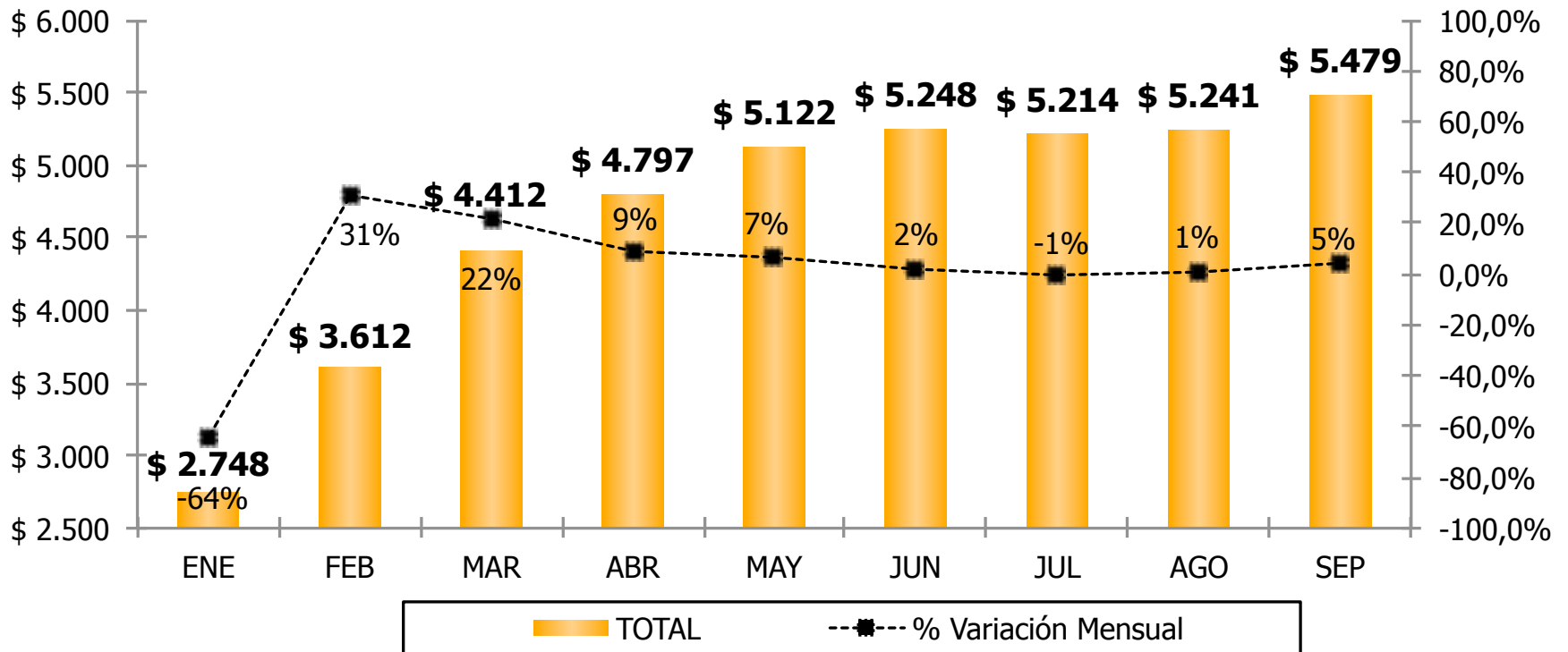




D. Televisión

Local y Regional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

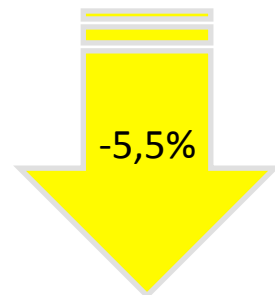
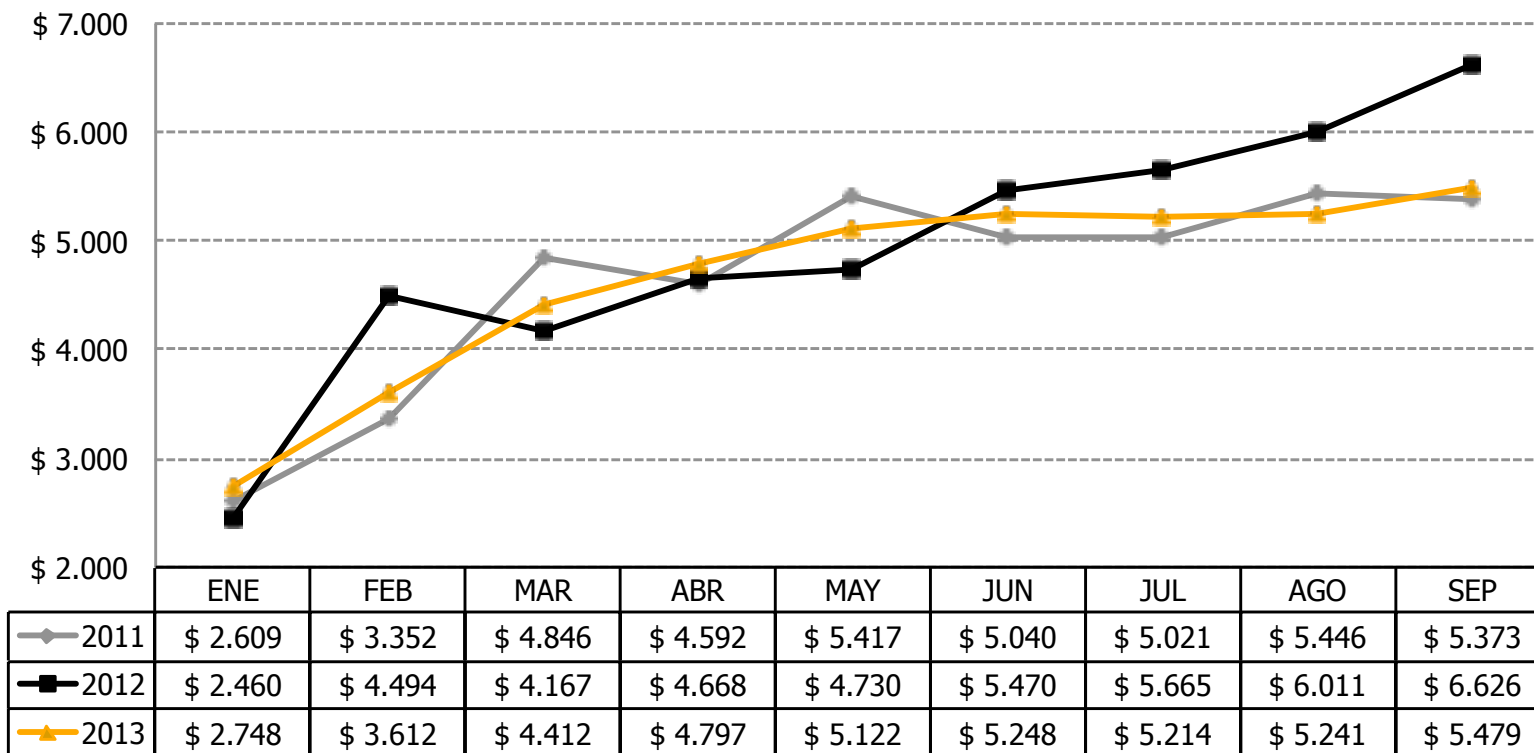




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo Ene-Sept 2011-2012-2013



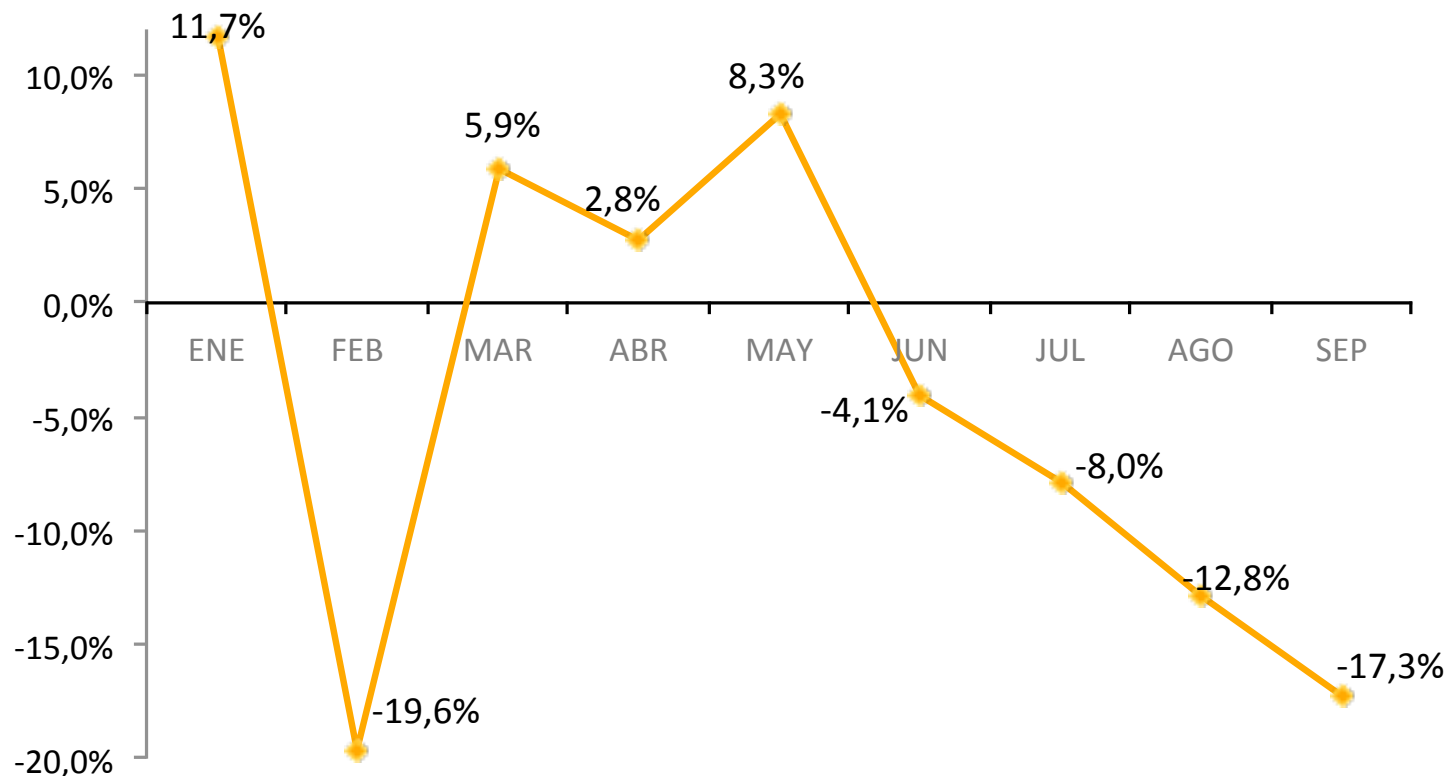
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

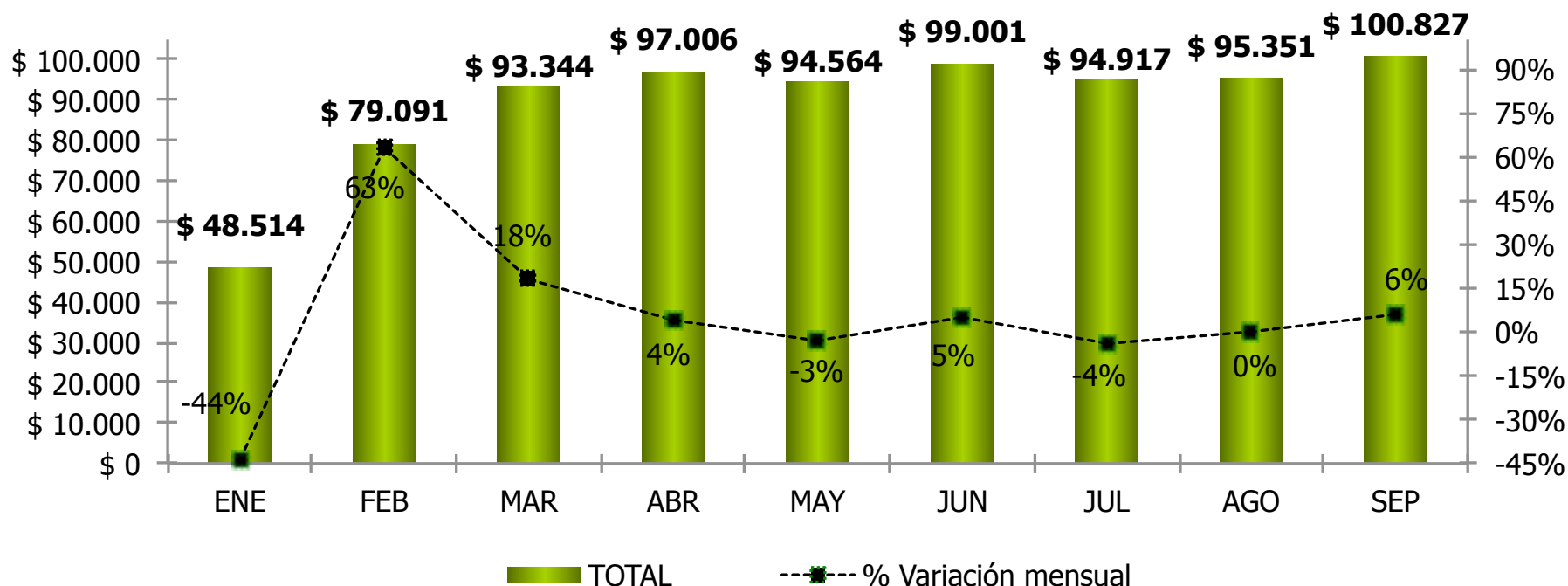




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

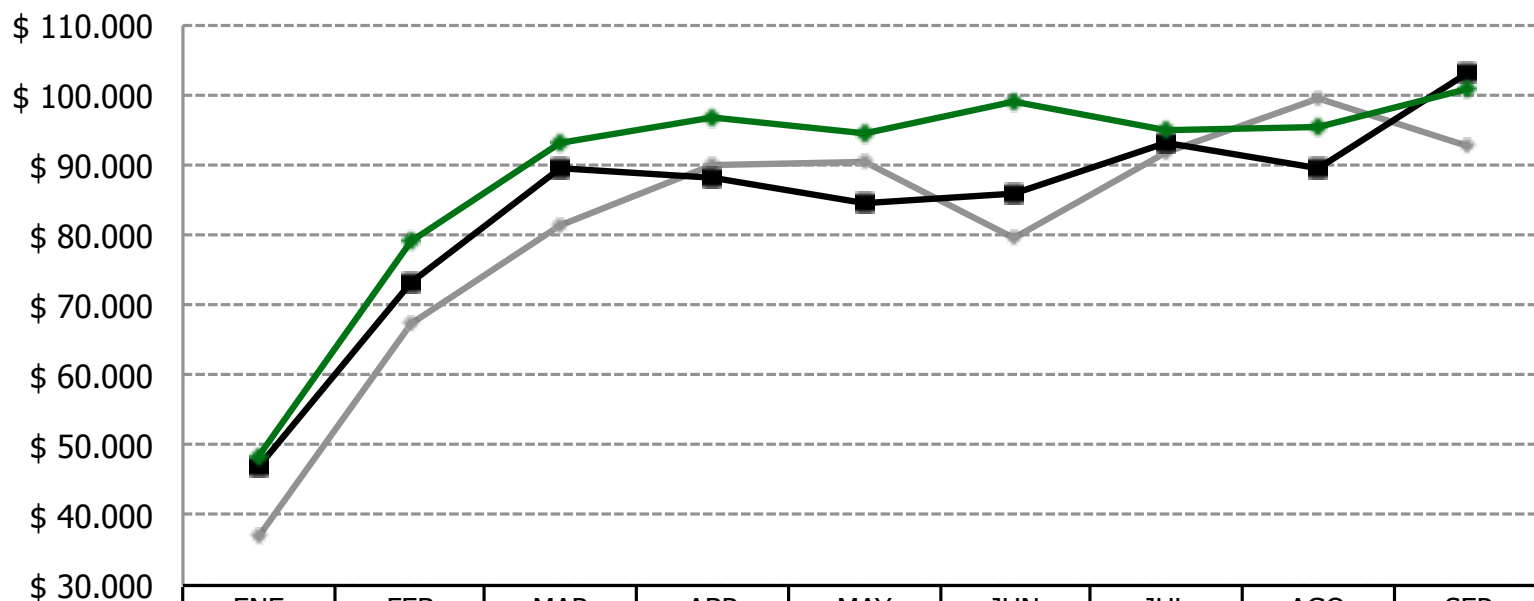




D. Televisión

Nacional

Comparativo Ene-Sept 2011-2012-2013



6,3%

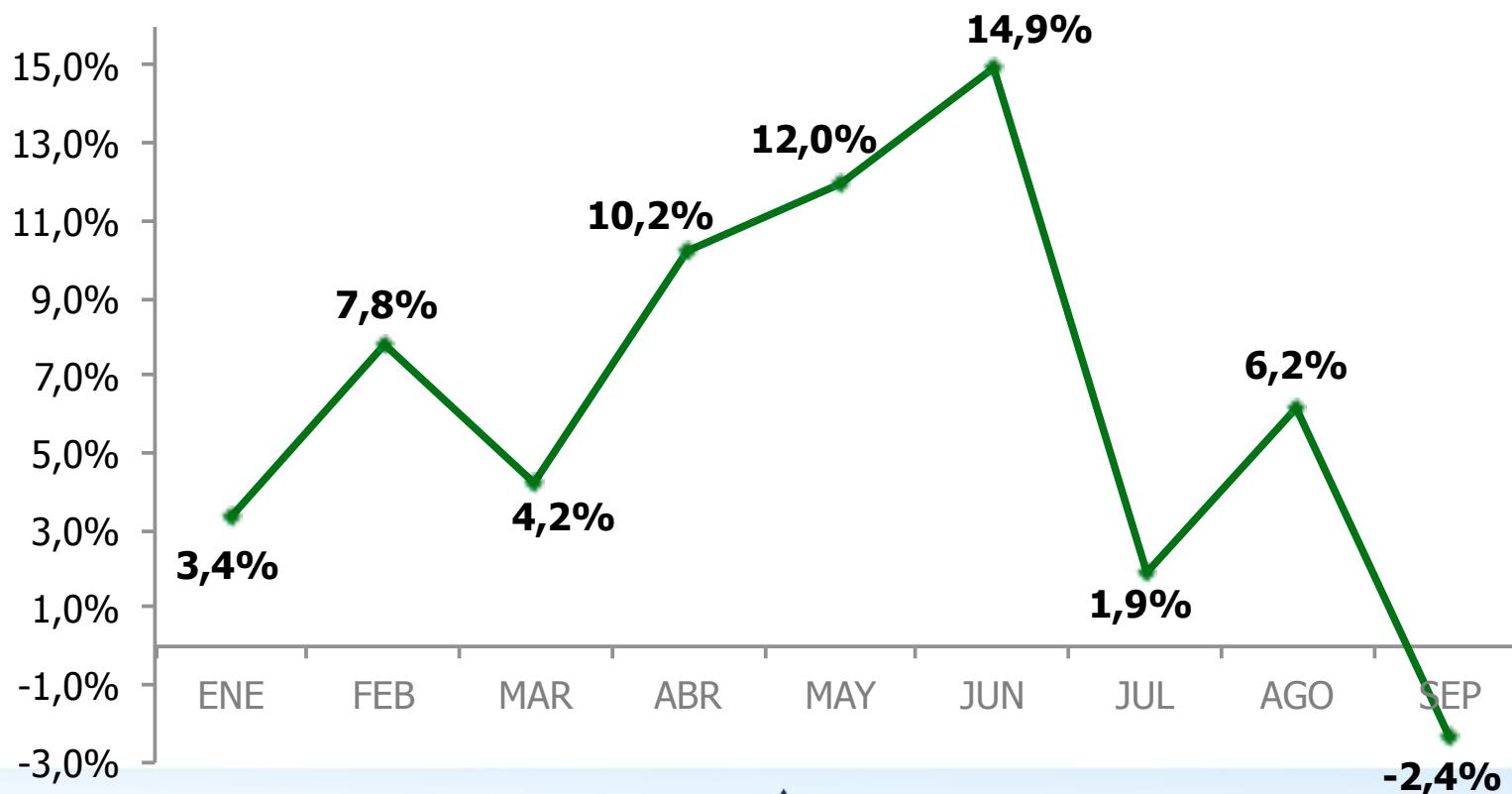
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

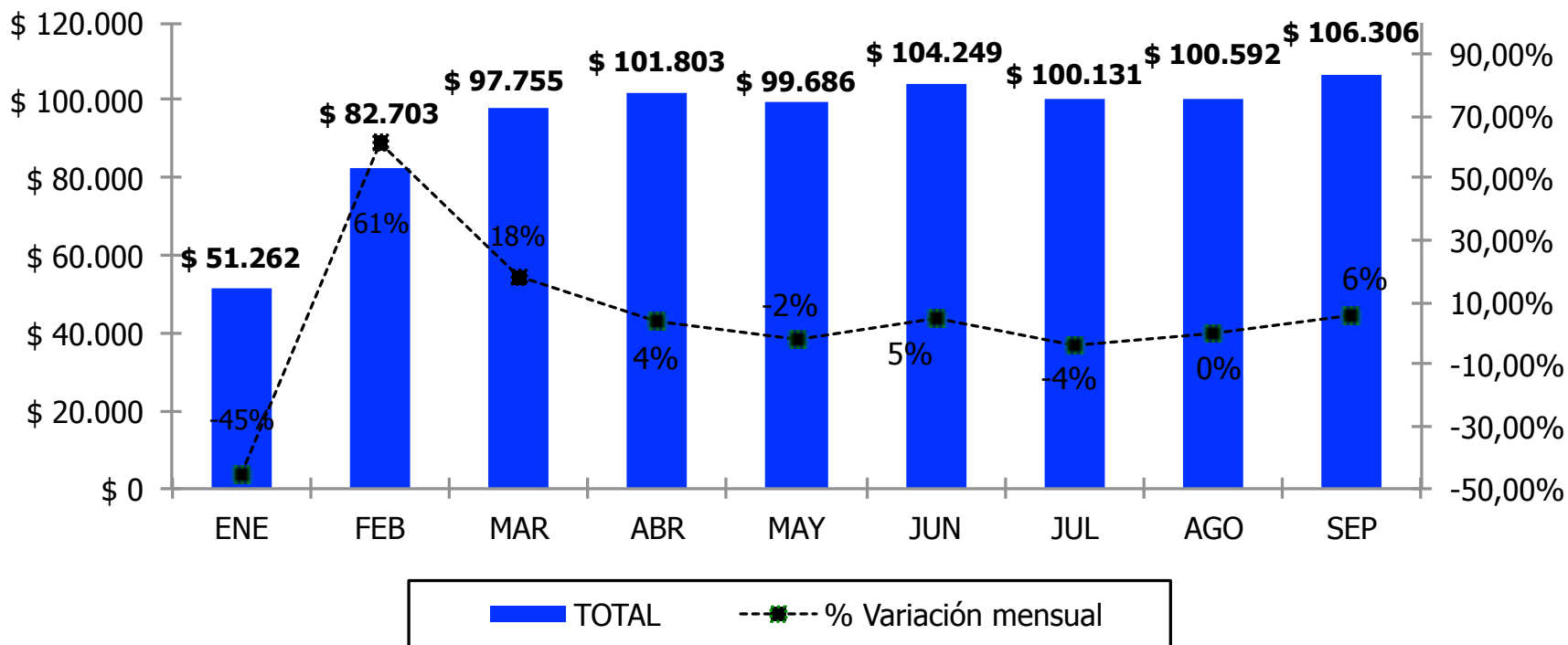




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

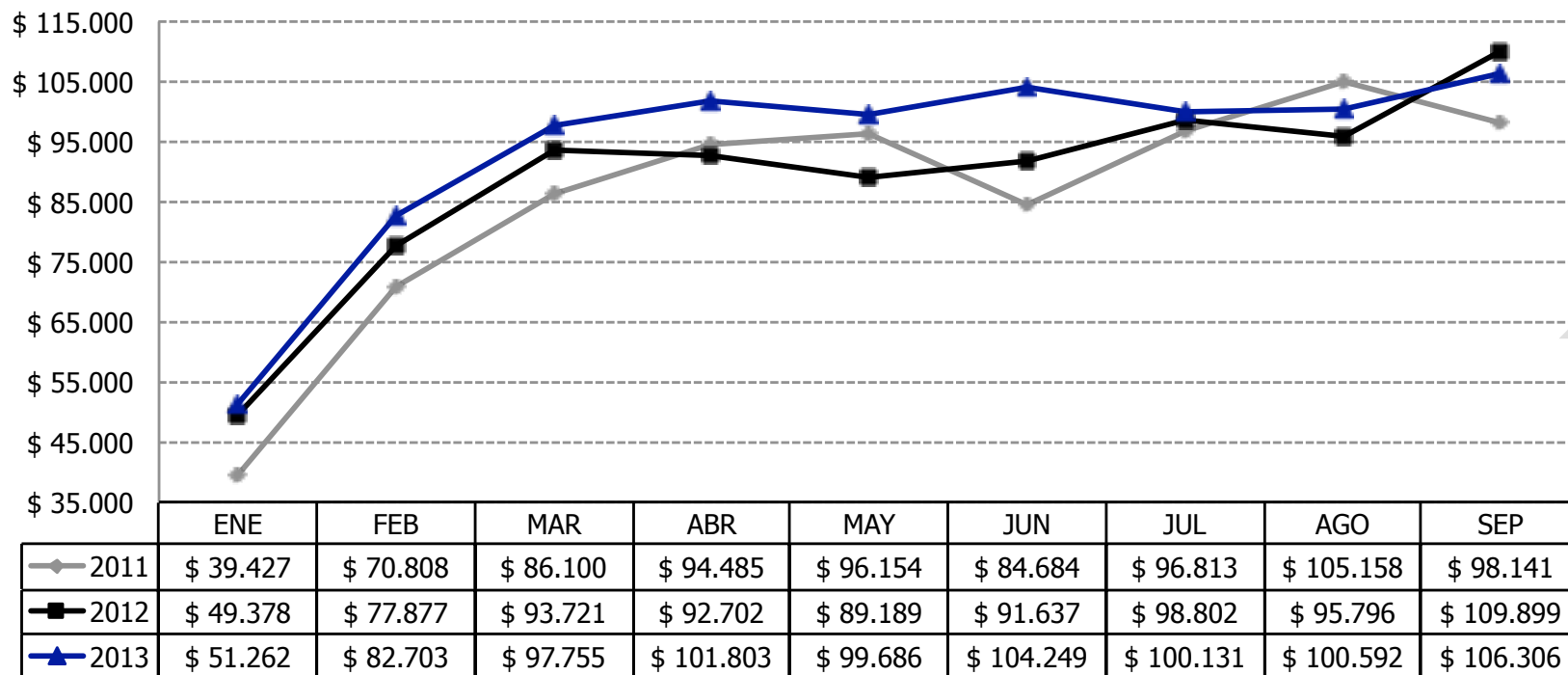




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo Ene-Sept 2011-2012-2013



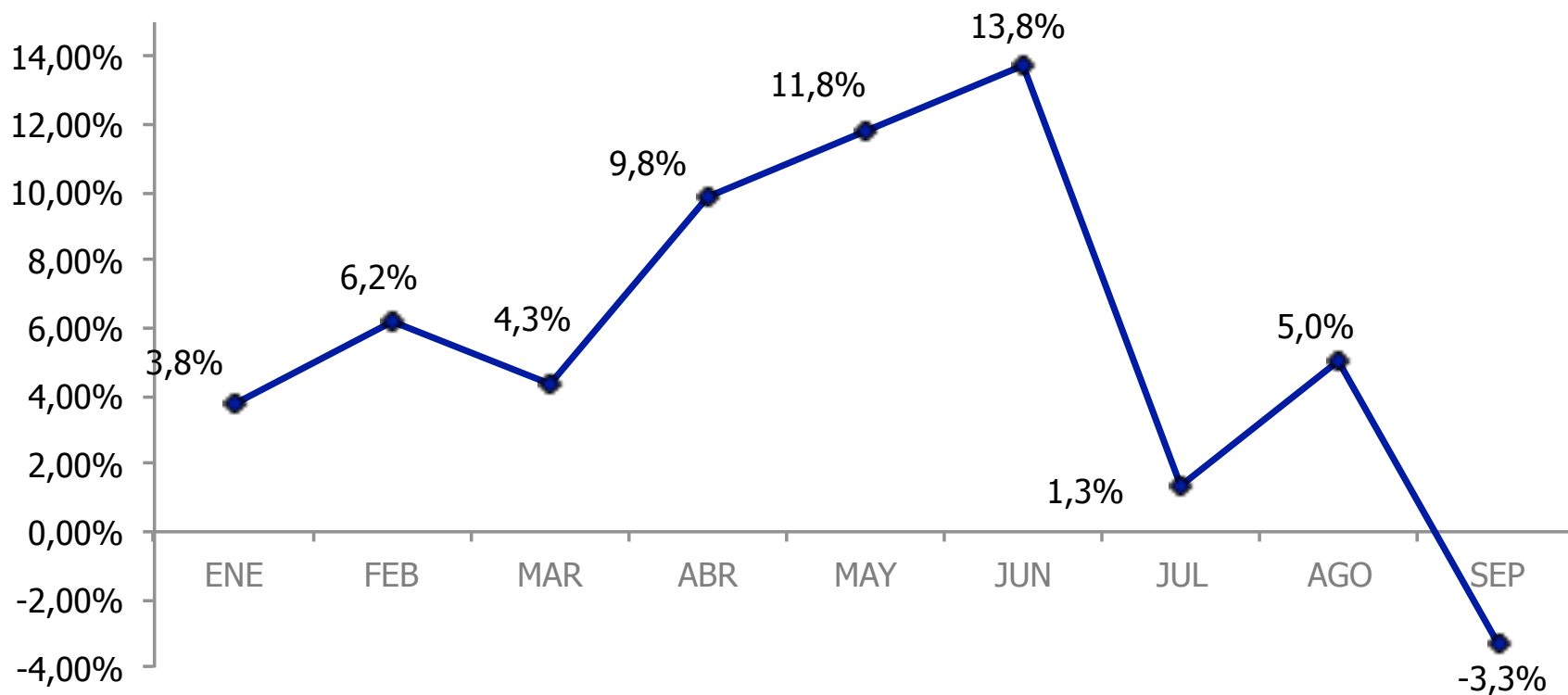
5,7%



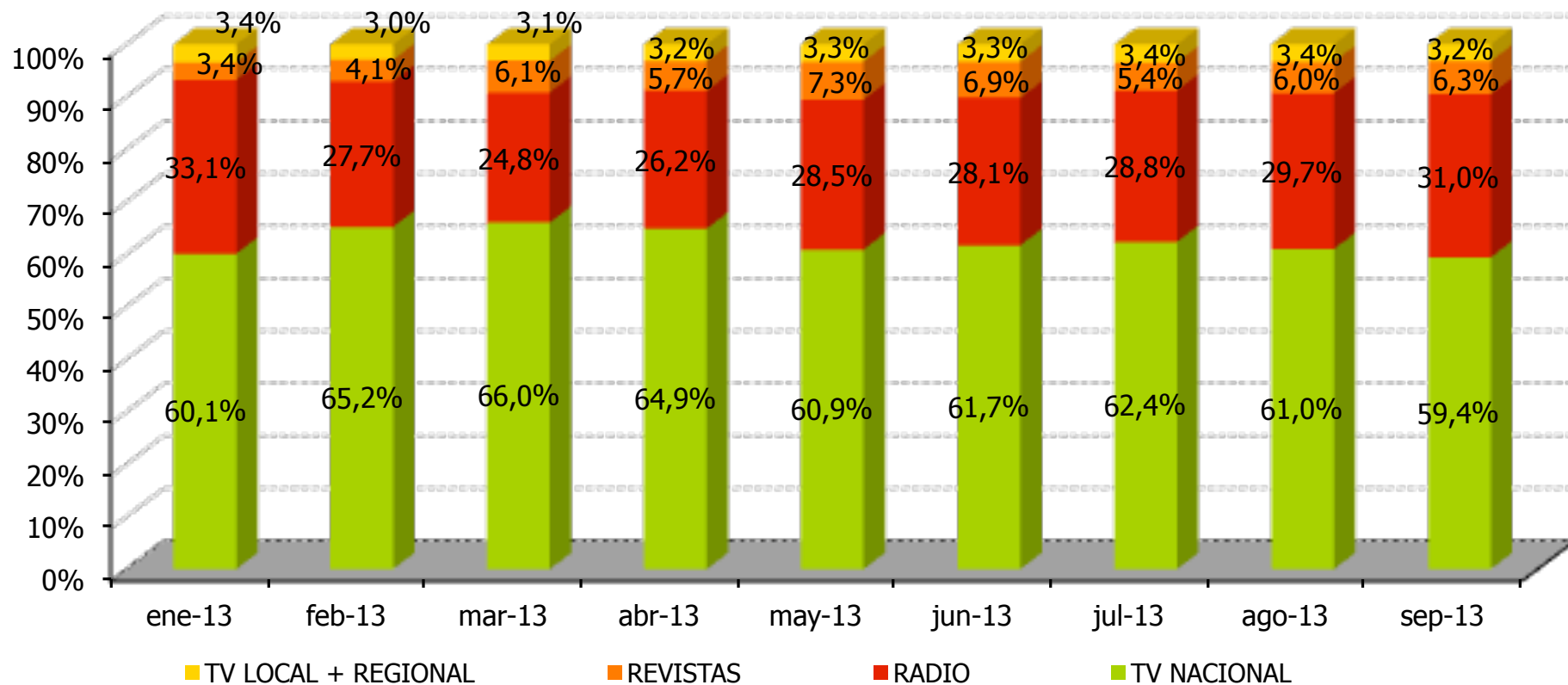
D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. % de Participación por Sector



5. Datos en términos constantes

% Variación 3° Trimestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 2,7%

RADIO: 14,6%

REVISTAS: -5,2%

TELEVISIÓN	L+R	-15%
	NAL	-0,5%
	TOTAL TV	-1,4%

5. Datos en términos constantes

% Variación Ene-Sept 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 5%

RADIO: 10,2%

REVISTAS: -2,8%

TELEVISIÓN	L+R	-7,4%
	NAL	4,2%
	TOTAL TV	3,5%

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2013

COMPARATIVO 3° TRIMESTRE 2012-2013

Pesos Corrientes

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.459.559.458	\$ 46.918.289.842	\$ 49.377.849.300	\$ 24.882.390.241	\$ 2.793.790.349	\$ 77.054.029.890
Feb	\$ 4.494.138.456	\$ 73.382.575.920	\$ 77.876.714.376	\$ 31.022.364.989	\$ 5.086.136.037	\$ 113.985.215.402
Mar	\$ 4.167.479.966	\$ 89.553.625.480	\$ 93.721.105.446	\$ 34.490.425.483	\$ 6.925.853.750	\$ 135.137.384.679
Abr	\$ 4.668.260.988	\$ 88.034.205.780	\$ 92.702.466.768	\$ 33.420.065.825	\$ 10.642.258.302	\$ 136.764.790.895
May	\$ 4.730.111.316	\$ 84.459.219.706	\$ 89.189.331.022	\$ 39.643.196.143	\$ 11.262.606.985	\$ 140.095.134.150
Jun	\$ 5.470.273.898	\$ 86.166.922.843	\$ 91.637.196.741	\$ 40.666.871.628	\$ 10.216.811.447	\$ 142.520.879.816
Jul	\$ 5.664.518.856	\$ 93.137.766.686	\$ 98.802.285.542	\$ 38.482.006.127	\$ 9.182.275.733	\$ 146.466.567.402
Ago	\$ 6.011.452.797	\$ 89.784.774.651	\$ 95.796.227.448	\$ 41.006.925.835	\$ 8.986.758.959	\$ 145.789.912.242
Sep	\$ 6.626.448.182	\$ 103.272.313.176	\$ 109.898.761.358	\$ 42.451.634.782	\$ 10.928.197.859	\$ 163.278.593.999
TOTAL	\$ 44.292.243.917	\$ 754.709.694.085	\$ 799.001.938.002	\$ 326.065.881.053	\$ 76.024.689.421	\$ 1.201.092.508.476

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.747.747.458	\$ 48.514.116.870	\$ 51.261.864.328	\$ 26.693.568.621	\$ 2.745.891.563	\$ 80.701.324.512
Feb	\$ 3.612.026.478	\$ 79.091.213.104	\$ 82.703.239.582	\$ 33.645.139.378	\$ 4.942.036.923	\$ 121.290.415.883
Mar	\$ 4.411.540.997	\$ 93.343.624.027	\$ 97.755.165.024	\$ 35.003.768.453	\$ 8.565.736.516	\$ 141.324.669.993
Abr	\$ 4.797.345.481	\$ 97.005.660.543	\$ 101.803.006.024	\$ 39.159.788.438	\$ 8.502.750.104	\$ 149.465.544.566
May	\$ 5.121.888.613	\$ 94.564.270.221	\$ 99.686.158.833	\$ 44.275.657.735	\$ 11.313.768.141	\$ 155.275.584.709
Jun	\$ 5.248.243.169	\$ 99.000.665.215	\$ 104.248.908.384	\$ 45.022.685.978	\$ 11.147.362.848	\$ 160.418.957.210
Jul	\$ 5.214.132.237	\$ 94.917.172.988	\$ 100.131.305.225	\$ 43.844.560.443	\$ 8.144.052.900	\$ 152.119.918.568
Ago	\$ 5.241.206.459	\$ 95.350.520.258	\$ 100.591.726.717	\$ 46.419.672.689	\$ 9.309.566.802	\$ 156.320.966.208
Sep	\$ 5.479.273.137	\$ 100.826.639.763	\$ 106.305.912.900	\$ 52.647.451.959	\$ 10.762.074.438	\$ 169.715.439.297
TOTAL	\$ 41.873.404.029	\$ 802.613.882.989	\$ 844.487.287.018	\$ 366.712.293.694	\$ 75.433.240.235	\$ 1.286.632.820.946

6. Datos base

COMPARATIVO 3° TRIMESTRE 2012-2013
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.236.776.517	\$ 42.668.506.586	\$ 44.905.283.103	\$ 22.628.583.340	\$ 2.540.733.311	\$ 70.074.599.755
Feb	\$ 4.062.314.432	\$ 66.331.533.870	\$ 70.393.848.301	\$ 28.041.548.394	\$ 4.597.429.302	\$ 103.032.825.998
Mar	\$ 3.762.621.854	\$ 80.853.760.816	\$ 84.616.382.671	\$ 31.139.784.654	\$ 6.253.027.943	\$ 122.009.195.268
Abr	\$ 4.208.673.808	\$ 79.367.296.953	\$ 83.575.970.761	\$ 30.129.882.641	\$ 9.594.535.072	\$ 123.300.388.474
May	\$ 4.251.785.453	\$ 75.918.399.736	\$ 80.170.185.189	\$ 35.634.333.612	\$ 10.123.691.672	\$ 125.928.210.472
Jun	\$ 4.912.684.237	\$ 77.383.855.270	\$ 82.296.539.507	\$ 36.521.662.890	\$ 9.175.403.186	\$ 127.993.605.582
Jul	\$ 5.088.500.589	\$ 83.666.696.628	\$ 88.755.197.217	\$ 34.568.816.140	\$ 8.248.540.903	\$ 131.572.554.260
Ago	\$ 5.397.730.805	\$ 80.618.456.183	\$ 86.016.186.987	\$ 36.820.441.623	\$ 8.069.281.637	\$ 130.905.910.247
Sep	\$ 5.932.892.991	\$ 92.463.347.817	\$ 98.396.240.808	\$ 38.008.447.293	\$ 9.784.401.342	\$ 146.189.089.443
TOTAL	\$ 39.853.980.686	\$ 679.271.853.858	\$ 719.125.834.544	\$ 293.493.500.587	\$ 68.387.044.368	\$ 1.081.006.379.499

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.450.064.608	\$ 43.258.240.633	\$ 45.708.305.241	\$ 23.801.666.180	\$ 2.448.409.775	\$ 71.958.381.196
Feb	\$ 3.206.414.982	\$ 70.209.687.620	\$ 73.416.102.603	\$ 29.866.967.934	\$ 4.387.072.280	\$ 107.670.142.817
Mar	\$ 3.908.168.849	\$ 82.692.792.370	\$ 86.600.961.219	\$ 31.009.716.914	\$ 7.588.356.233	\$ 125.199.034.367
Abr	\$ 4.239.435.738	\$ 85.724.337.701	\$ 89.963.773.439	\$ 34.641.525.384	\$ 7.513.918.438	\$ 132.119.217.261
May	\$ 4.513.472.517	\$ 83.331.221.555	\$ 87.844.694.072	\$ 39.050.031.112	\$ 9.969.834.456	\$ 136.864.559.641
Jun	\$ 4.613.840.149	\$ 87.033.551.837	\$ 91.647.391.986	\$ 39.597.823.340	\$ 9.799.879.427	\$ 141.045.094.753
Jul	\$ 4.581.838.521	\$ 83.407.006.141	\$ 87.988.844.662	\$ 38.527.733.254	\$ 7.156.461.248	\$ 133.673.039.163
Ago	\$ 4.601.990.042	\$ 83.721.591.235	\$ 88.323.581.277	\$ 40.758.339.353	\$ 8.174.174.029	\$ 137.256.094.659
Sep	\$ 4.796.702.387	\$ 88.266.339.633	\$ 93.063.042.021	\$ 46.088.988.846	\$ 9.421.408.070	\$ 148.573.438.937
TOTAL	\$ 36.911.927.794	\$ 707.644.768.726	\$ 744.556.696.521	\$ 323.342.792.318	\$ 66.459.513.956	\$ 1.134.359.002.794

7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 ProCívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 RTI
- 14 Teleantioquia
- 15 Telecafé
- 16 Telearibe
- 17 Telemedellín
- 18 Telepacífico
- 19 Televista
- 20 Teveandina

RADIO

- 1 Asociación la Voz de María
- 2 Blu Radio
- 3 Caracol Radio
- 4 Colmundo Radio
- 5 Emisora HJKK
- 6 Emisora Punto 5
- 7 Estrella Grupo Empresarial
- 8 Fundación Carvajal
- 9 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 10 Javeriana St.
- 11 Ondas de la Montaña
- 12 Ondas del Mayo
- 13 Organización Radial Olímpica
- 14 Radial Bogotá HJCK
- 15 Radio Cadena Nacional RCN
- 16 Radio Capital
- 17 Radio Guatapurí
- 18 Radio Múnera 7,90 AM
- 19 Radiópolis
- 20 Red Sonora
- 21 Sistema Súper de Colombia
- 22 Todelar
- 23 Univalle Estéreo
- 24 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar