

Estudio de Inversión Publicitaria Neta Revistas - Radio - Televisión 2º Trimestre y 1º Semestre de 2013



Julio de 2013
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2013
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2013
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. % De participación por sector
5. Datos en términos constantes
6. Datos base
7. Medios Participantes

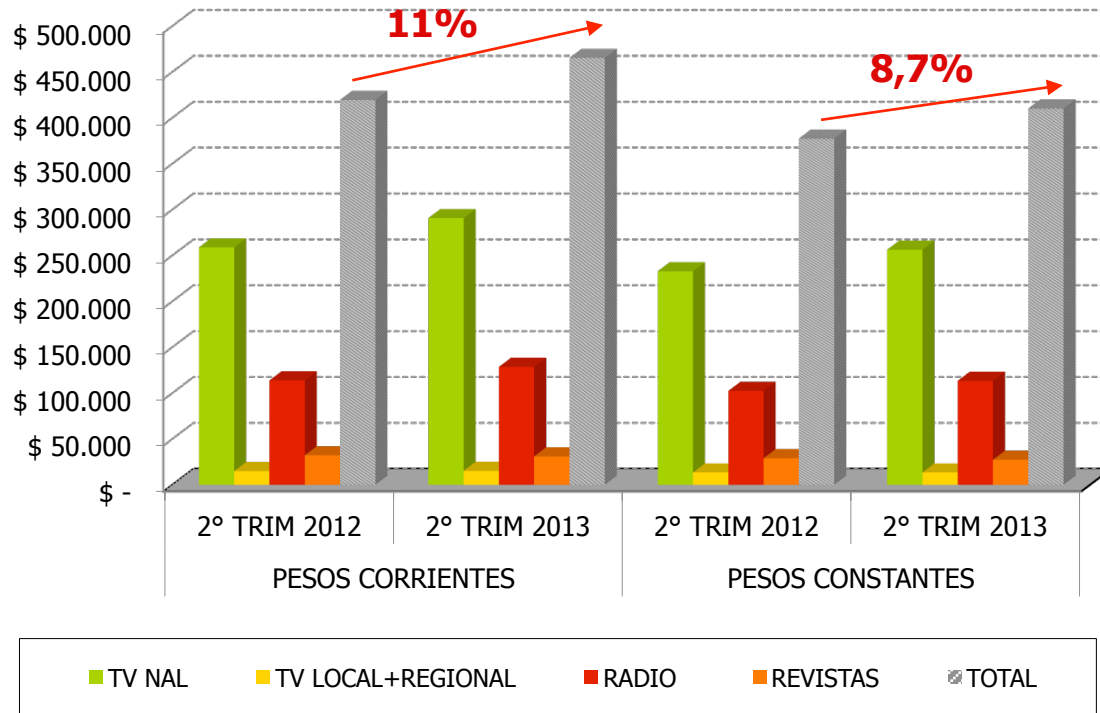
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 53
 - Televisión: 19 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 25 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MiNTIC a mayo 15 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
 - Revistas: 9 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2013

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	2° TRIM 2012	2° TRIM 2013	2° TRIM 2012	2° TRIM 2013
TV NAL	\$ 258.660	\$ 290.571	\$ 232.670	\$ 256.089
TV LOCAL+REGIONAL	\$ 14.869	\$ 15.167	\$ 13.373	\$ 13.367
RADIO	\$ 113.730	\$ 128.557	\$ 102.286	\$ 113.289
REVISTAS	\$ 32.122	\$ 30.964	\$ 28.894	\$ 27.284
TOTAL	\$ 419.381	\$ 465.259	\$ 377.222	\$ 410.029

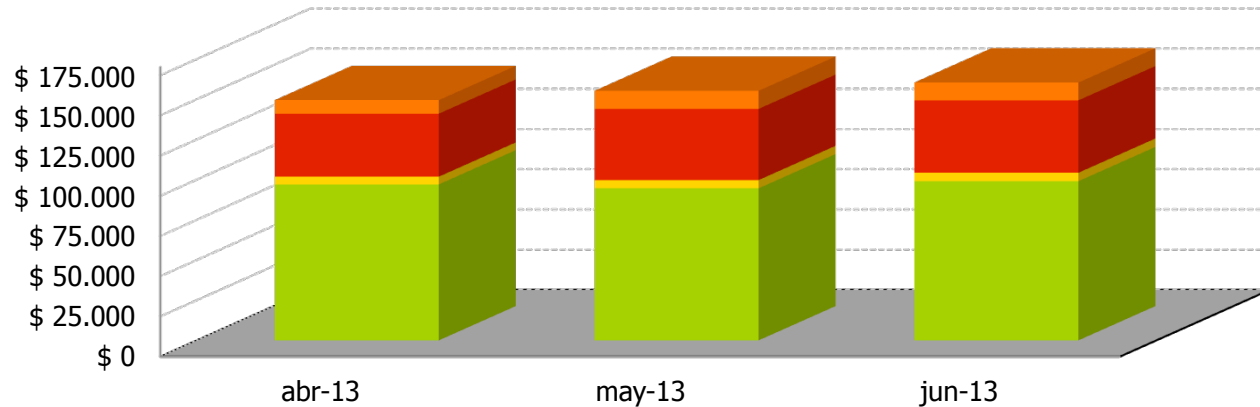
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2013

A. Total

Fact. año anterior	\$136.765	\$140.095	\$142.521
Fact. año actual	\$149.506	\$155.314	\$160.439



	abr-13	may-13	jun-13
■ REVISTAS	\$ 8.503	\$ 11.314	\$ 11.147
■ RADIO	\$ 39.160	\$ 44.276	\$ 45.023
■ TV L+R	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248
■ TV NAL	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001

Millones de pesos corrientes

9%

11%

13%



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2013

A. Total

% Variación 2° Trimestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 11%

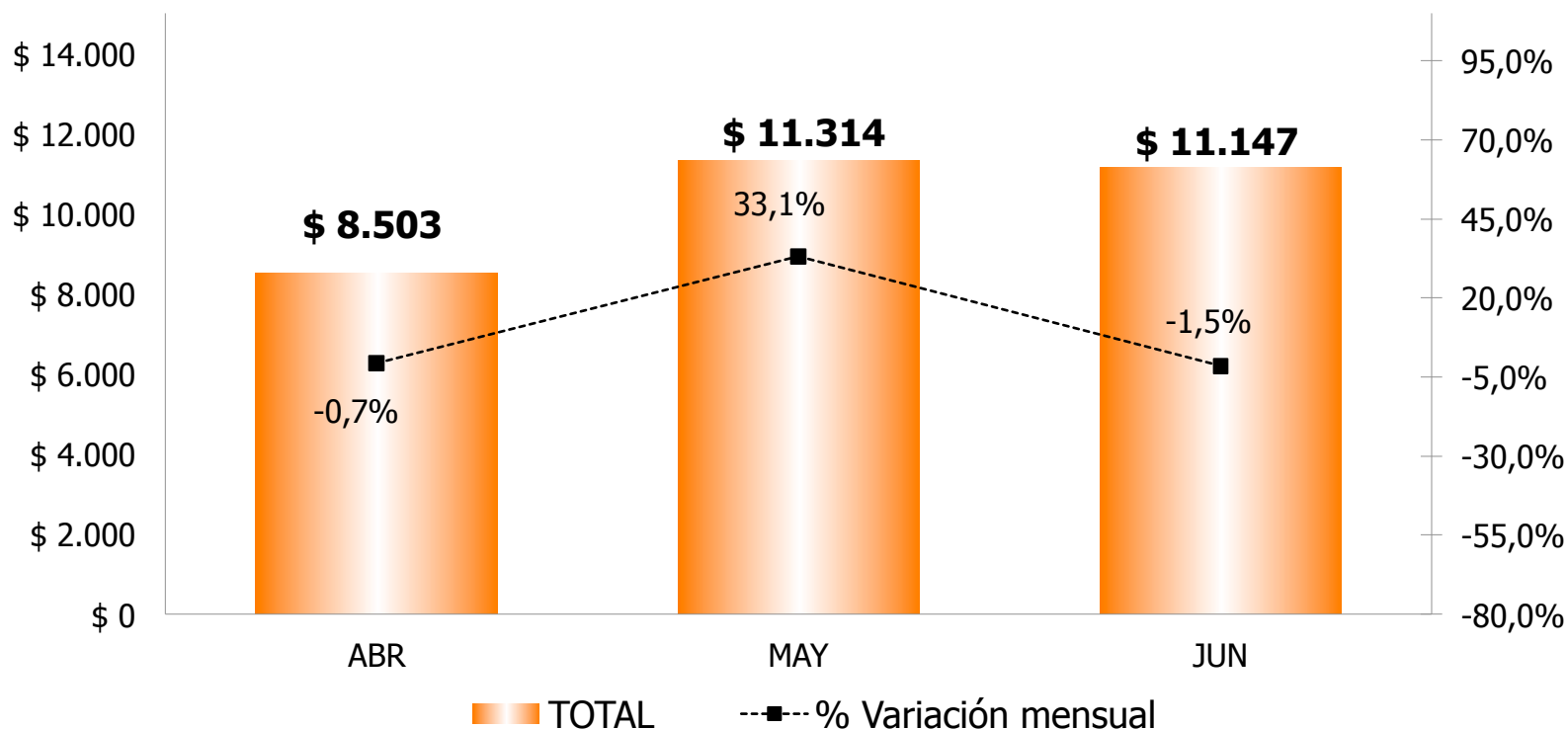
RADIO: 13%

REVISTAS: -3,6%

TELEVISIÓN	L+R	2%
	NAL	12,3%
	TOTAL TV	11,8%

B. Revistas

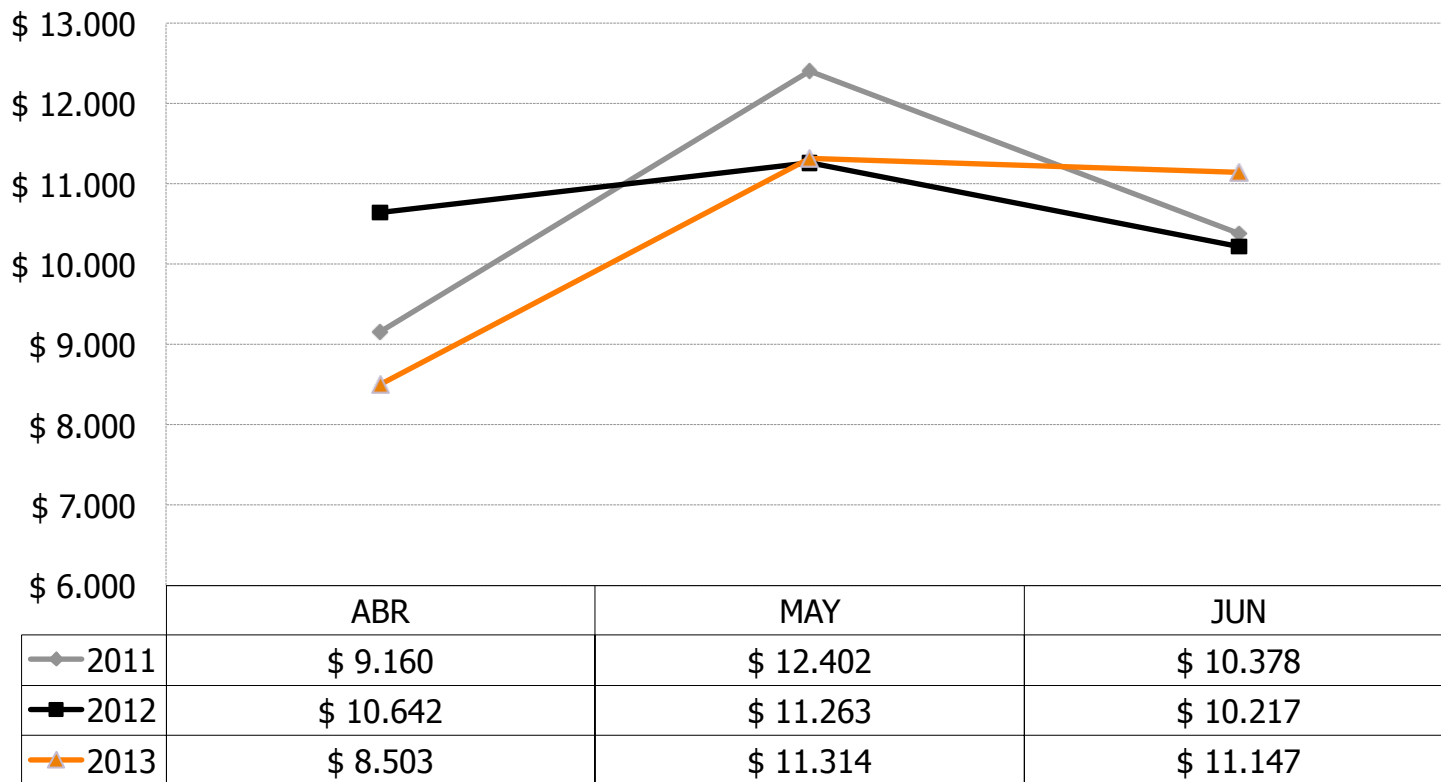
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo 2° trimestre 2011-2012-2013

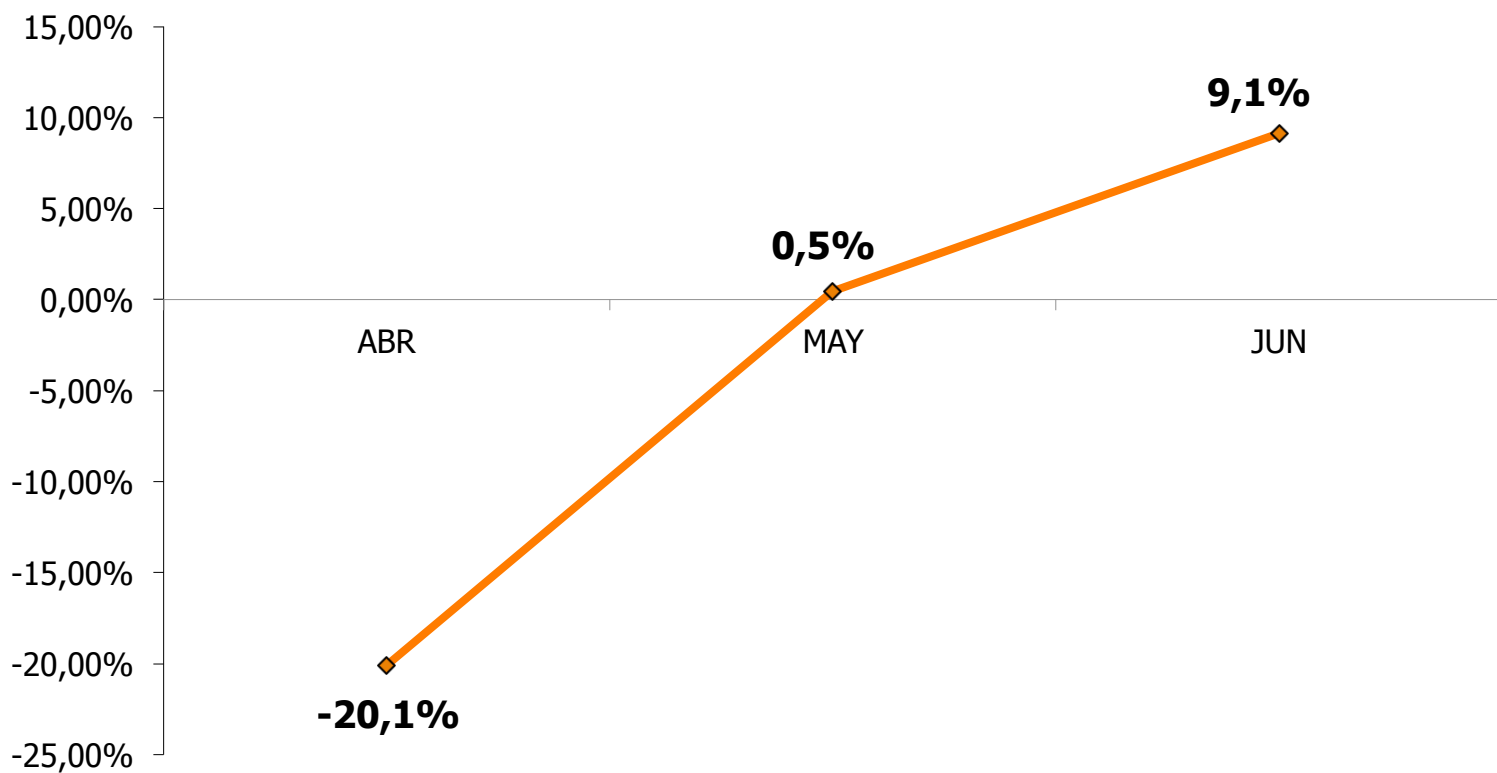


-3,6%

Millones de pesos corrientes

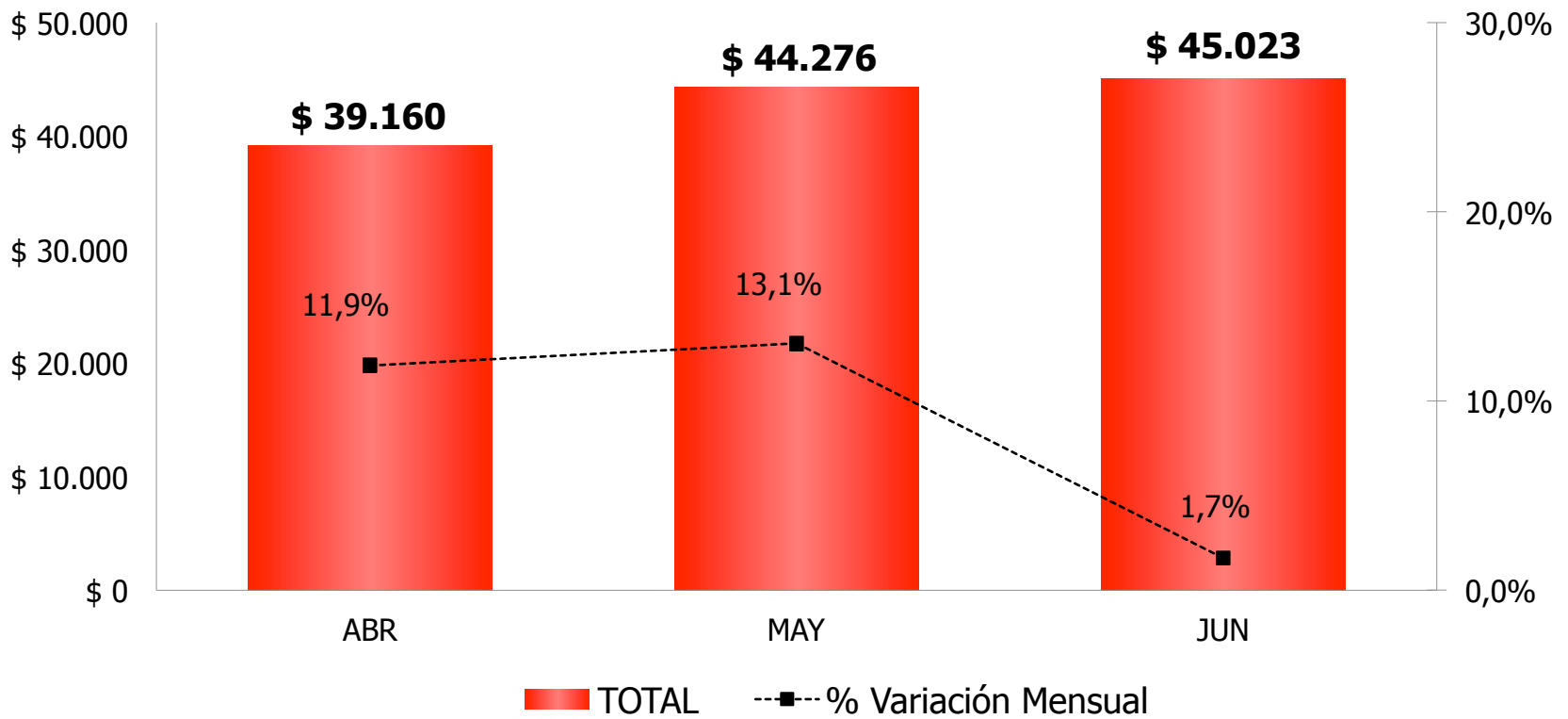
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

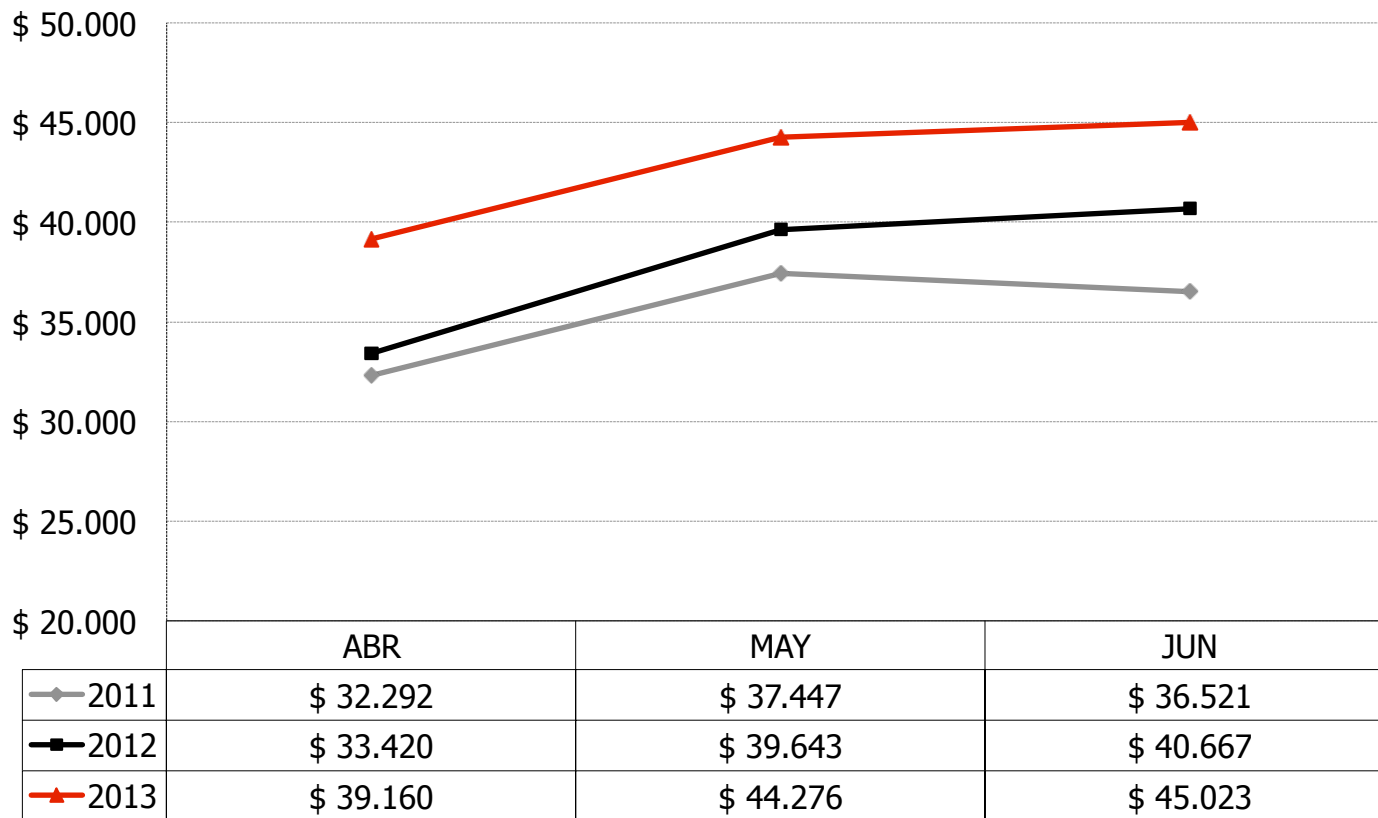
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013

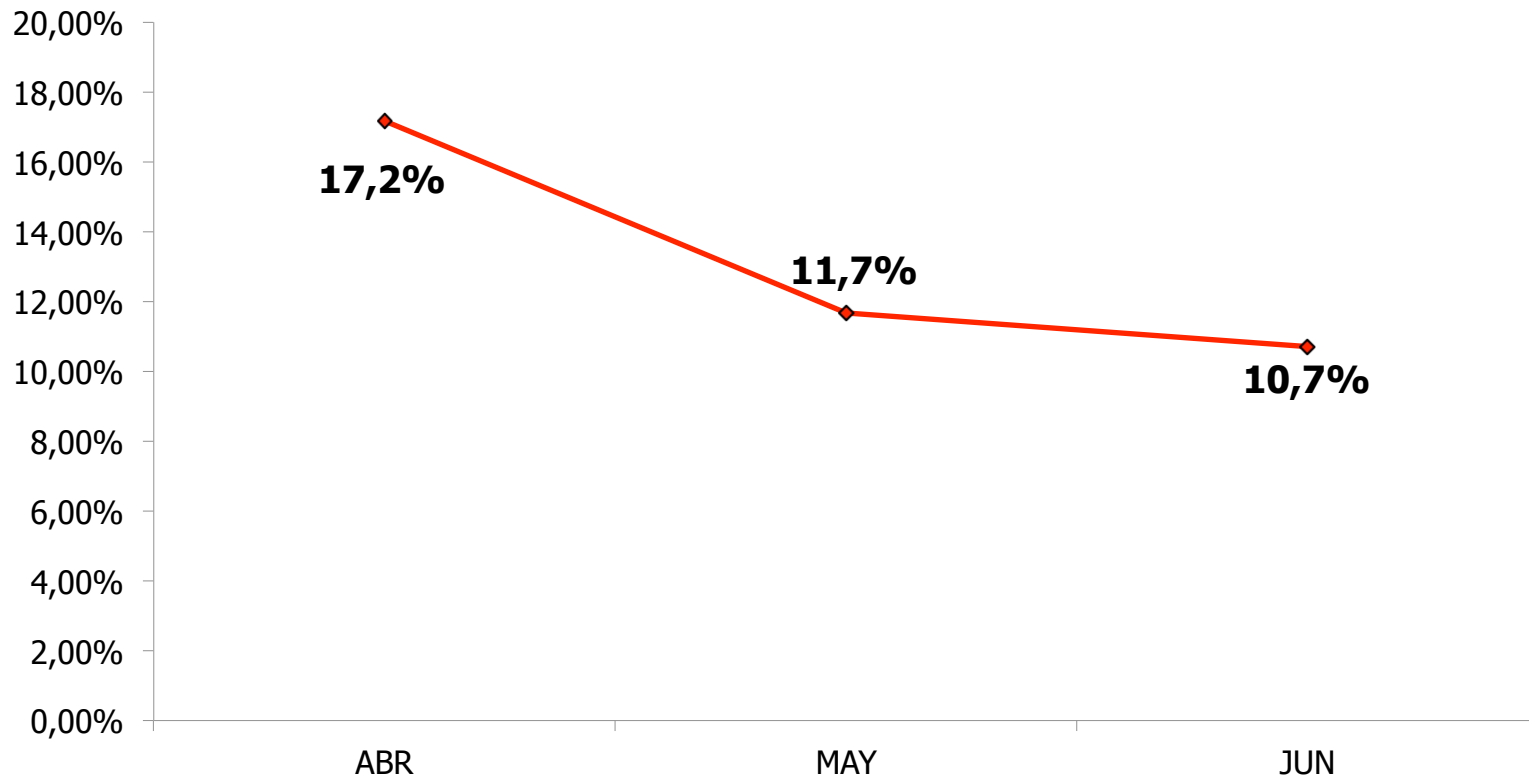


13%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

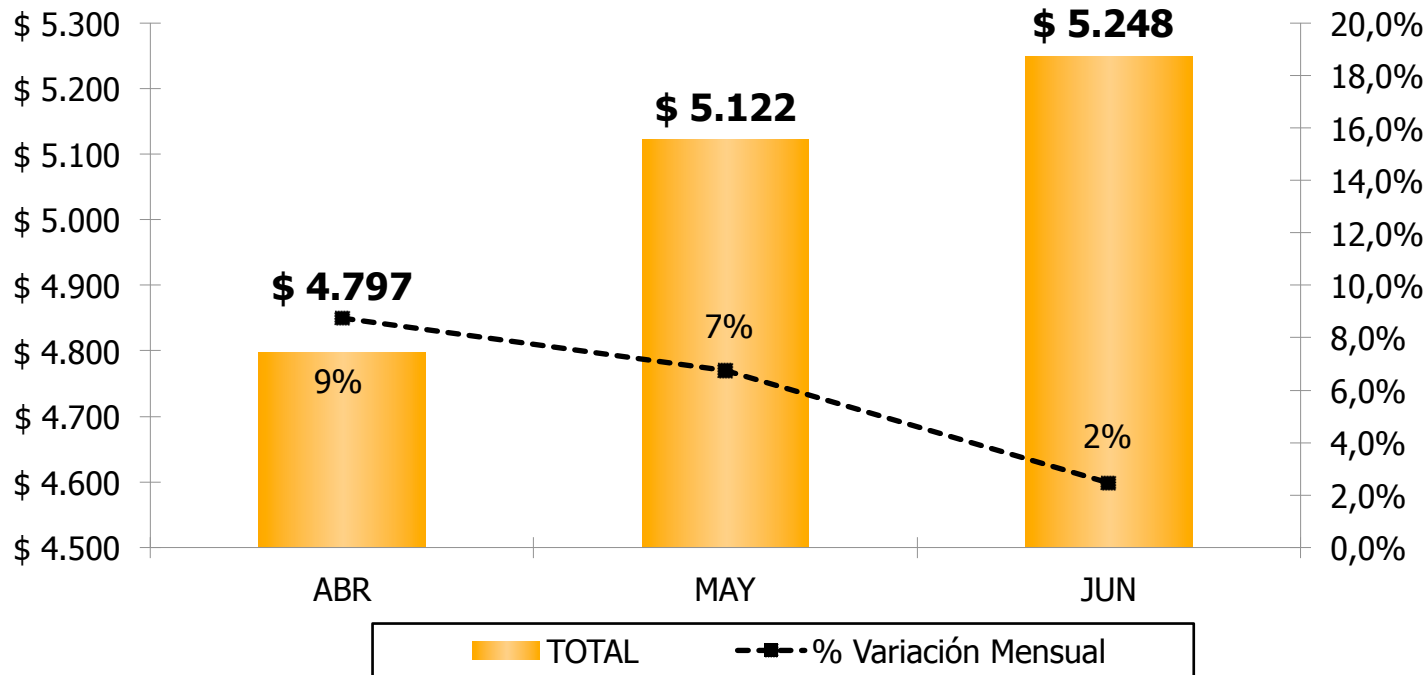




D. Televisión

Local y Regional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

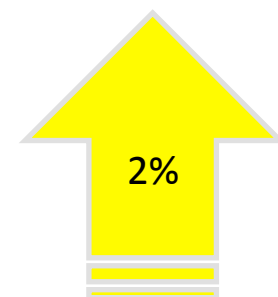
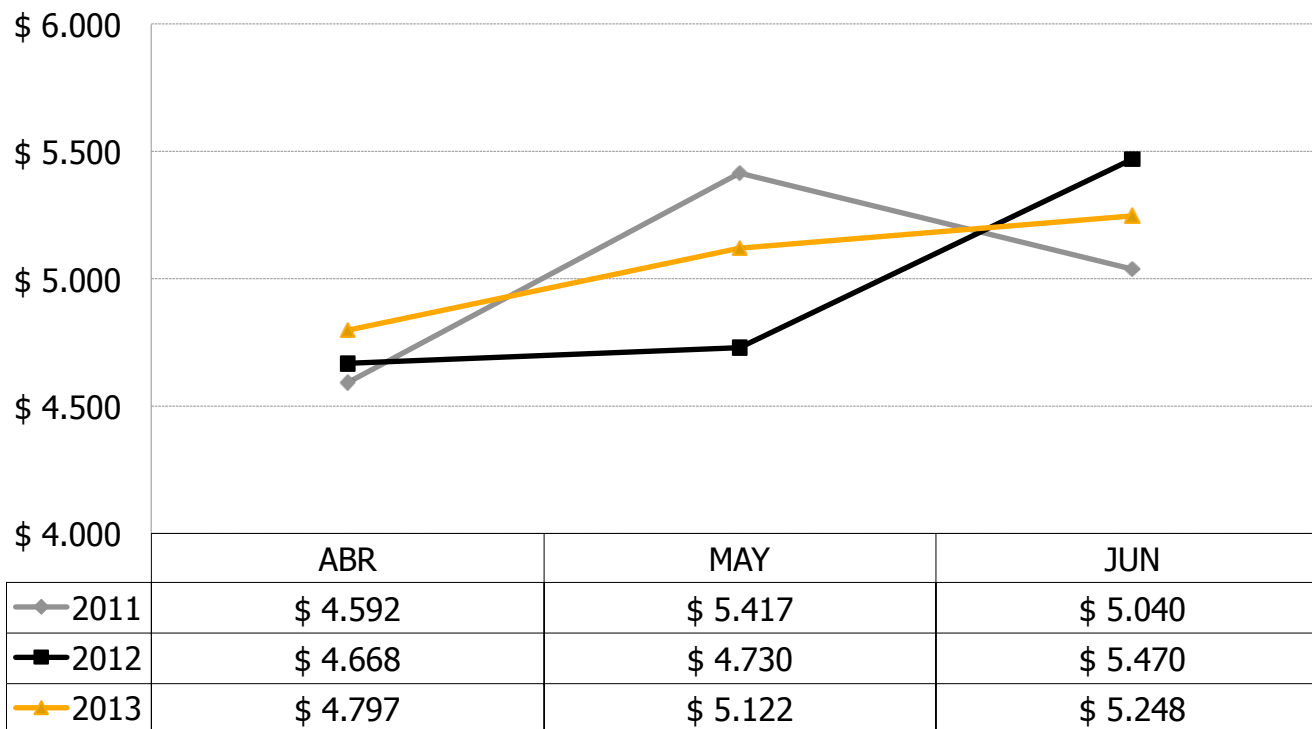




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

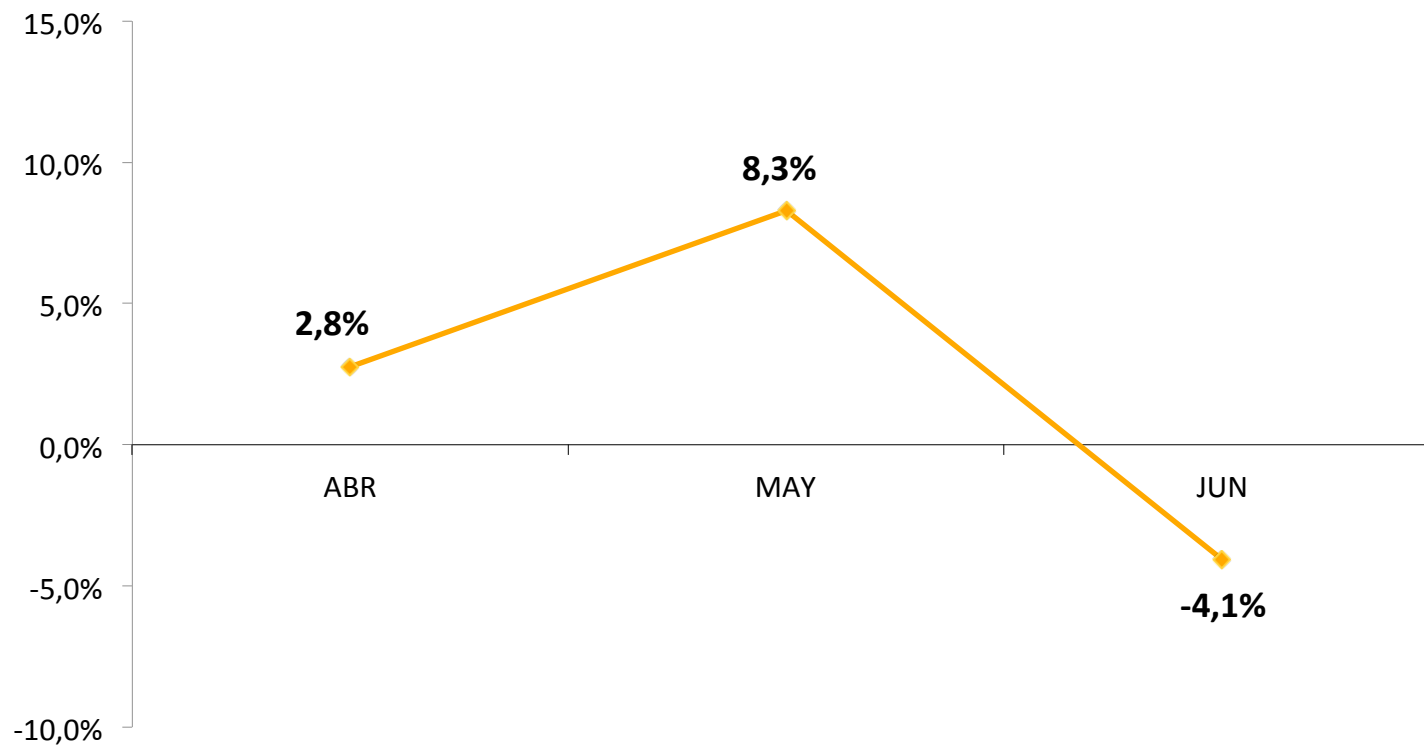




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

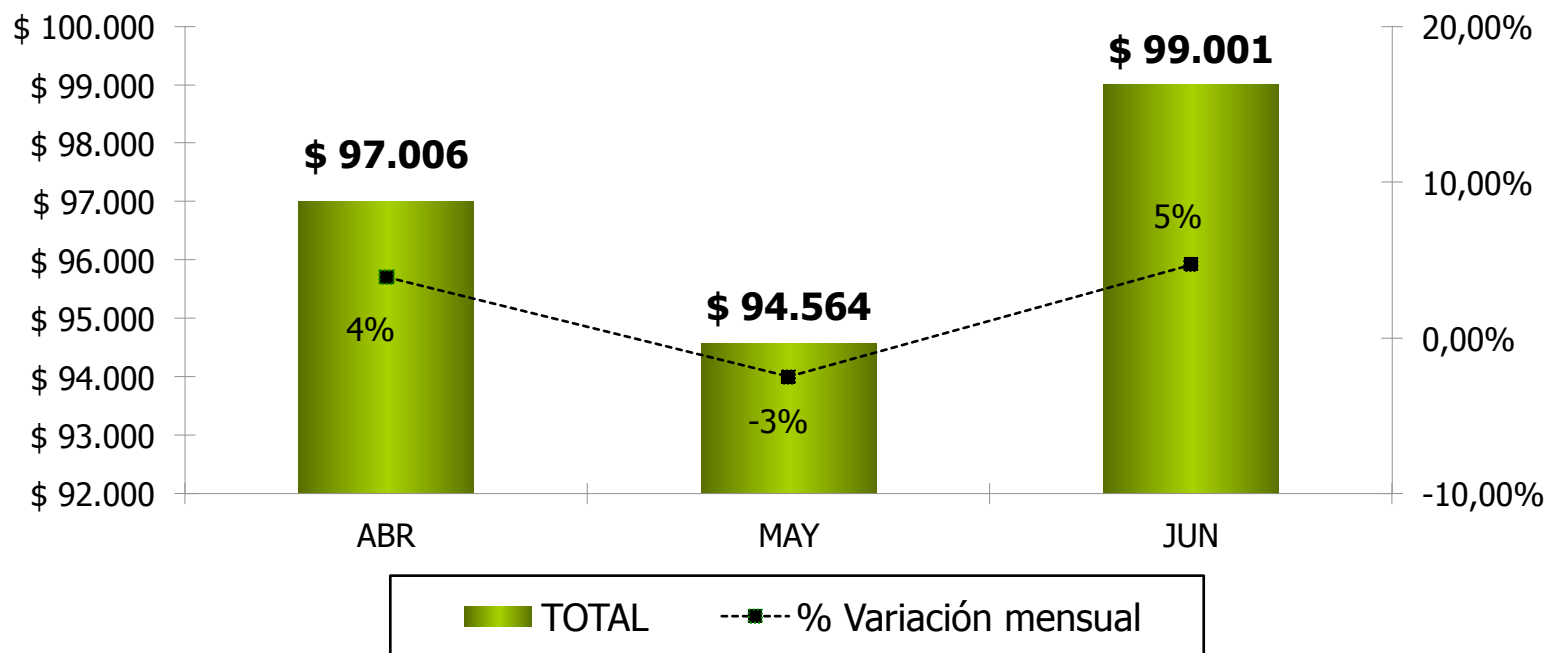




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

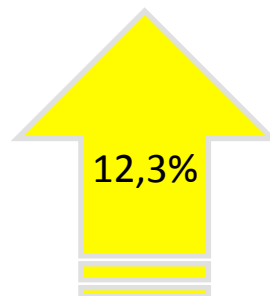
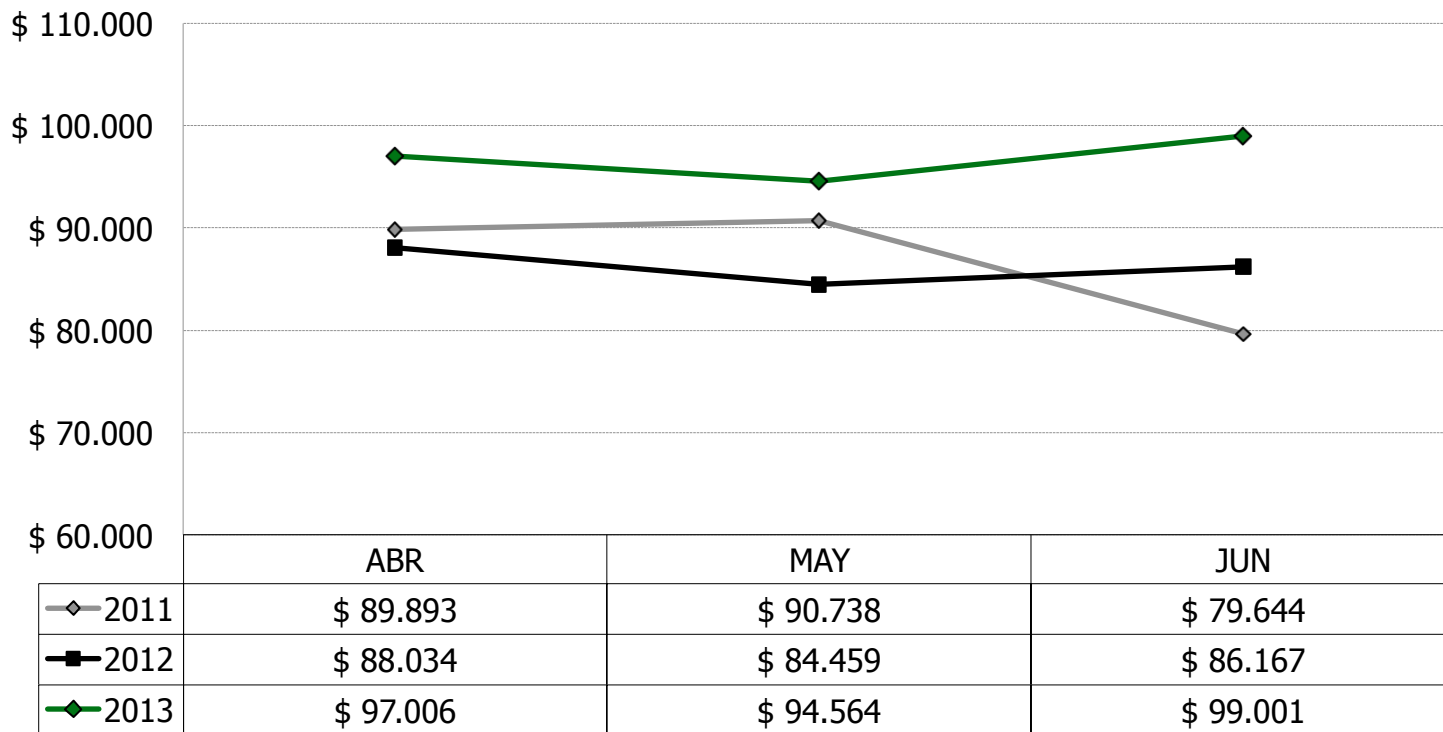




D. Televisión

Nacional

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

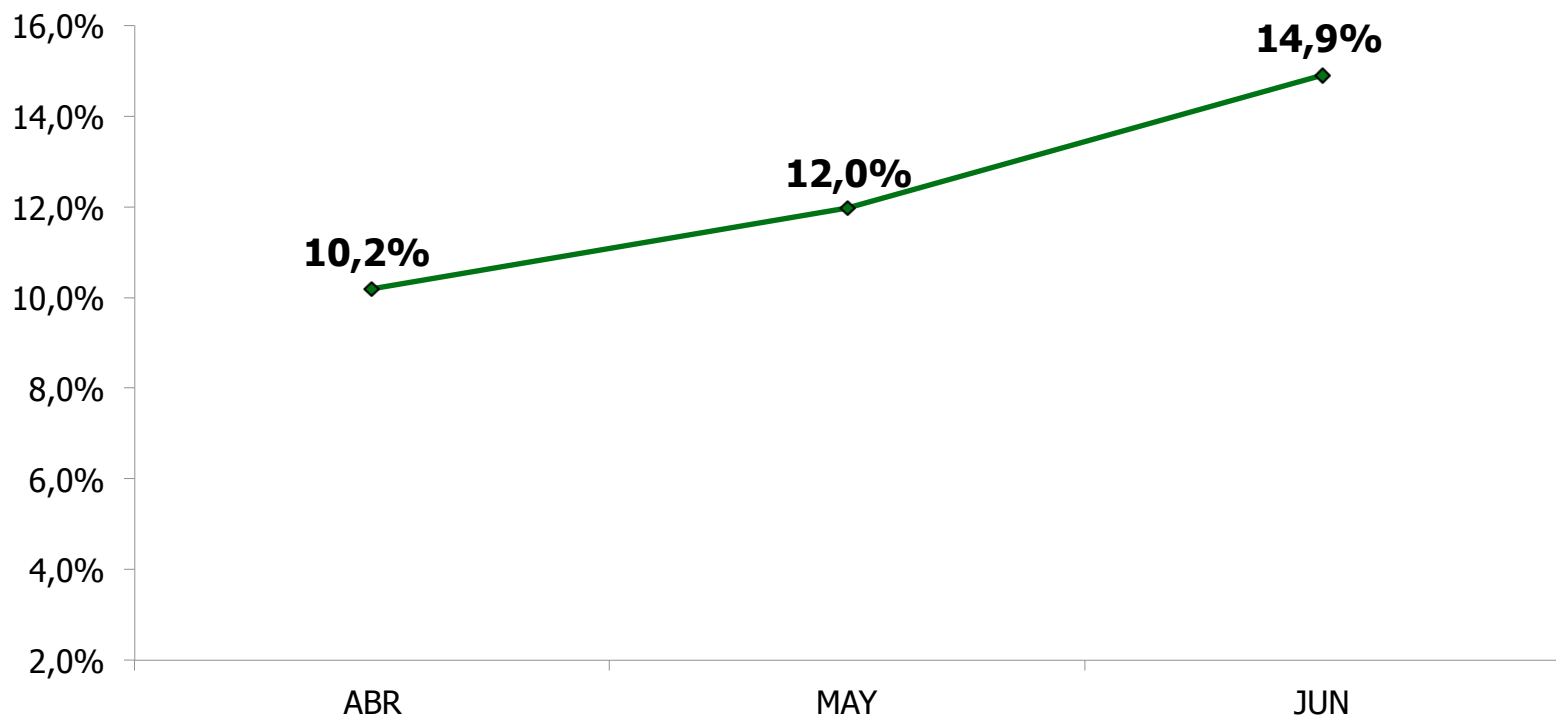




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

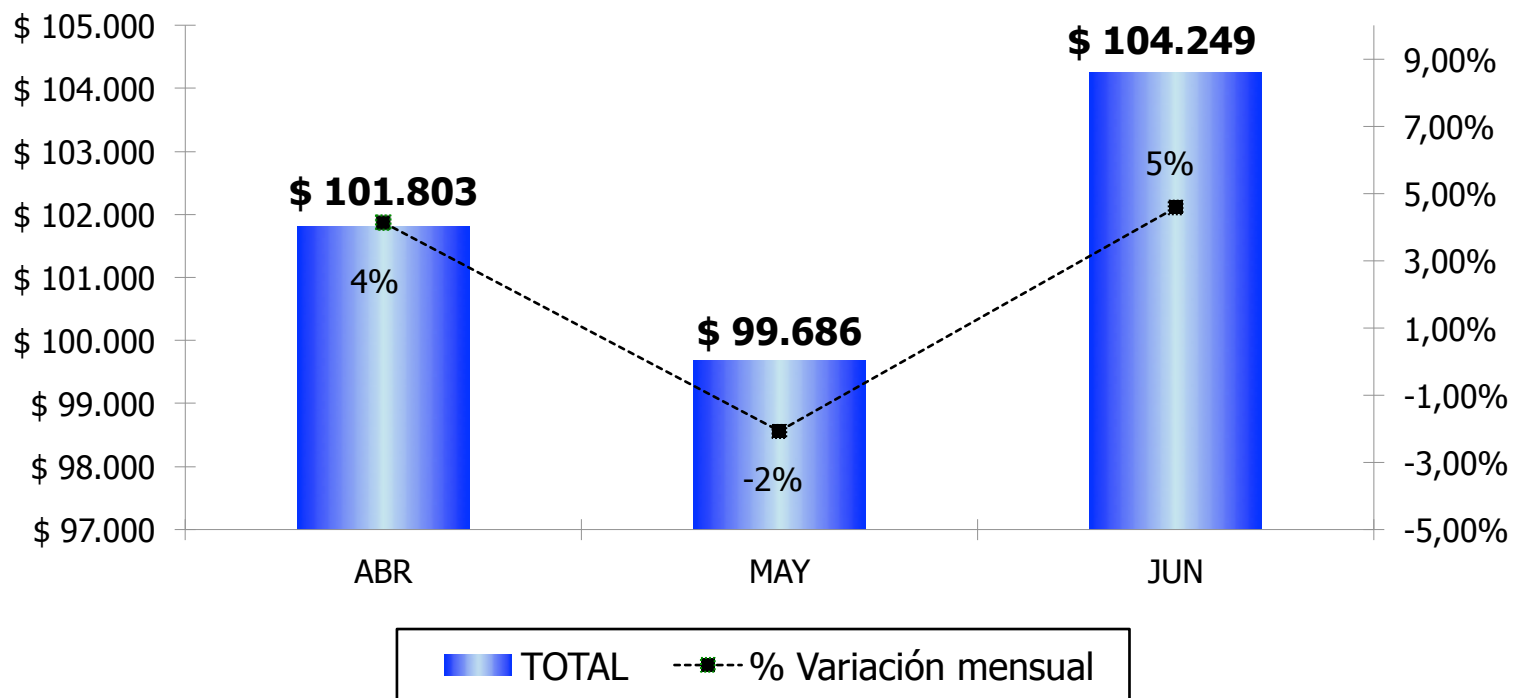




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

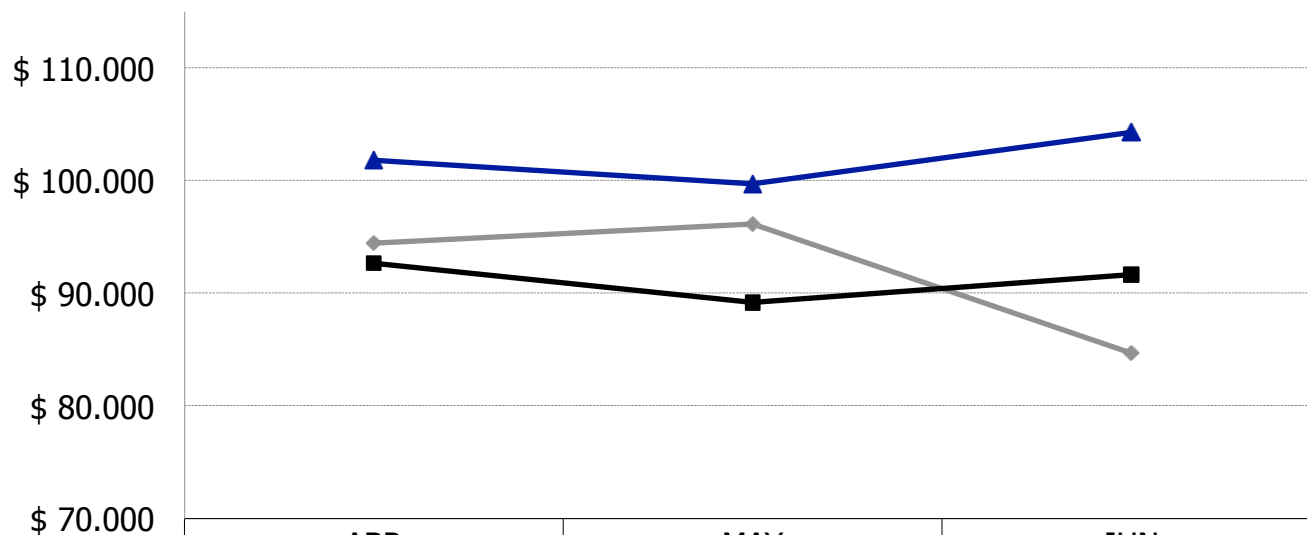




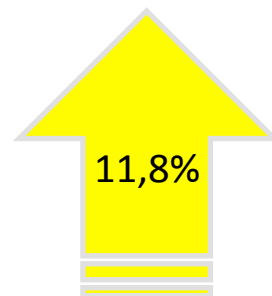
D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013



	ABR	MAY	JUN
—◆— 2011	\$ 94.485	\$ 96.154	\$ 84.684
—■— 2012	\$ 92.702	\$ 89.189	\$ 91.637
—▲— 2013	\$ 101.803	\$ 99.686	\$ 104.249

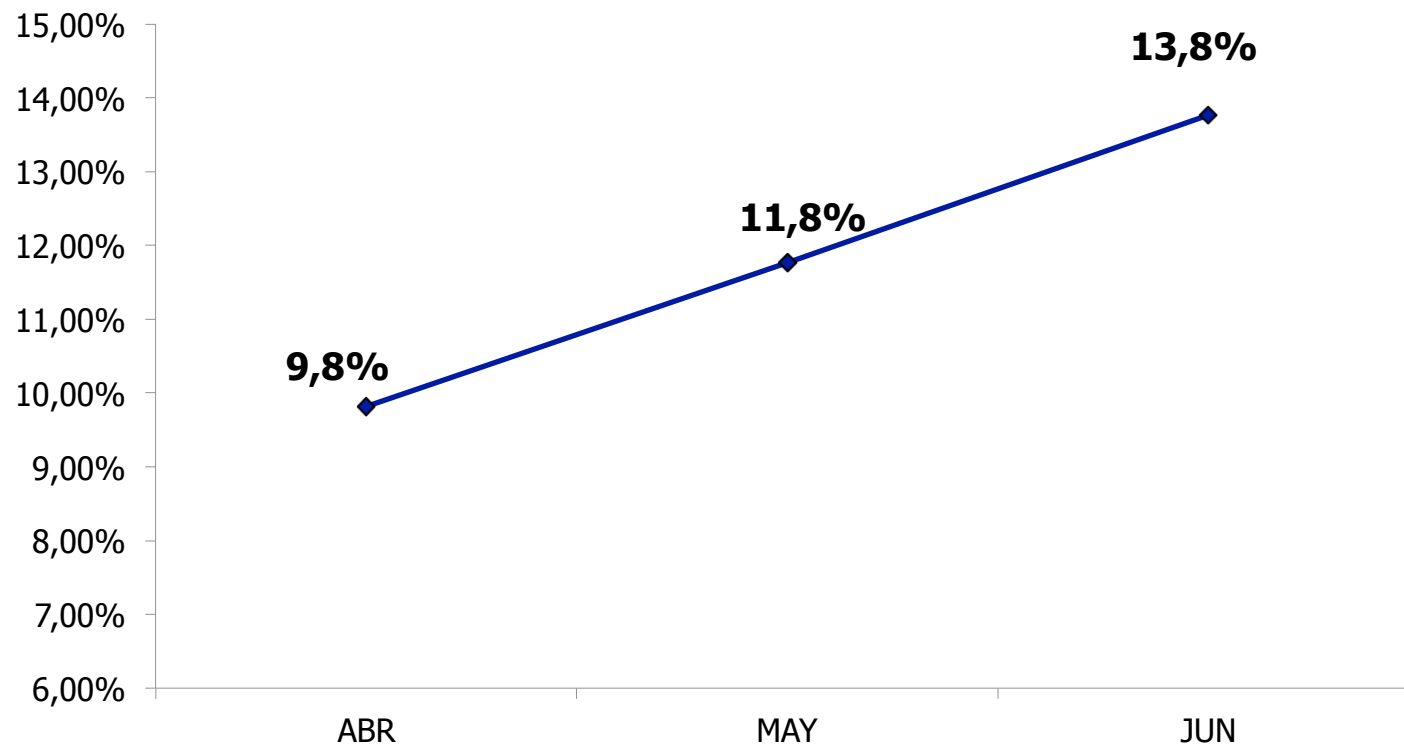




D. Televisión

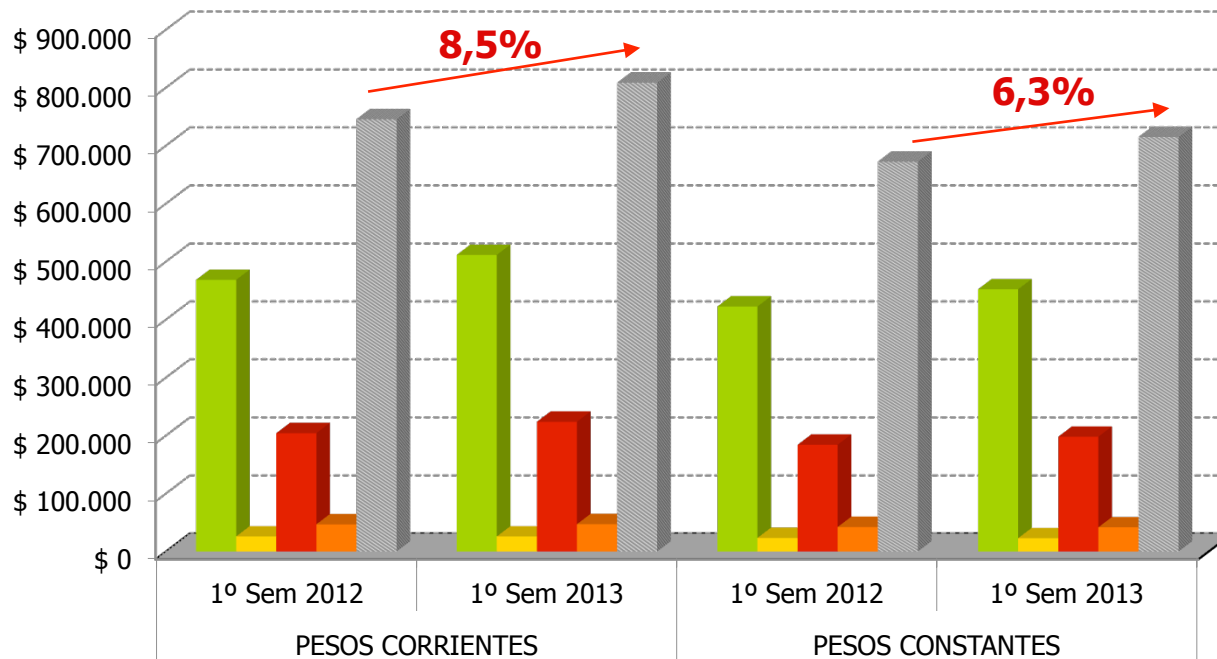
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2013

A. Total



■ TV NACIONAL ■ TV LOCAL + REG ■ RADIO ■ REVISTAS ■ TOTAL

	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1º Sem 2012	1º Sem 2013	1º Sem 2012	1º Sem 2013
TV NACIONAL	\$ 468.515	\$ 511.520	\$ 422.523	\$ 452.250
TV LOCAL + REG	\$ 25.990	\$ 25.939	\$ 23.435	\$ 22.931
RADIO	\$ 204.125	\$ 223.899	\$ 184.096	\$ 197.968
REVISTAS	\$ 46.927	\$ 47.218	\$ 42.285	\$ 41.707
TOTAL	\$ 745.557	\$ 808.575	\$ 672.339	\$ 714.856

Millones de pesos

3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2013

A. Total

Fact. año anterior

\$77.054

\$113.985

\$135.137

\$136.765

\$140.095

\$142.521

Fact. año actual

\$80.701

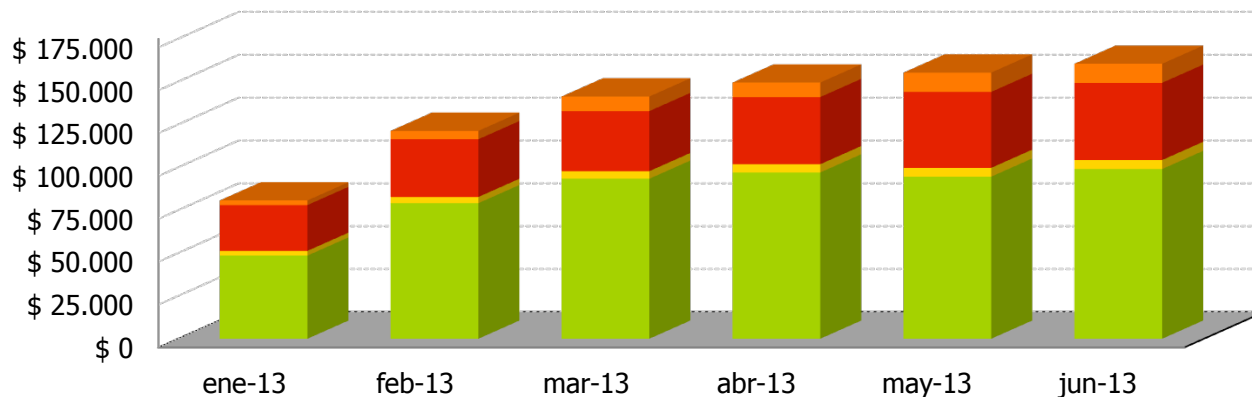
\$121.290

\$141.325

\$149.506

\$155.314

\$160.439



	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13
REVISTAS	\$ 2.746	\$ 4.942	\$ 8.566	\$ 8.503	\$ 11.314	\$ 11.147
RADIO	\$ 26.694	\$ 33.645	\$ 35.004	\$ 39.160	\$ 44.276	\$ 45.023
TV L+R	\$ 2.748	\$ 3.612	\$ 4.412	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248
TV NAL	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001

Millones de pesos corrientes

4,7%

6,4%

4,6%

9,3%

11%

12,6%



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2013

A. Total

% Variación 1º Semestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 8,5%

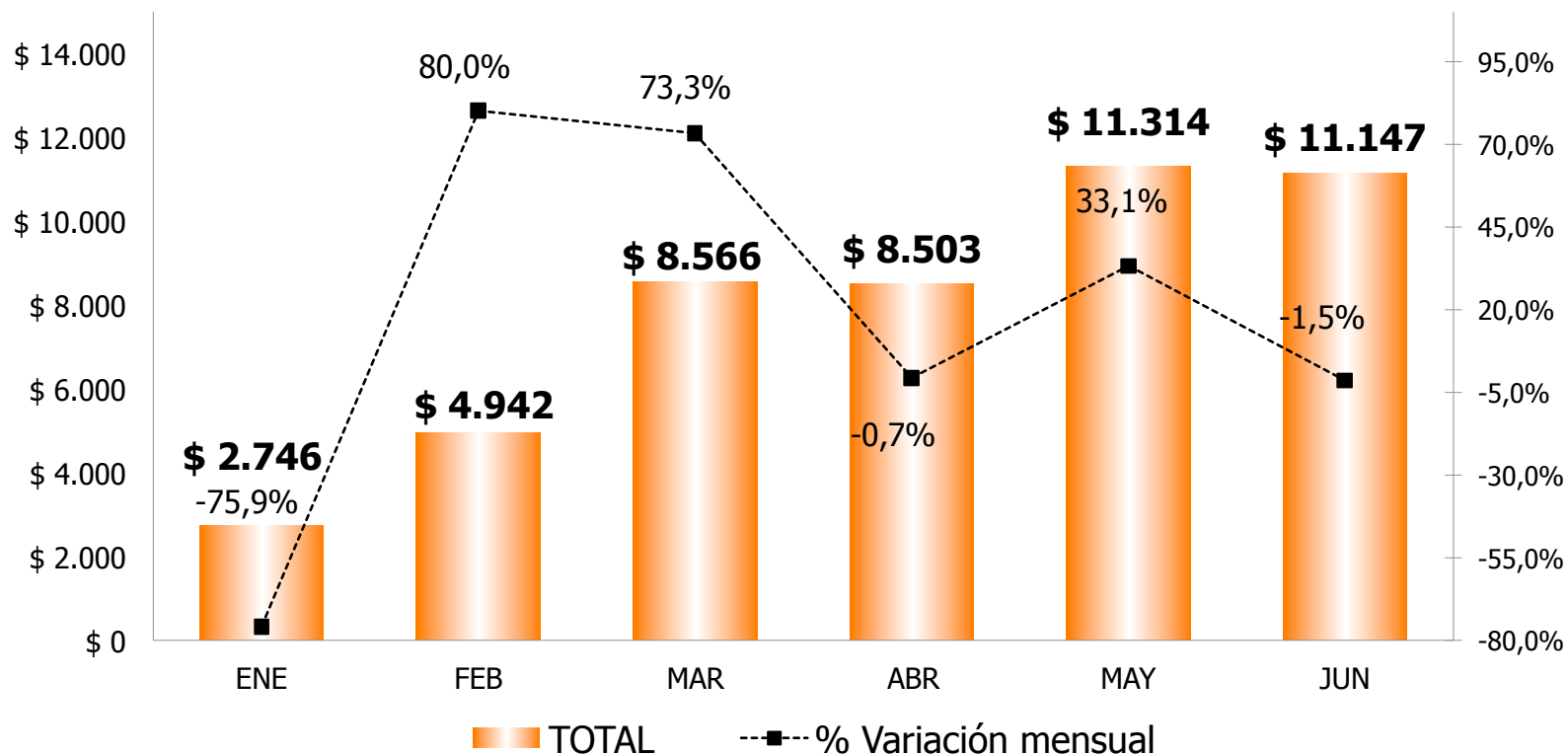
RADIO: 9,7%

REVISTAS: 0,6%

TELEVISIÓN	L+R	-0,2%
	NAL	9,2%
	TOTAL TV	8,7%

B. Revistas

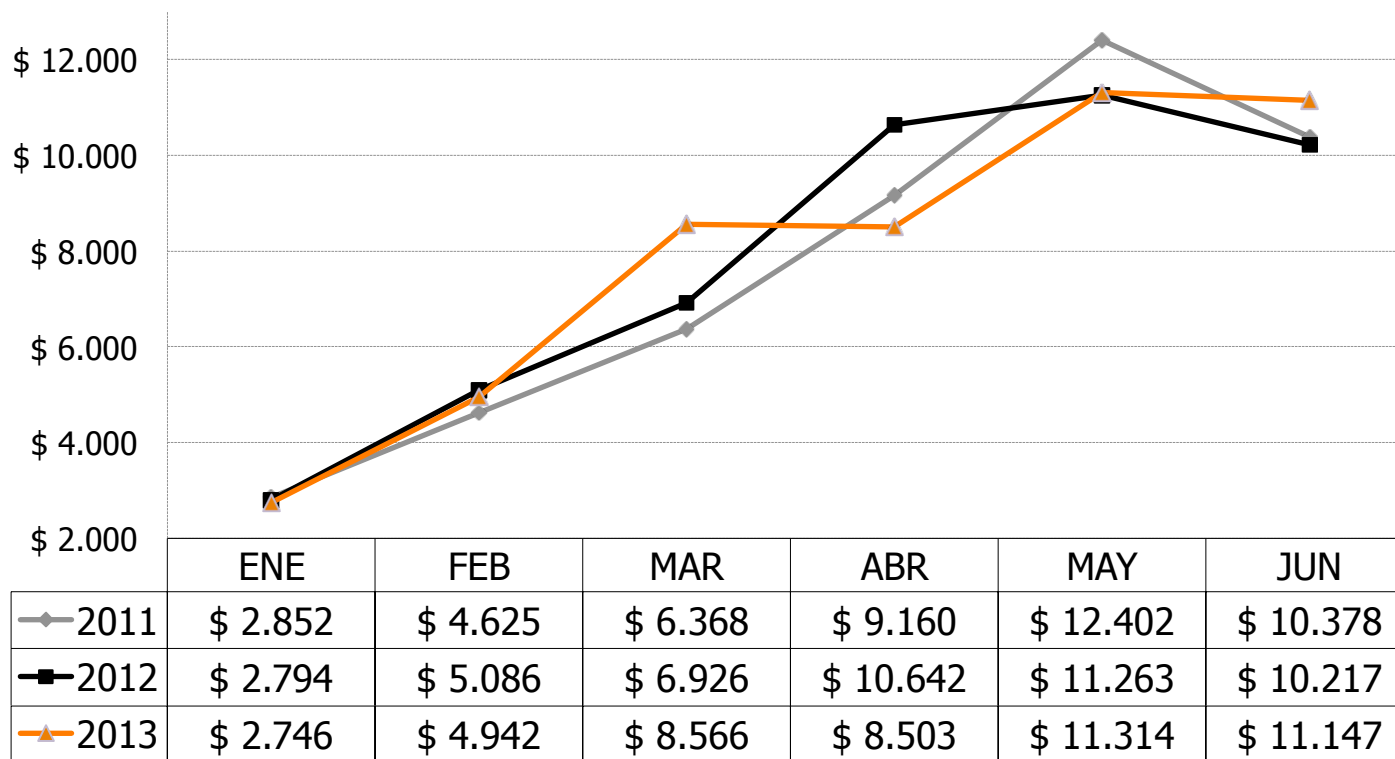
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo 1° Semestre 2011-2012-2013

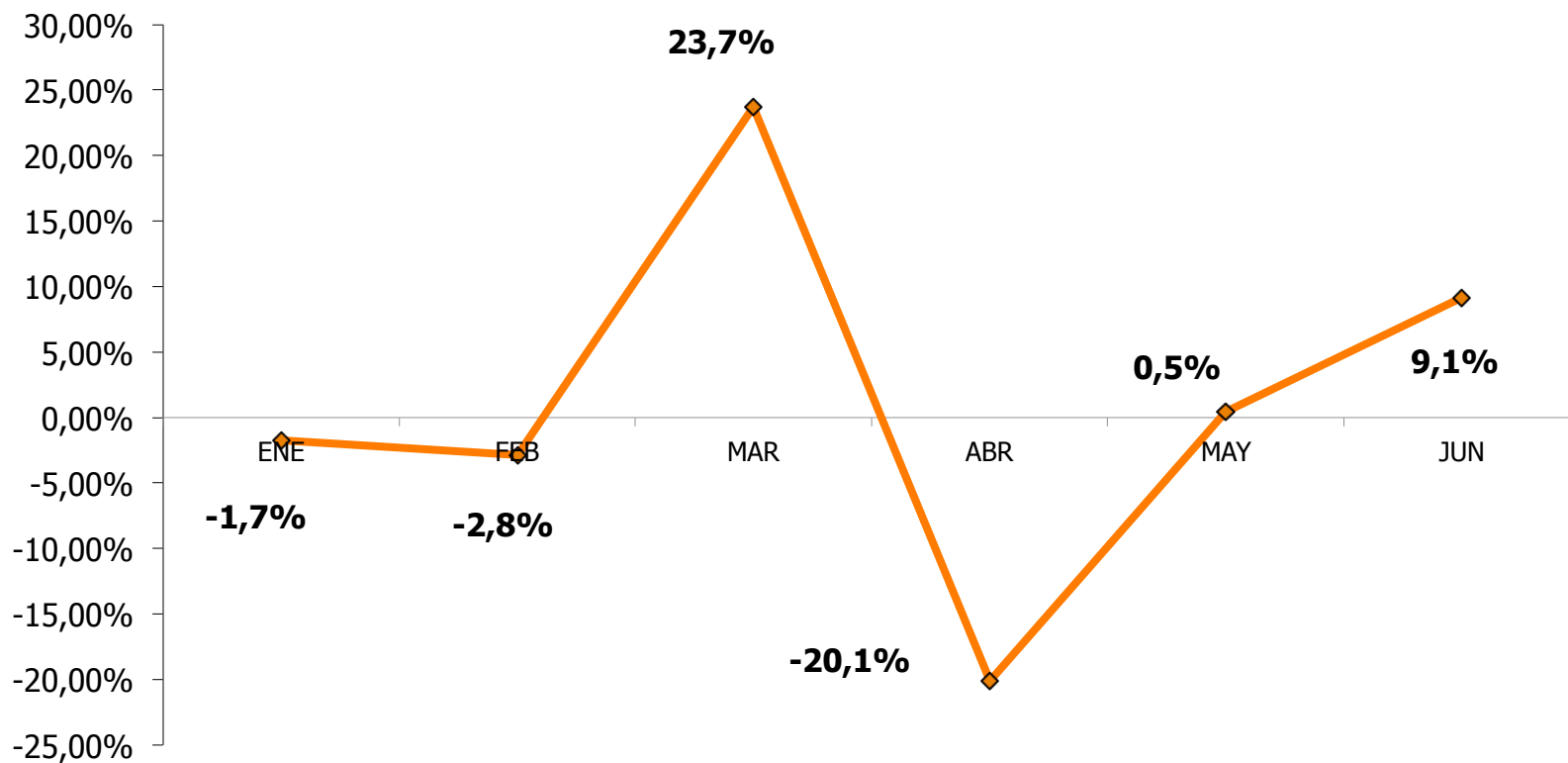


0,6%

Millones de pesos corrientes

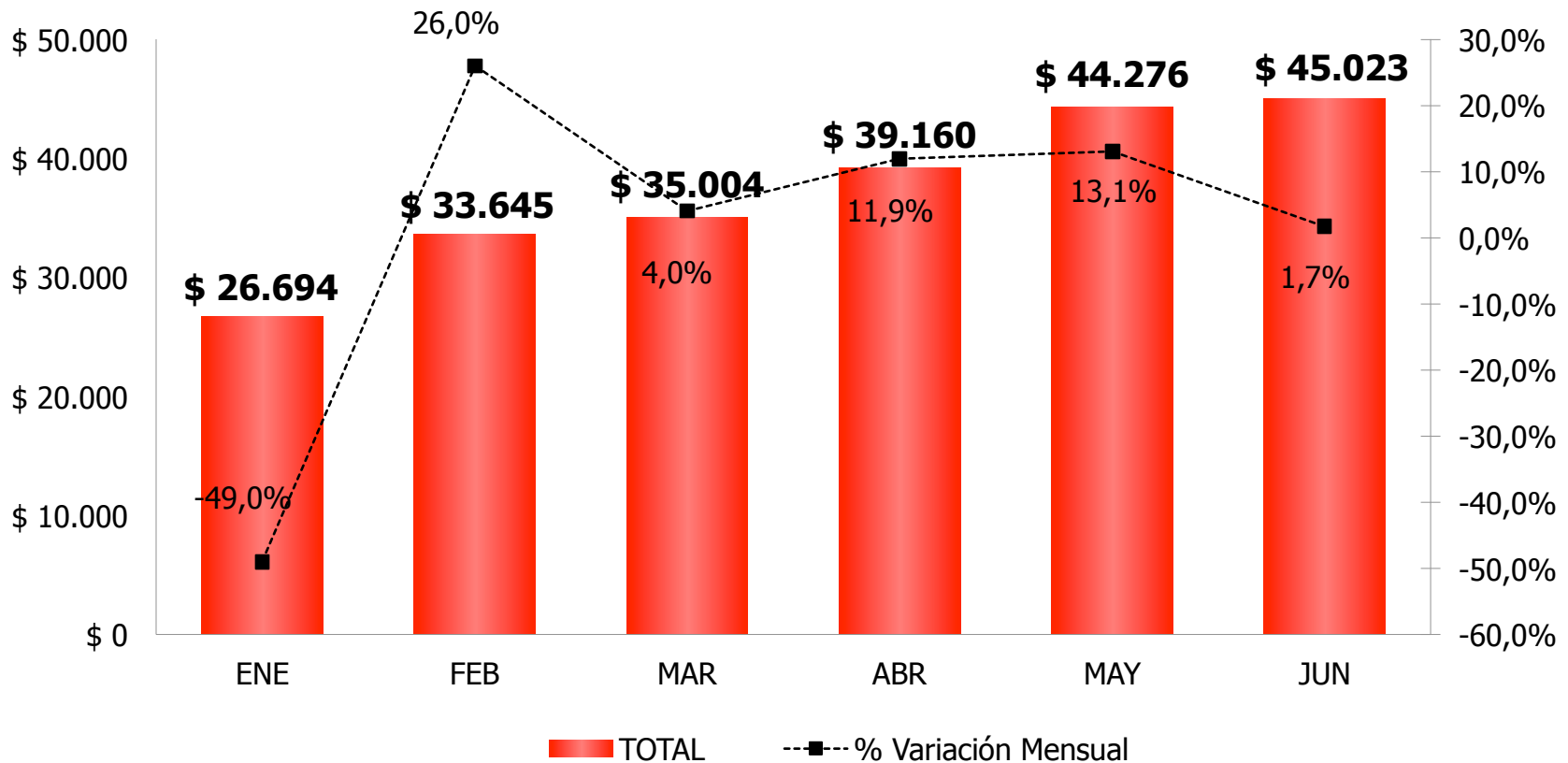
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

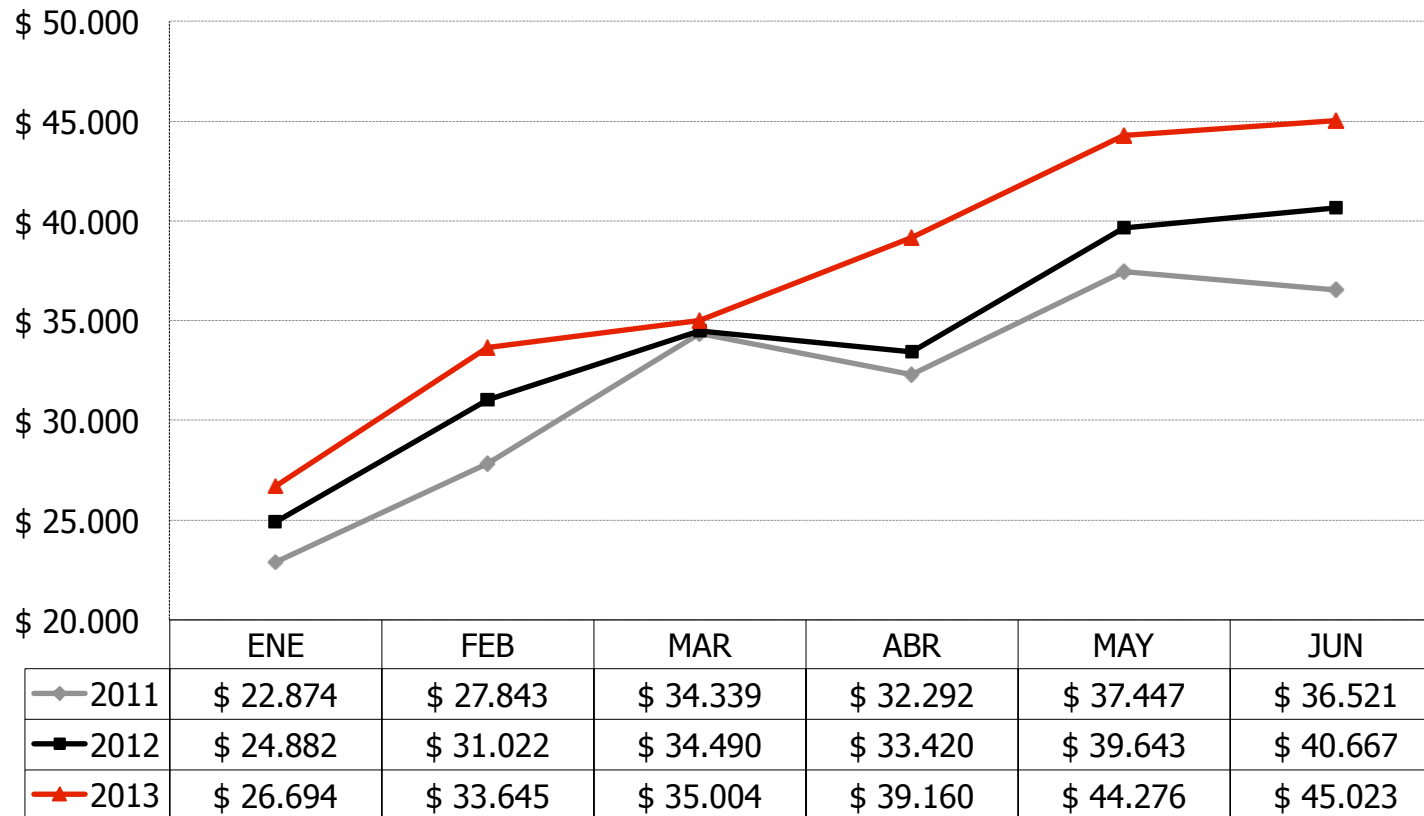
Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 1º Semestre 2011-2012-2013

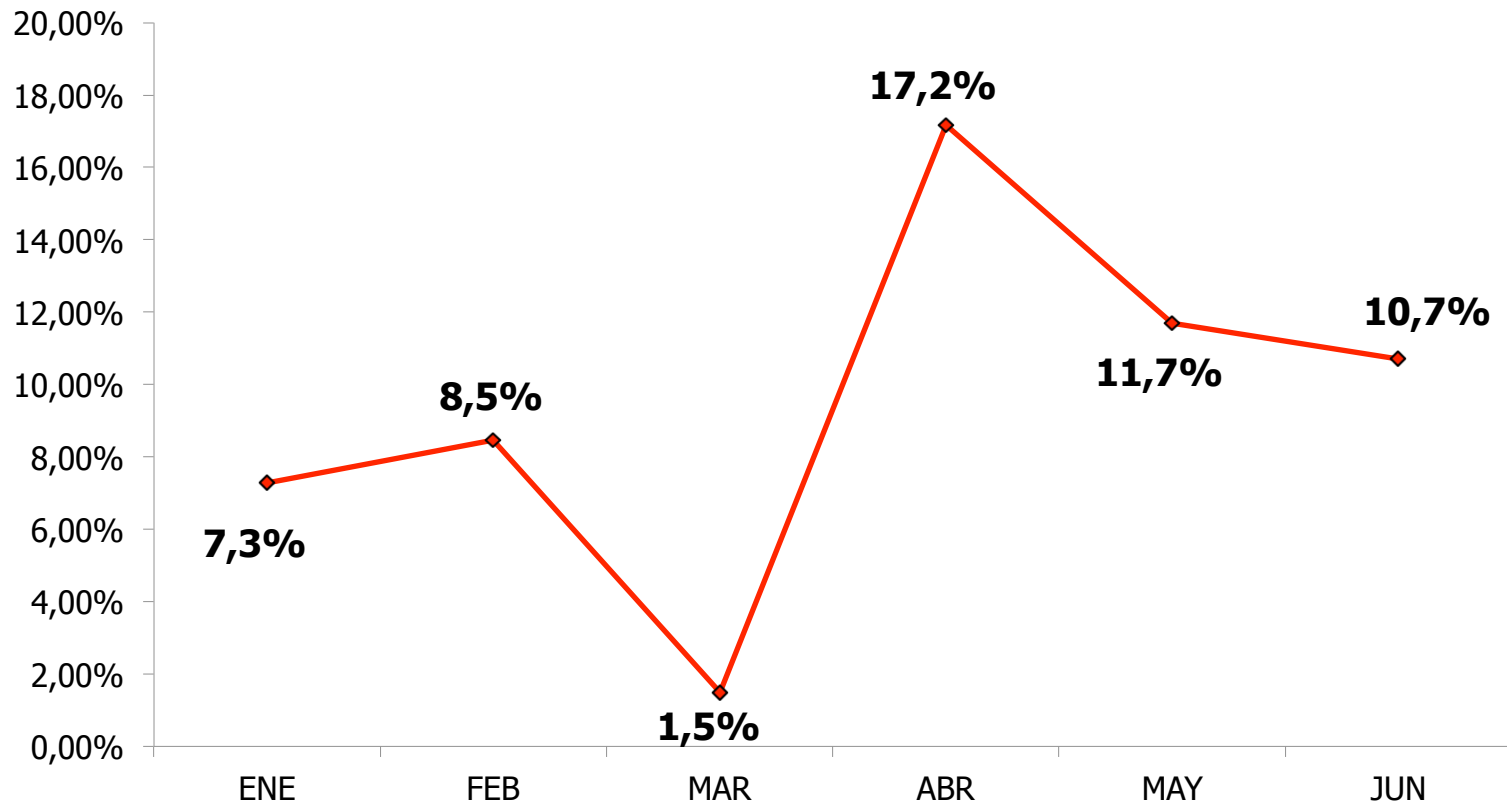


Millones de pesos corrientes

9,7%

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

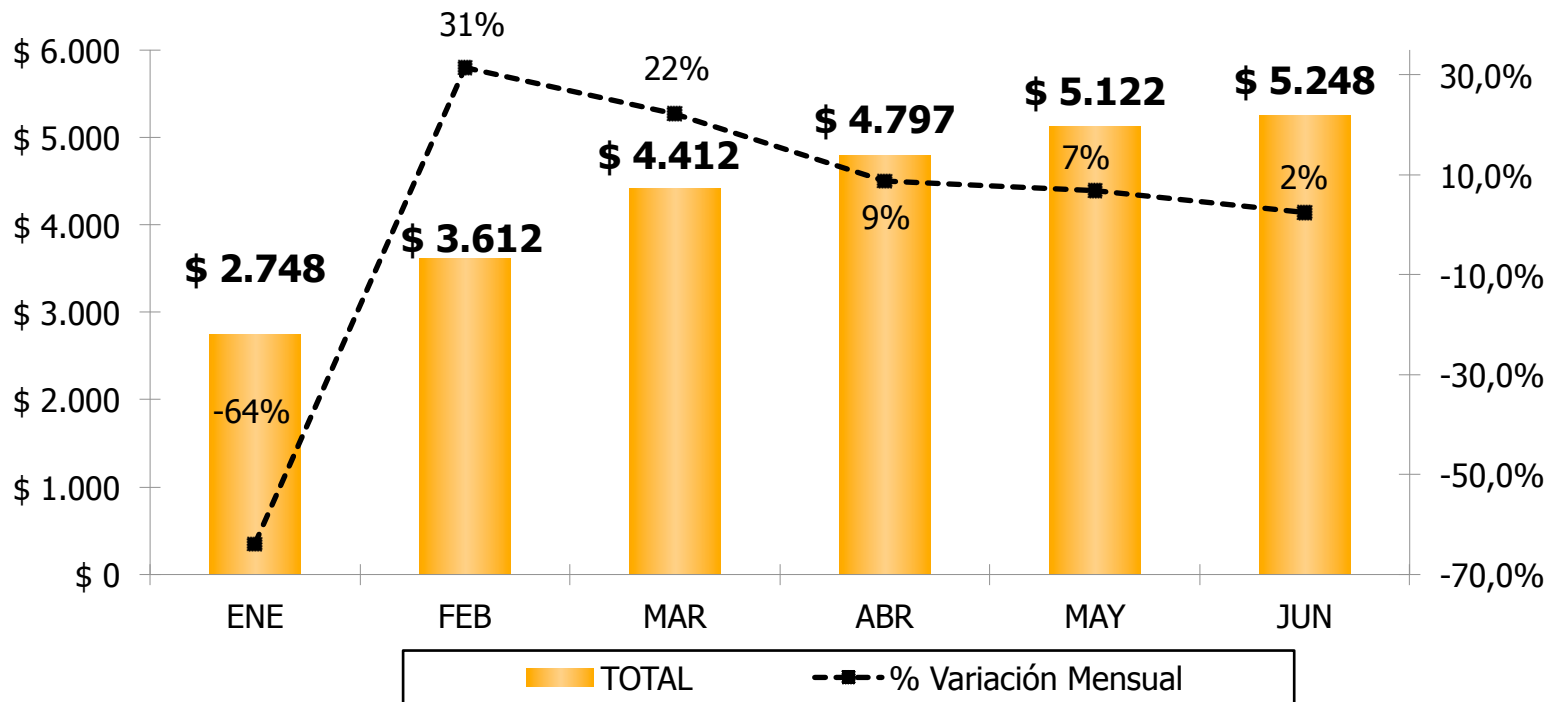




D. Televisión

Local y Regional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

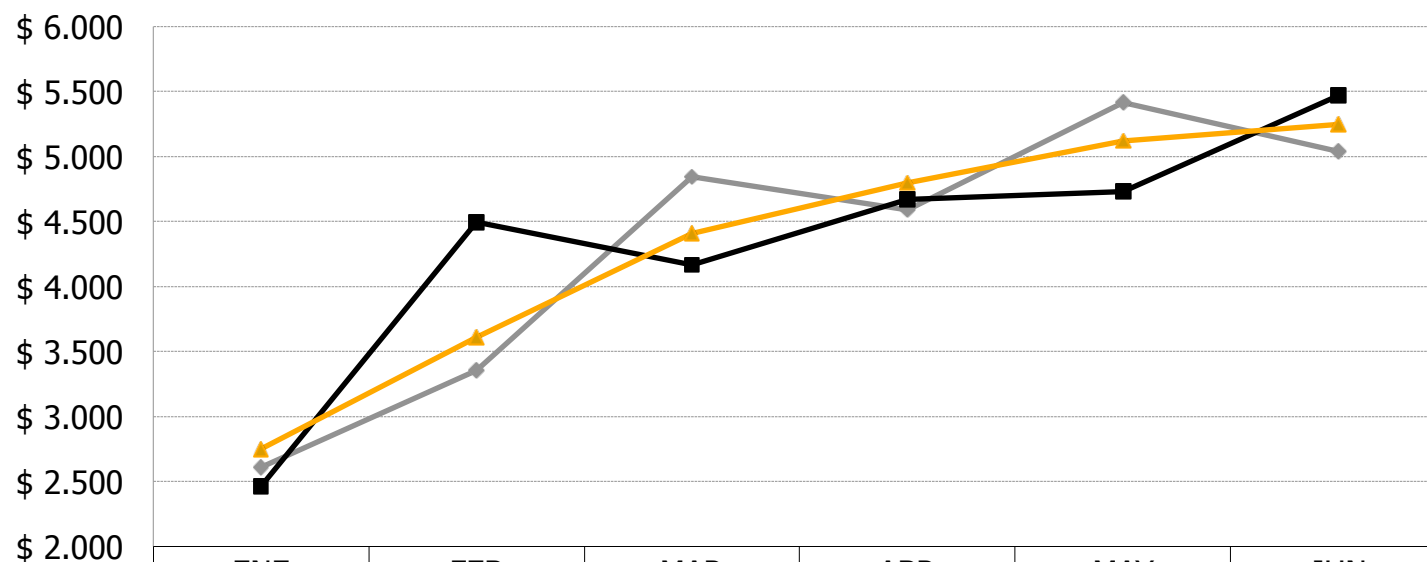




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 1º Semestre 2011-2012-2013



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
—◆— 2011	\$ 2.609	\$ 3.352	\$ 4.846	\$ 4.592	\$ 5.417	\$ 5.040
—■— 2012	\$ 2.460	\$ 4.494	\$ 4.167	\$ 4.668	\$ 4.730	\$ 5.470
—▲— 2013	\$ 2.748	\$ 3.612	\$ 4.412	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248

Millones de pesos corrientes

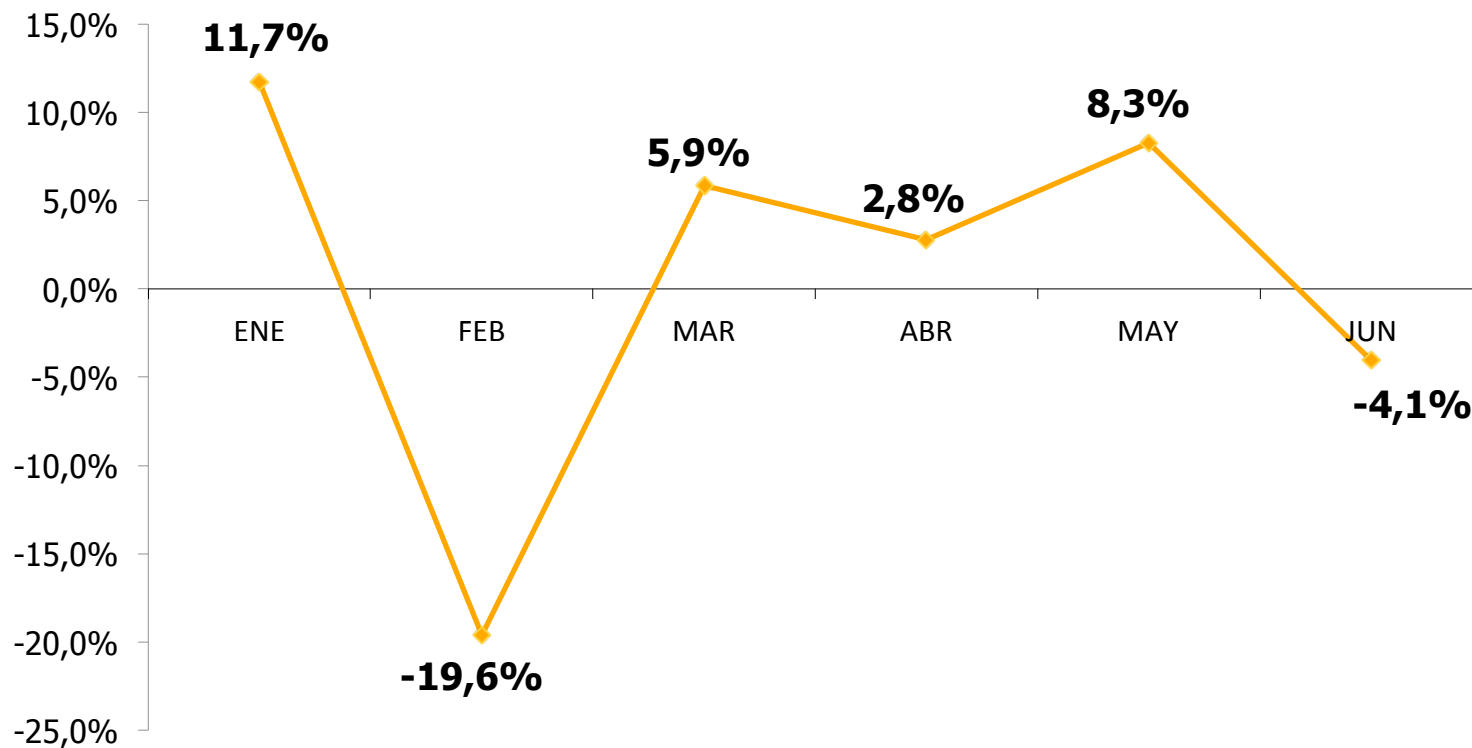




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

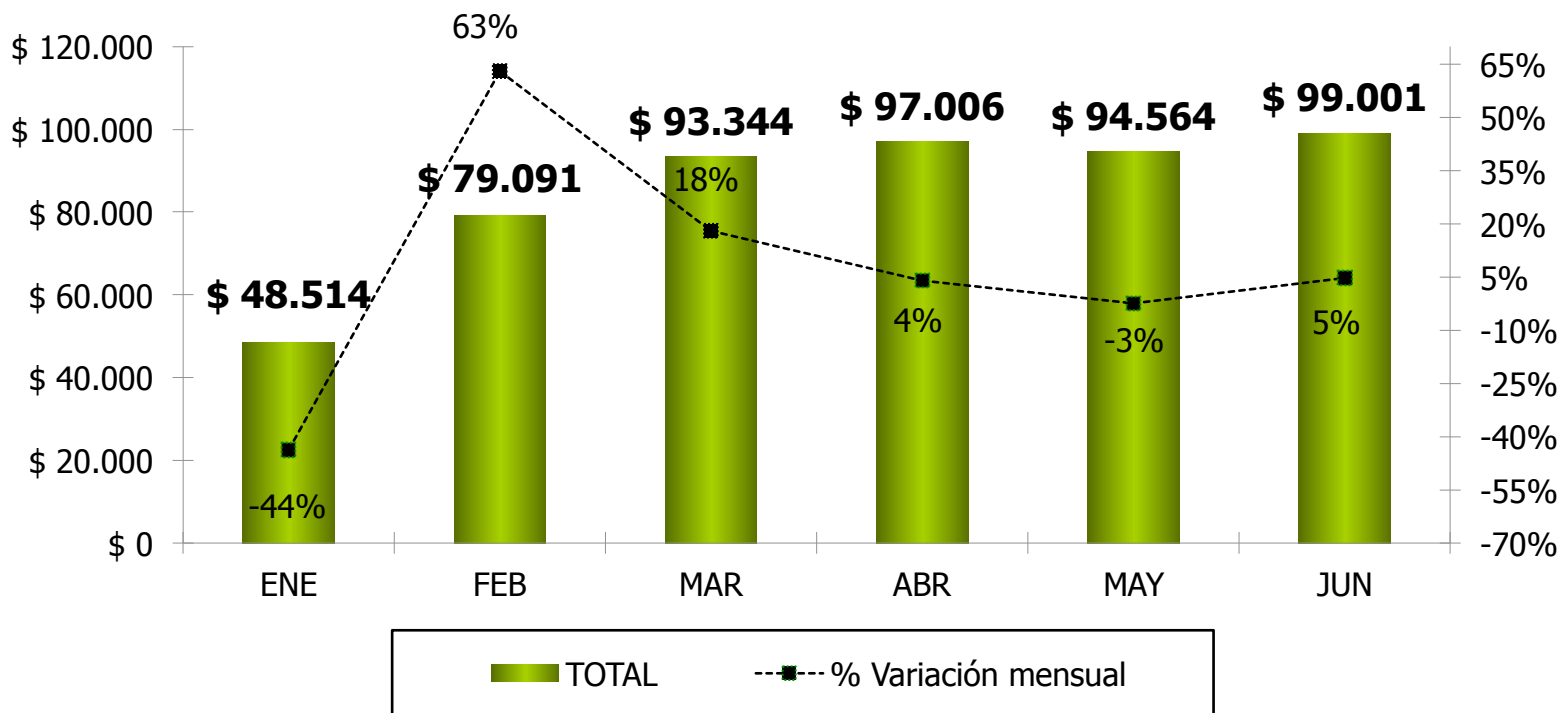




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

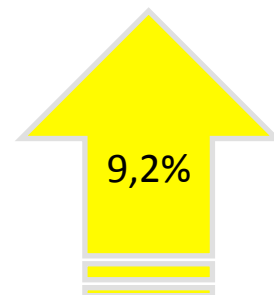
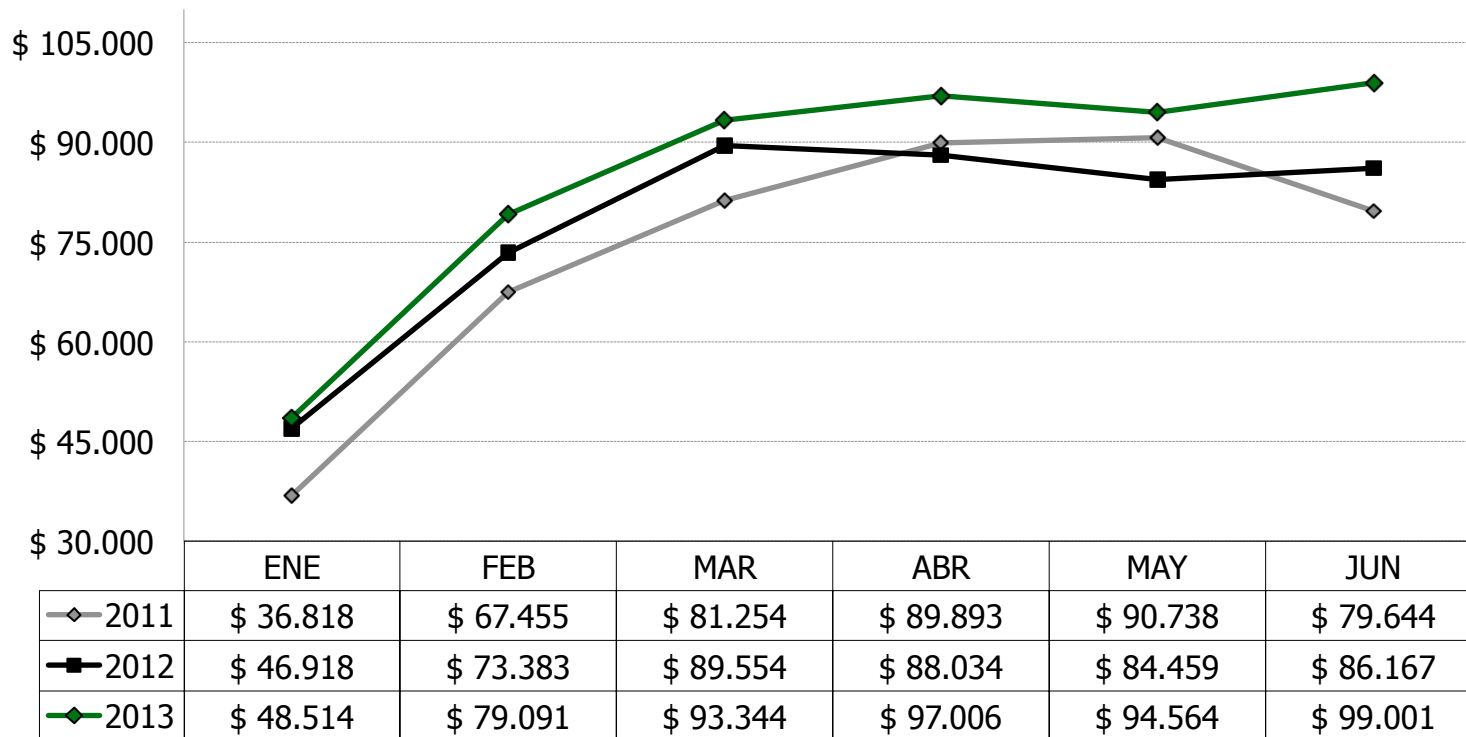




D. Televisión

Nacional

Comparativo 1º Semestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

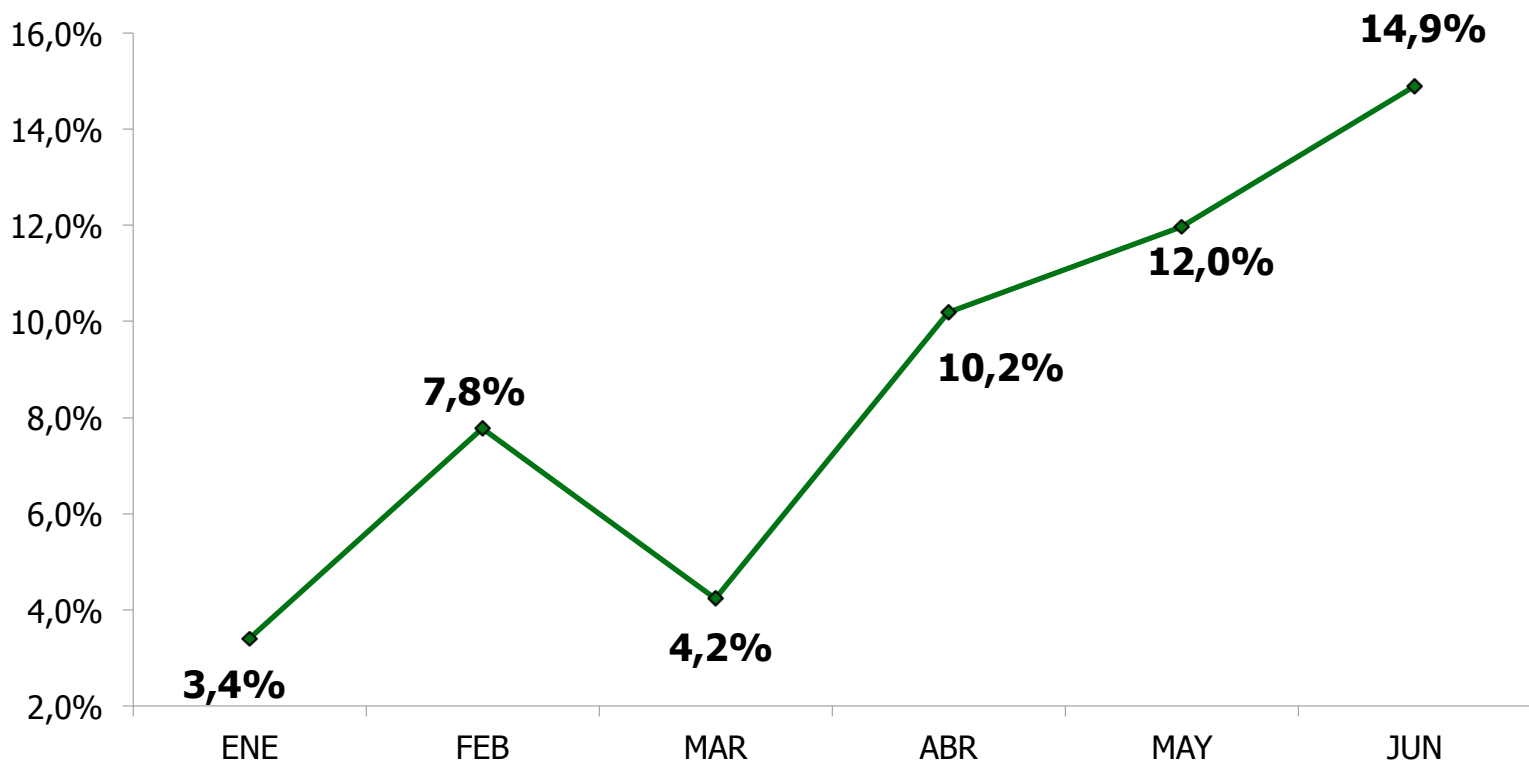




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

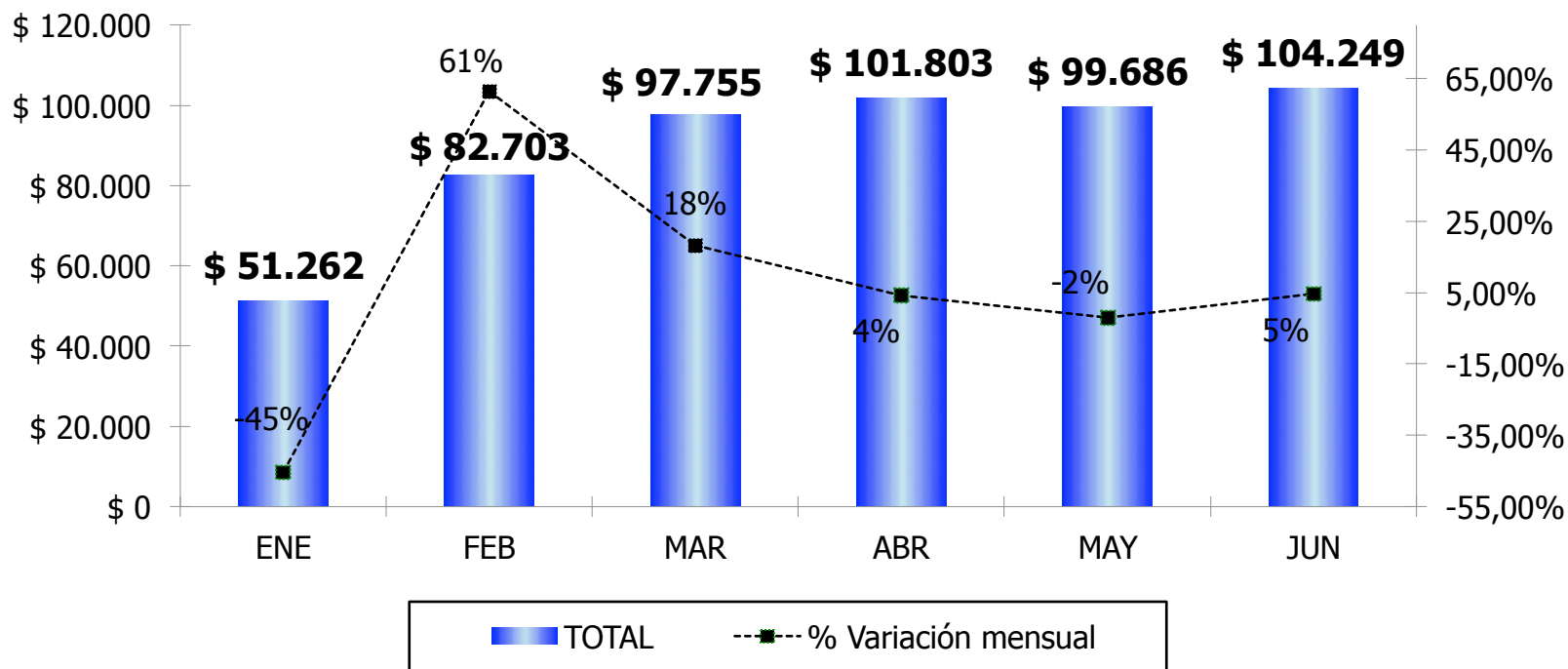




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



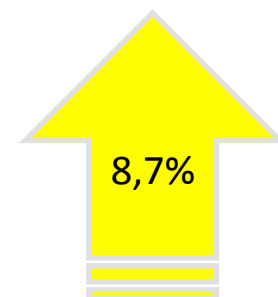
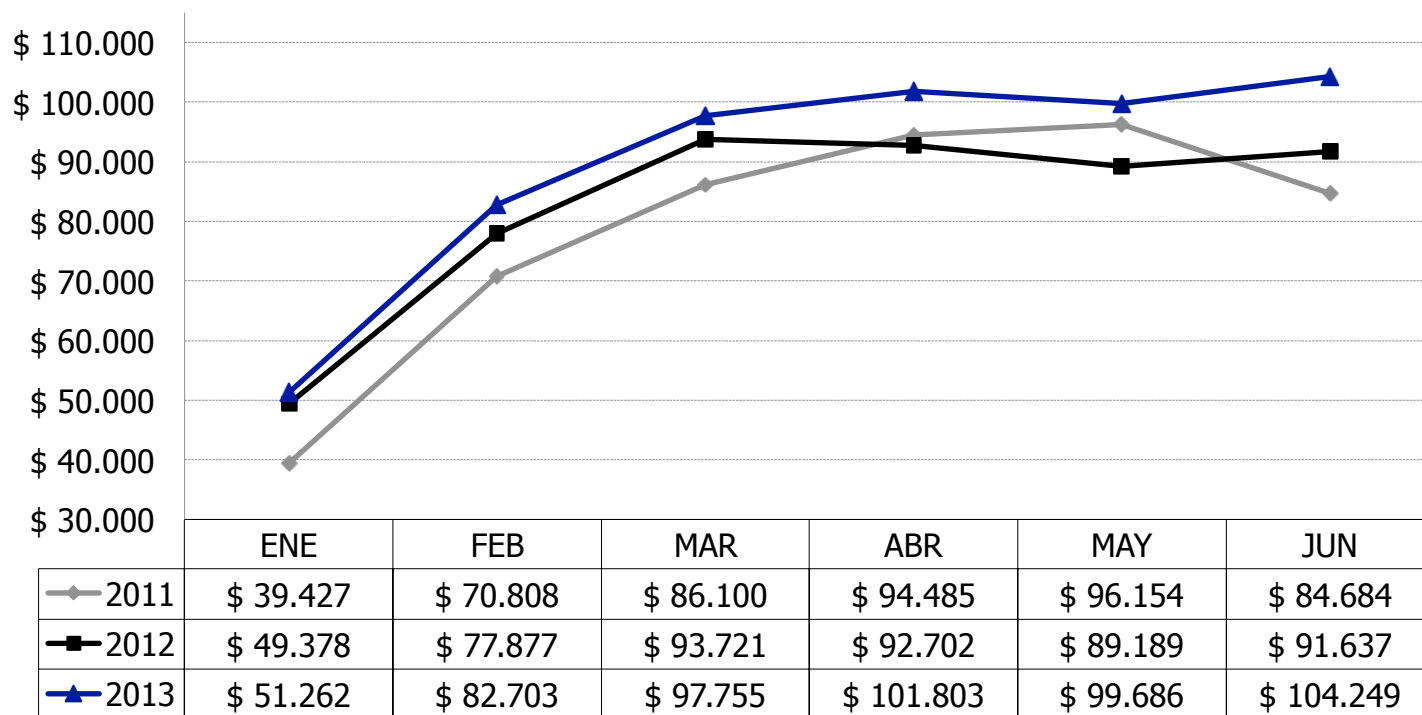
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 1º Semestre 2011-2012-2013

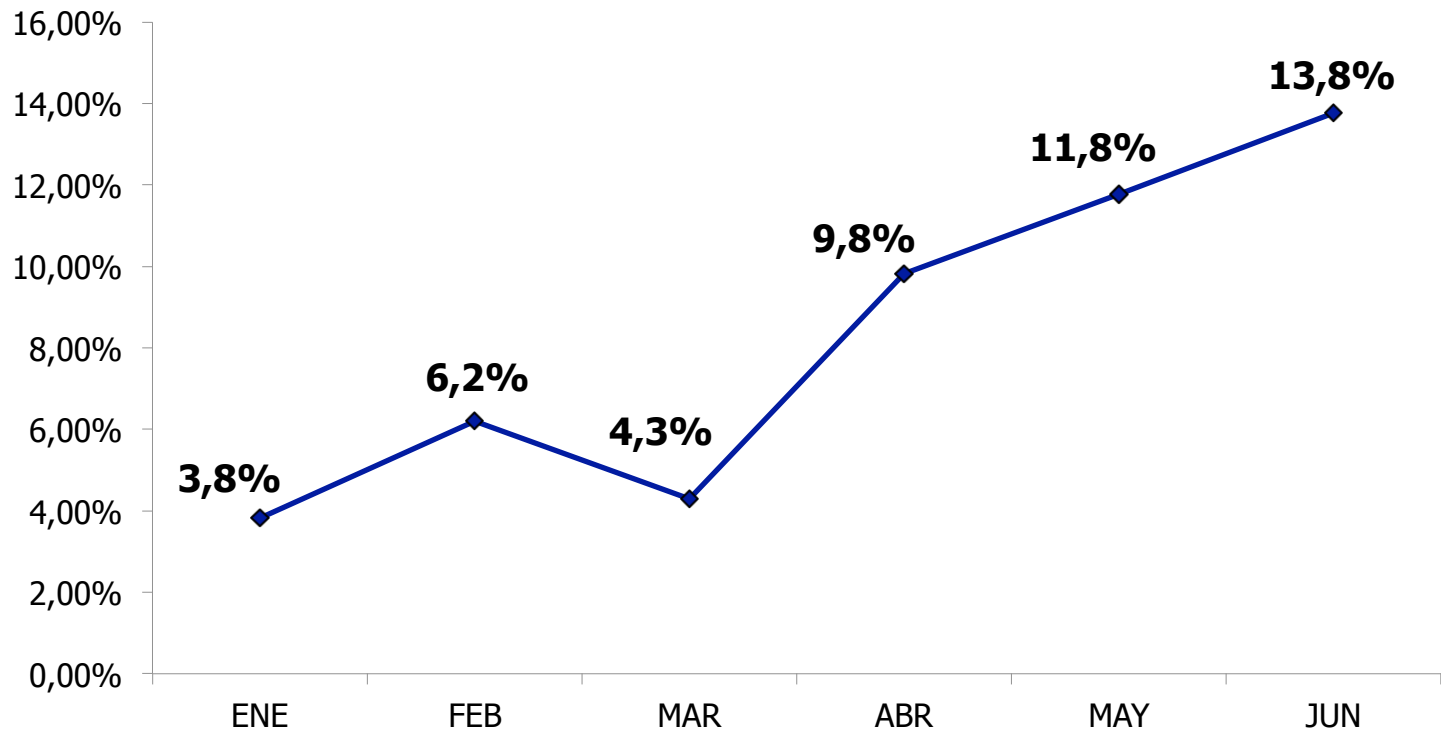




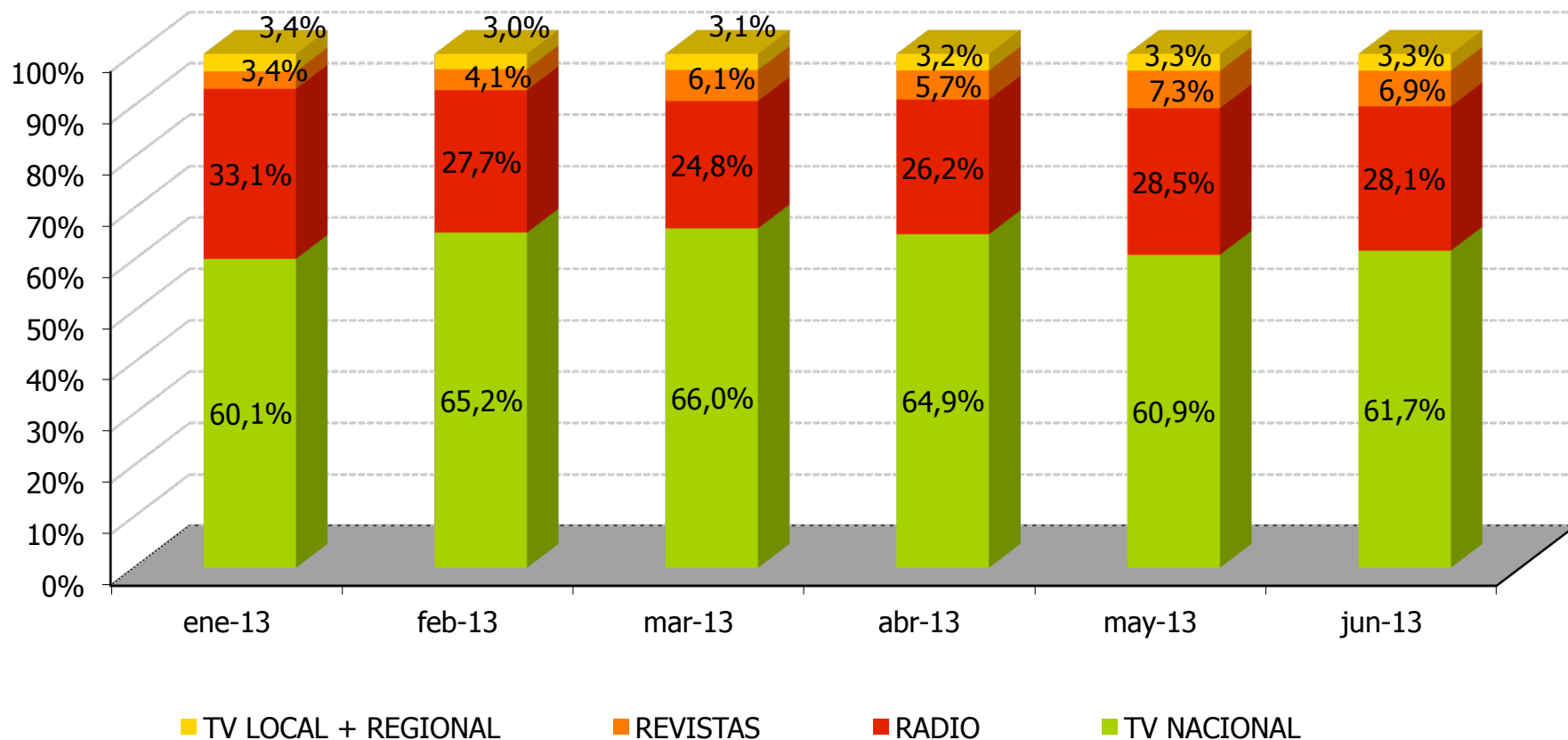
D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. % de Participación por Sector



5. Datos en términos constantes

% Variación 2° Trimestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 8,7%

RADIO: 10,8%

REVISTAS: -5,6%

TELEVISIÓN	L+R	-0,05%
	NAL	10%
	TOTAL TV	9,5%

5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Semestre 2012-2013:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 6,3%

RADIO: 7,5%

REVISTAS: -1,4%

TELEVISIÓN	L+R	-2,2%
	NAL	7%
	TOTAL TV	6,6%

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2013

COMPARATIVO 2° TRIMESTRE 2012-2013

Pesos Corrientes

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.459.559.458	\$ 46.918.289.842	\$ 49.377.849.300	\$ 24.882.390.241	\$ 2.793.790.349	\$ 77.054.029.890
Feb	\$ 4.494.138.456	\$ 73.382.575.920	\$ 77.876.714.376	\$ 31.022.364.989	\$ 5.086.136.037	\$ 113.985.215.402
Mar	\$ 4.167.479.966	\$ 89.553.625.480	\$ 93.721.105.446	\$ 34.490.425.483	\$ 6.925.853.750	\$ 135.137.384.679
Abr	\$ 4.668.260.988	\$ 88.034.205.780	\$ 92.702.466.768	\$ 33.420.065.825	\$ 10.642.258.302	\$ 136.764.790.895
May	\$ 4.730.111.316	\$ 84.459.219.706	\$ 89.189.331.022	\$ 39.643.196.143	\$ 11.262.606.985	\$ 140.095.134.150
Jun	\$ 5.470.273.898	\$ 86.166.922.843	\$ 91.637.196.741	\$ 40.666.871.628	\$ 10.216.811.447	\$ 142.520.879.816
TOTAL	\$ 25.989.824.082	\$ 468.514.839.572	\$ 494.504.663.654	\$ 204.125.314.309	\$ 46.927.456.870	\$ 745.557.434.833

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.747.747.458	\$ 48.514.116.870	\$ 51.261.864.328	\$ 26.693.568.621	\$ 2.745.891.563	\$ 80.701.324.512
Feb	\$ 3.612.026.478	\$ 79.091.213.104	\$ 82.703.239.582	\$ 33.645.139.378	\$ 4.942.036.923	\$ 121.290.415.883
Mar	\$ 4.411.540.997	\$ 93.343.624.027	\$ 97.755.165.024	\$ 35.003.768.453	\$ 8.565.736.516	\$ 141.324.669.993
Abr	\$ 4.797.345.481	\$ 97.005.660.543	\$ 101.803.006.024	\$ 39.159.788.438	\$ 8.502.750.104	\$ 149.465.544.566
May	\$ 5.121.888.613	\$ 94.564.270.221	\$ 99.686.158.833	\$ 44.275.657.735	\$ 11.313.768.141	\$ 155.275.584.709
Jun	\$ 5.248.243.169	\$ 99.000.665.215	\$ 104.248.908.384	\$ 45.022.685.978	\$ 11.147.362.848	\$ 160.418.957.210
TOTAL	\$ 25.938.792.196	\$ 511.519.549.980	\$ 537.458.342.176	\$ 223.800.608.603	\$ 47.217.546.095	\$ 808.476.496.873

7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 RTI
- 14 Teleantioquia
- 15 Telecafé
- 16 Telecaribe
- 17 Telemedellín
- 18 Telepacífico
- 19 Televista

RADIO

- 1 Asociación la Voz de María
- 2 Blu Radio
- 3 Caracol Radio
- 4 Colmundo Radio
- 5 Emisora HJKK
- 6 Emisora Punto 5
- 7 Estrella Grupo Empresarial
- 8 Fundación Carvajal
- 9 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 10 Javeriana St.
- 11 Ondas de la Montaña
- 12 Ondas del Mayo
- 13 Organización Radial Olímpica
- 14 Radial Bogotá HJCK
- 15 Radio Cadena Nacional RCN
- 16 Radio Capital
- 17 Radio Guatapurí
- 18 Radio Múnera 7,90 AM
- 19 Radiópolis
- 20 Red Sonora
- 21 Sistema Súper de Colombia
- 22 Todelar
- 23 Univalle Estéreo
- 24 Vida AM 870
- 25 Voz del Tolima

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar