

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN – OUT OF HOME 1º TRIMESTRE 2016



Mayo de 2016
Bogotá D.C, Colombia

AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2016
3. Inversión publicitaria por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home –OOH-
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

Entorno Económico

PIB:

Crecimiento año 2015: **3,1%**

IPC:

Primer enero-abril 2016: **4,07%**

Tasa de Desempleo:

Marzo 2016: **10,1%**

Nota:

Fuente: DANE. El crecimiento del PIB del 1º trimestre del año 2016 todavía no está disponible.

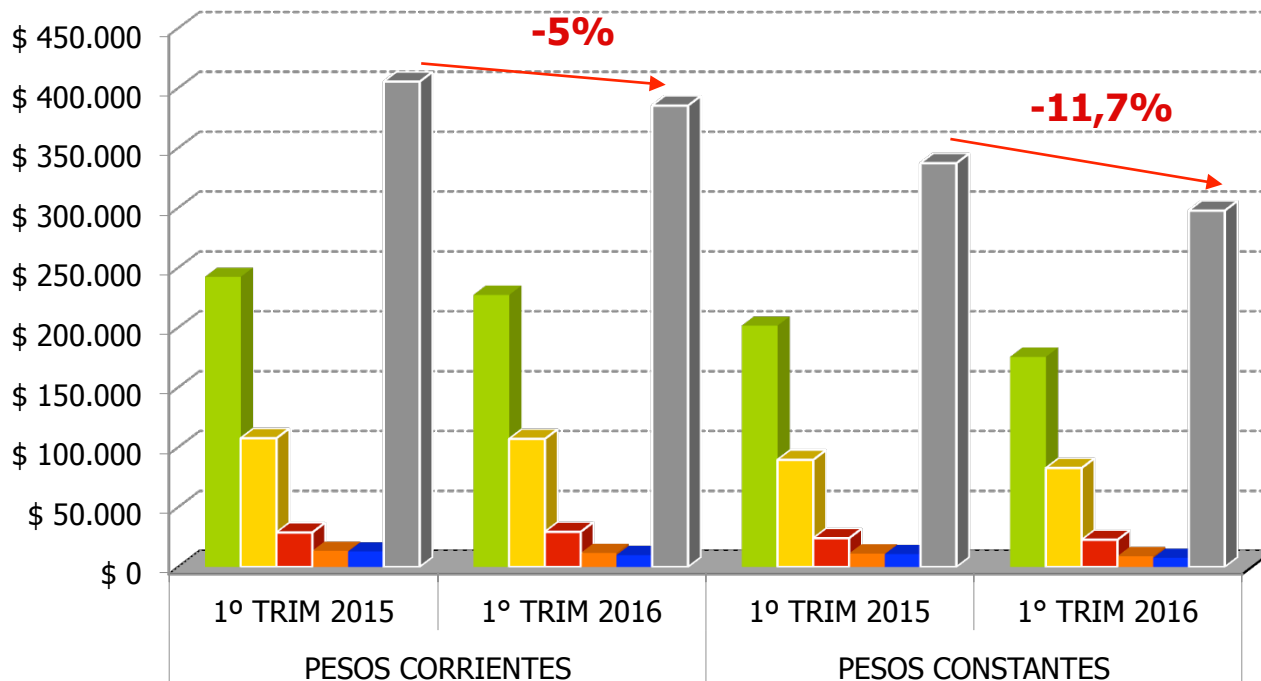
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: **56**
 - Televisión: 18
 - Radio: 20 (aproximadamente 443 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016), no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
 - Out of Home -OOH-: Publicidad indoor + outdoor. 8 empresas afiliadas a Asomedios
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.



**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2016



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1° TRIM 2015	1° TRIM 2016	1° TRIM 2015	1° TRIM 2016
TV NAL	\$ 242.355	\$ 227.242	\$ 201.592	\$ 175.532
RADIO	\$ 107.622	\$ 107.032	\$ 89.562	\$ 82.695
OOH	\$ 28.911	\$ 29.398	\$ 24.075	\$ 22.742
REVISTAS	\$ 13.554	\$ 11.732	\$ 11.268	\$ 9.055
TV L+R	\$ 12.944	\$ 9.950	\$ 10.785	\$ 7.686
TOTAL	\$ 405.386	\$ 385.355	\$ 337.282	\$ 297.710

* OOH: Out of Home

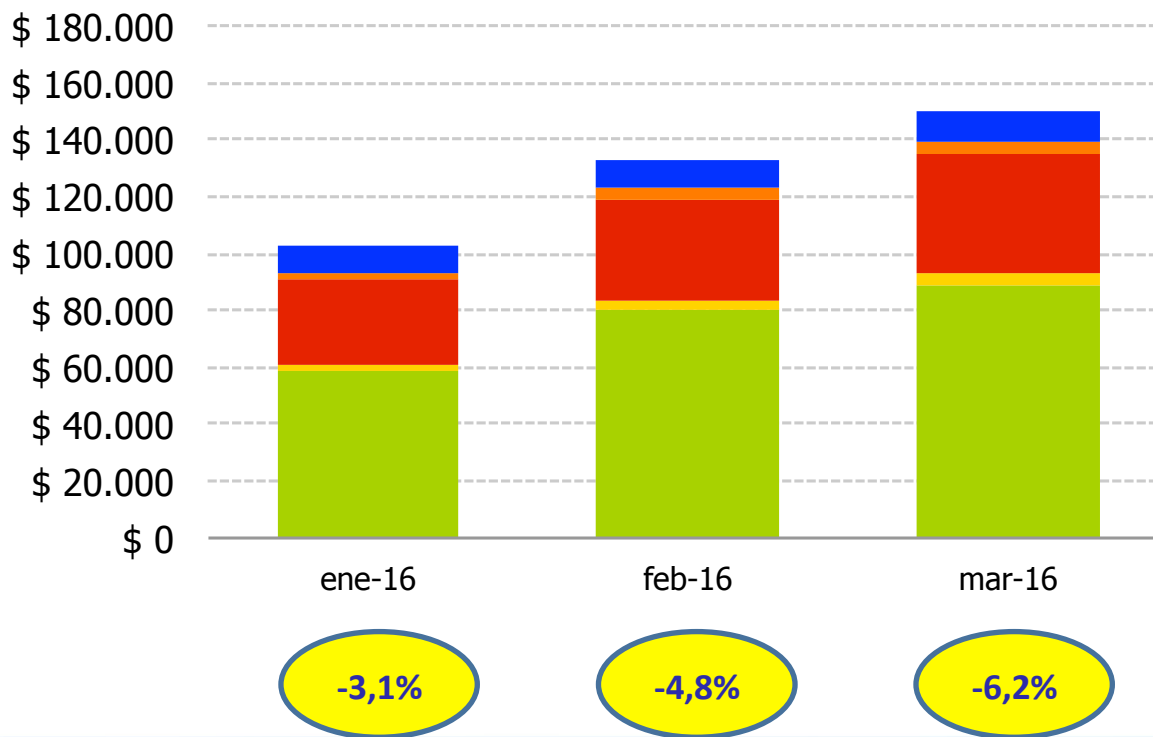
Millones de pesos



2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2016

Fact año anterior	\$105.954	\$139.791	\$159.641
Fact año actual	\$102.657	\$133.024	\$149.674

■ TV NAL ■ TV L+R ■ RADIO ■ REVISTAS ■ OOH



2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2016

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -4,9%

RADIO: -0,55%

REVISTAS: -13,45%

TELEVISIÓN L+R -23,13%

NAL -6,24%

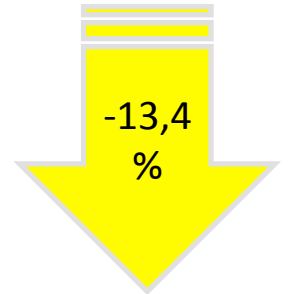
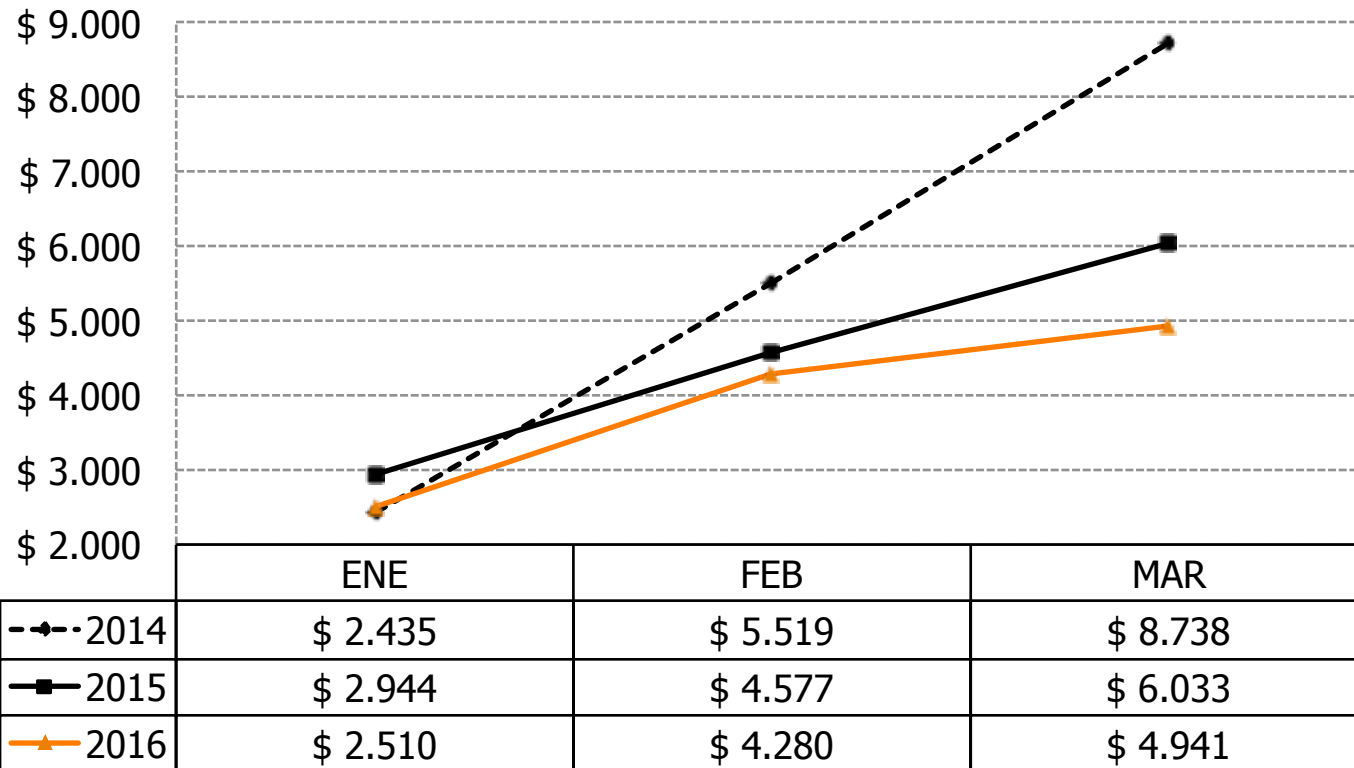
TOTAL TV -7,09%

OUT OF HOME: +1,7%

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

Comparativo 1° trimestre 2014-2015-2016

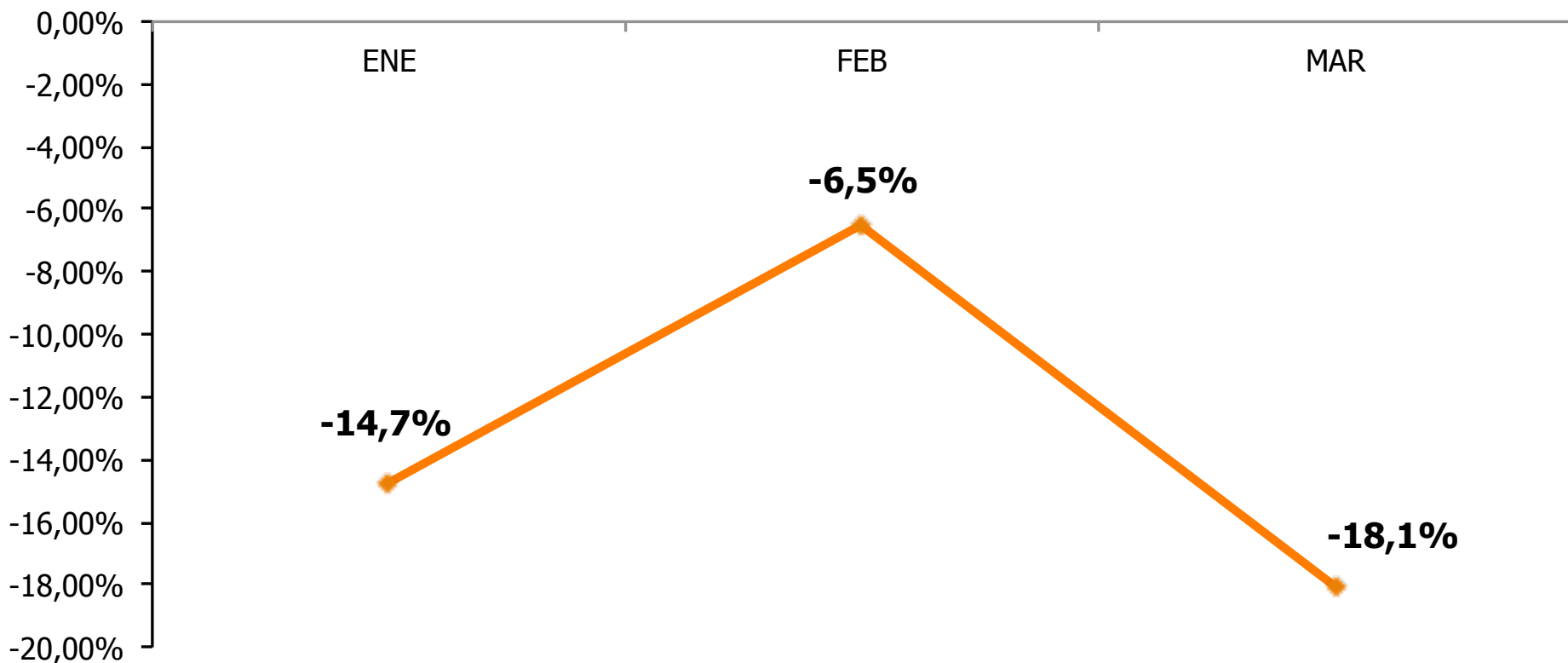


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

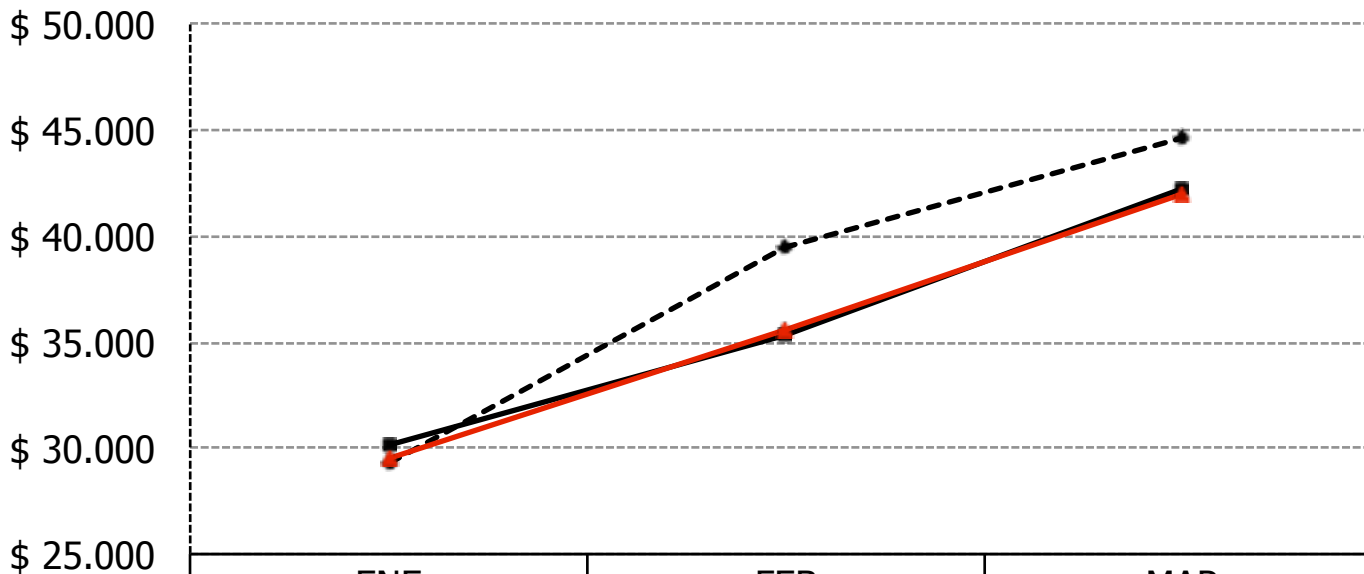
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Comparativo 1° trimestre 2014-2015-2016



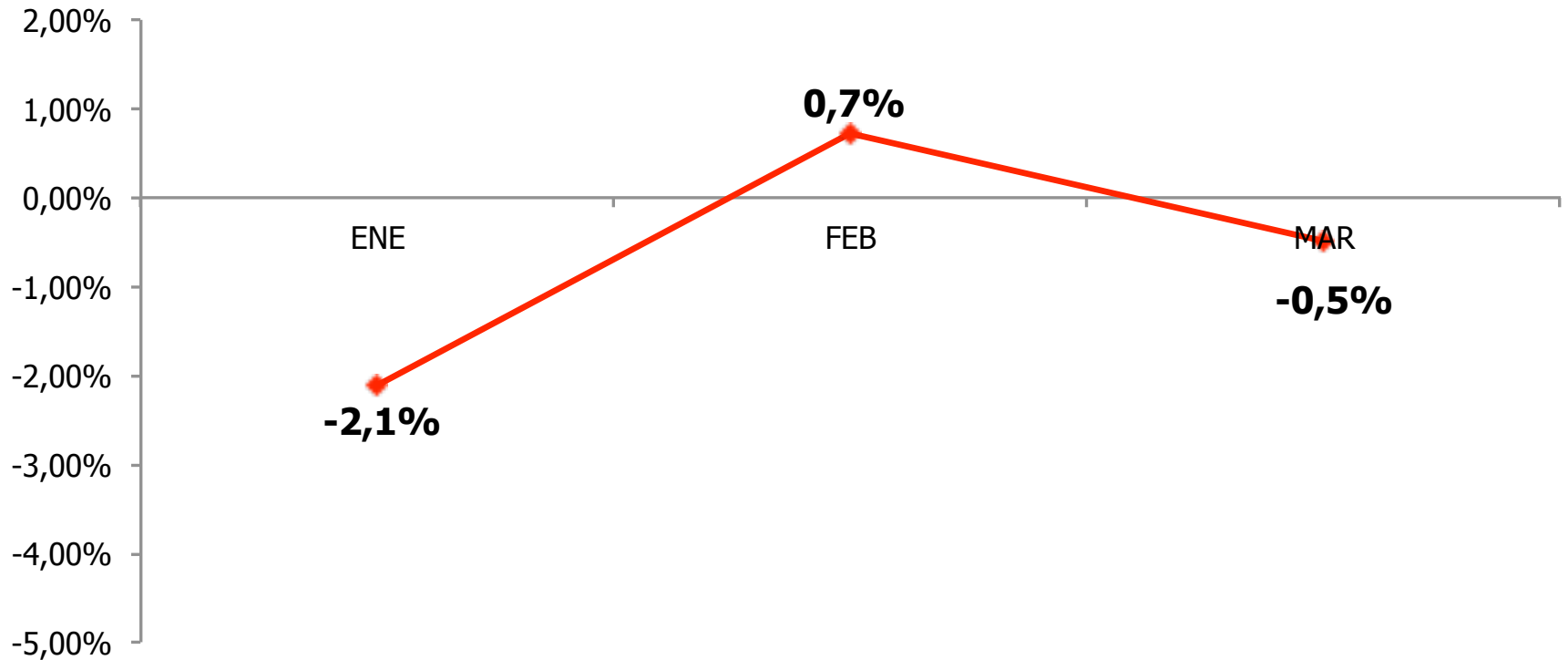
-0,5%

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Tasa de crecimiento mensual

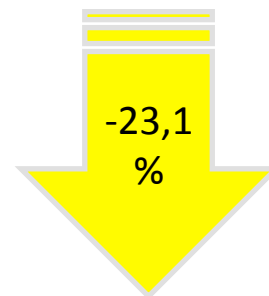
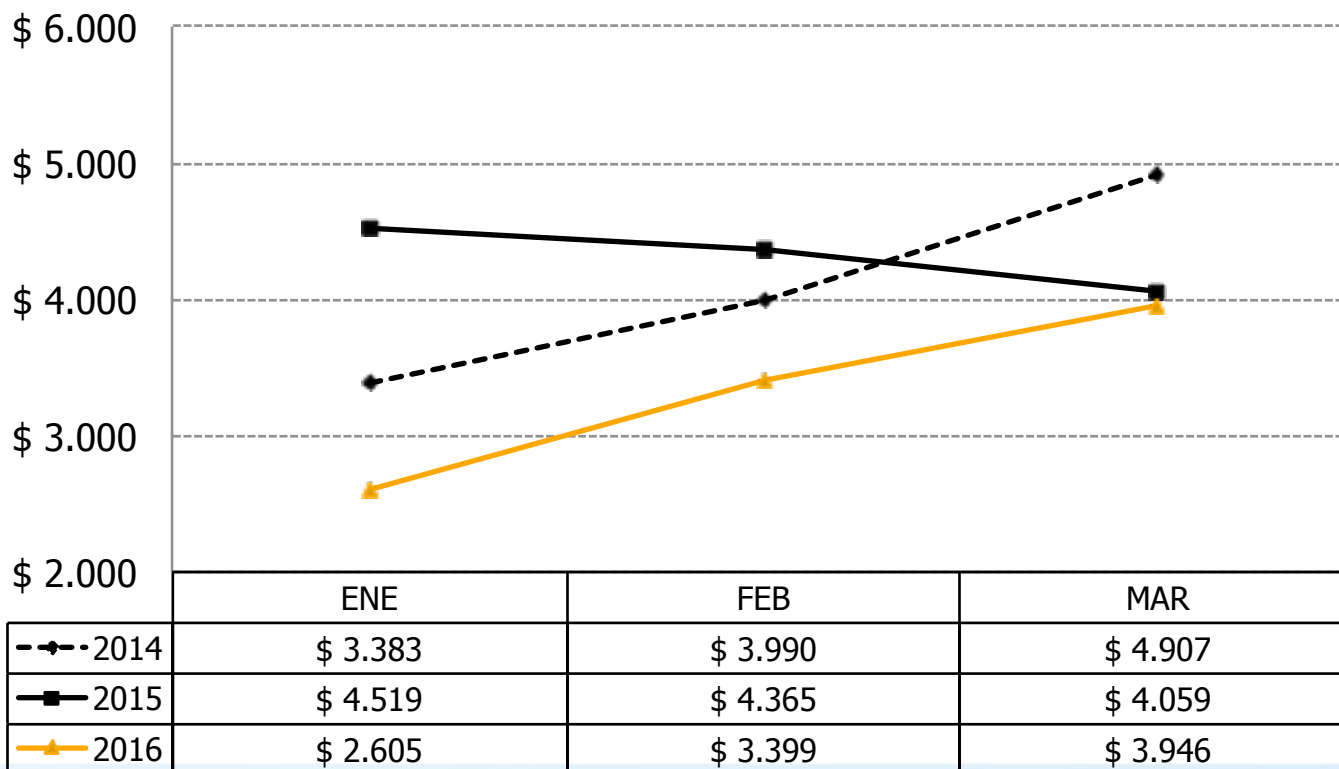




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Comparativo 1º trimestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

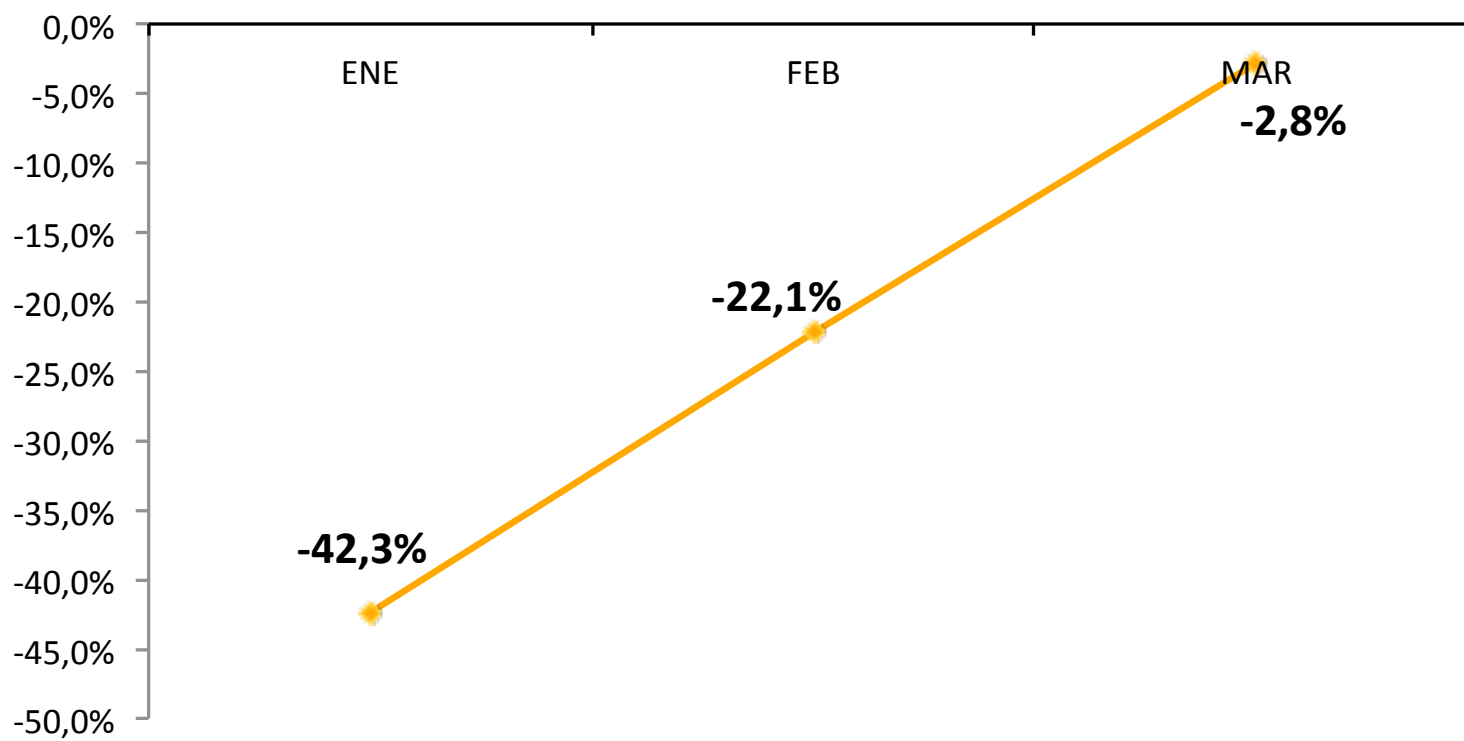




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Tasa de crecimiento mensual

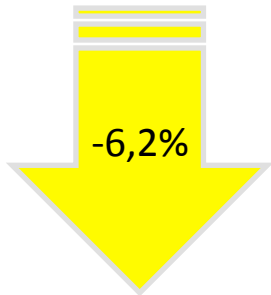
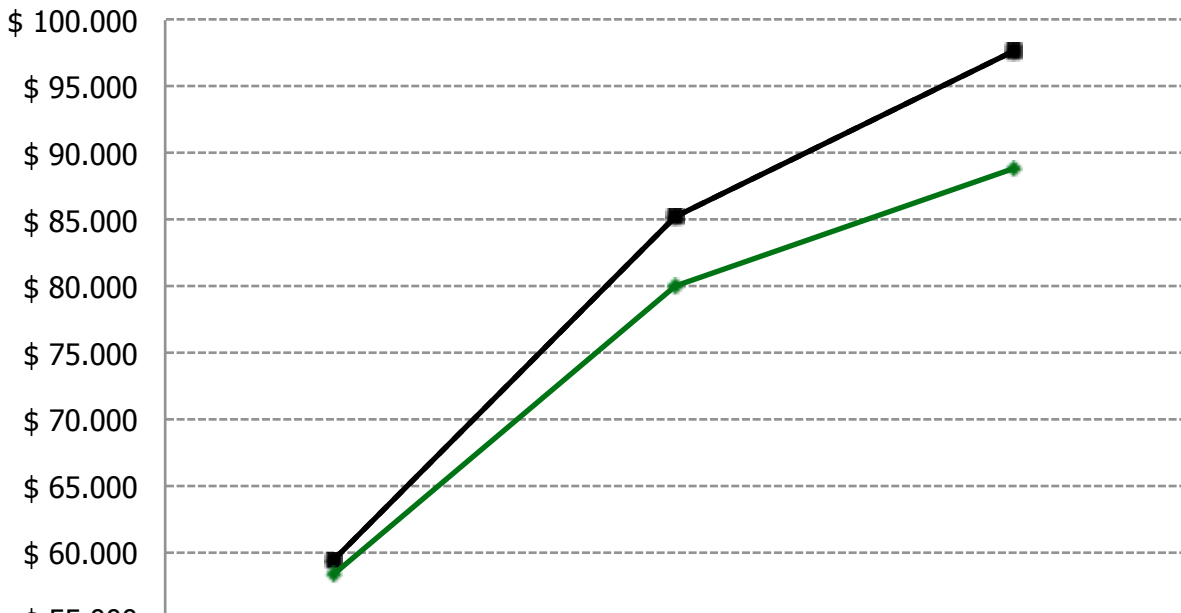




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Comparativo 1° trimestre 2014-2015-2016



	ENE	FEB	MAR
—■— 2014	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678
—●— 2015	\$ 58.330	\$ 79.976	\$ 88.936
—■— 2016	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678

Millones de pesos corrientes

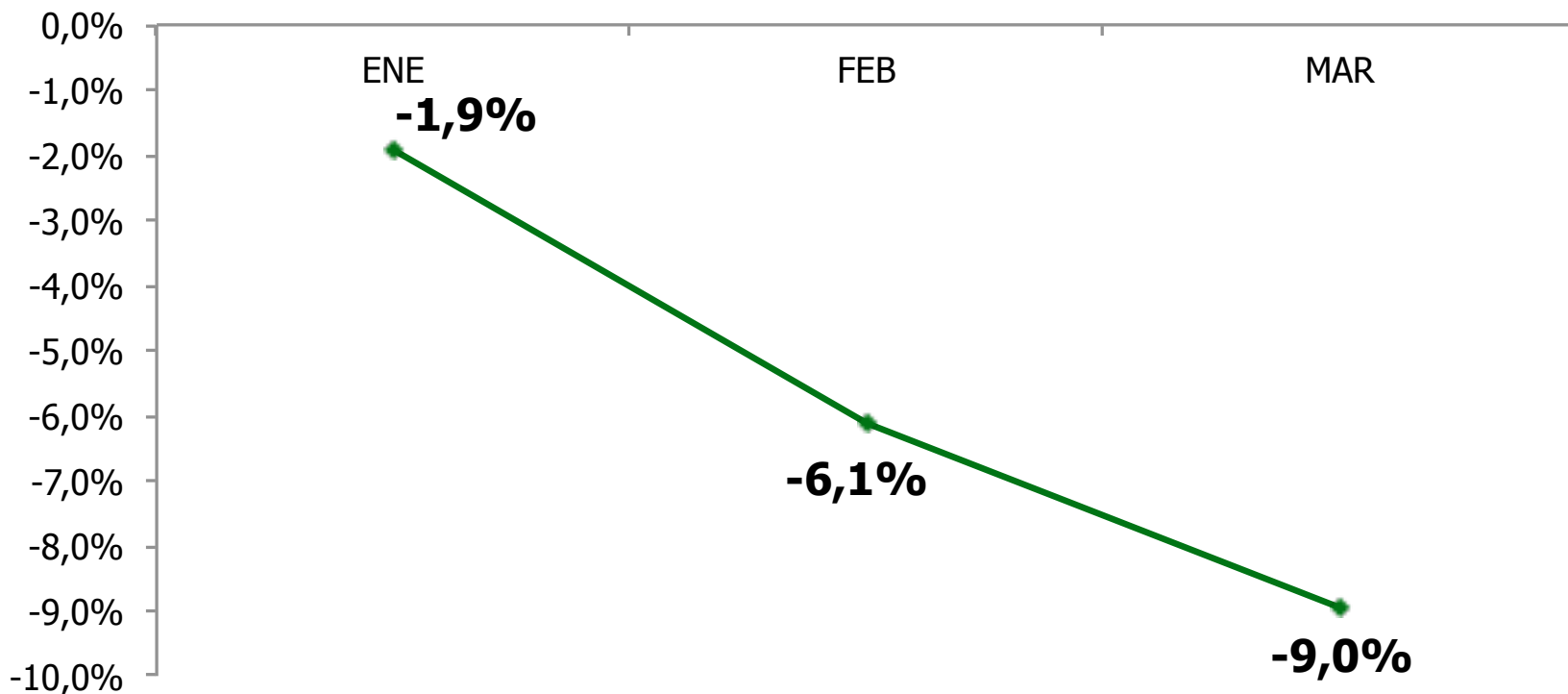




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Tasa de crecimiento mensual

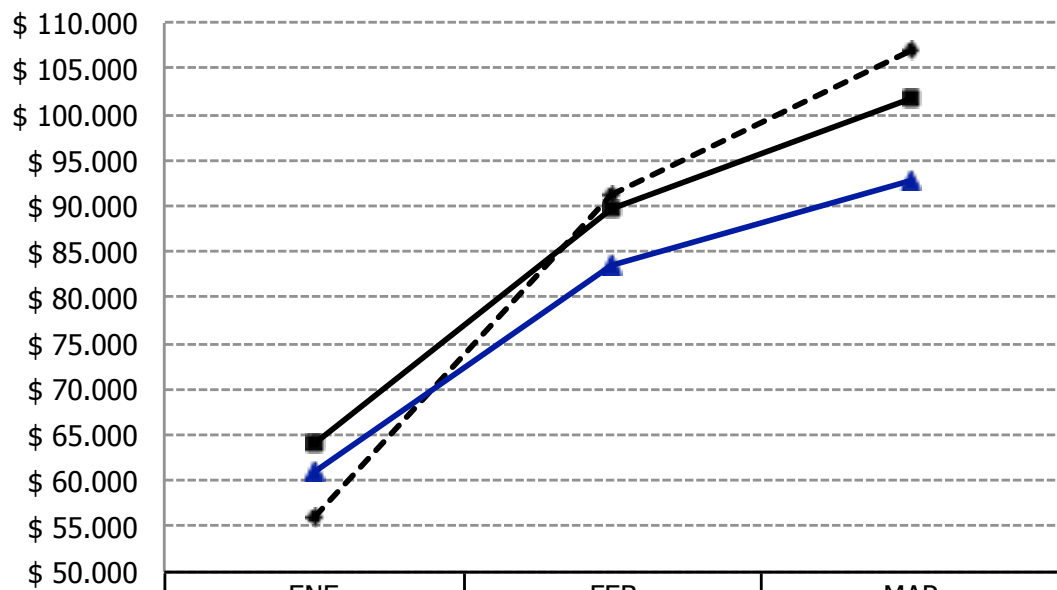




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Comparativo 1º trimestre 2014-2015-2016



	ENE	FEB	MAR
---◆--- 2014	\$ 55.962	\$ 91.168	\$ 107.075
—■— 2015	\$ 63.988	\$ 89.573	\$ 101.737
—▲— 2016	\$ 60.936	\$ 83.375	\$ 92.882

Millones de pesos corrientes

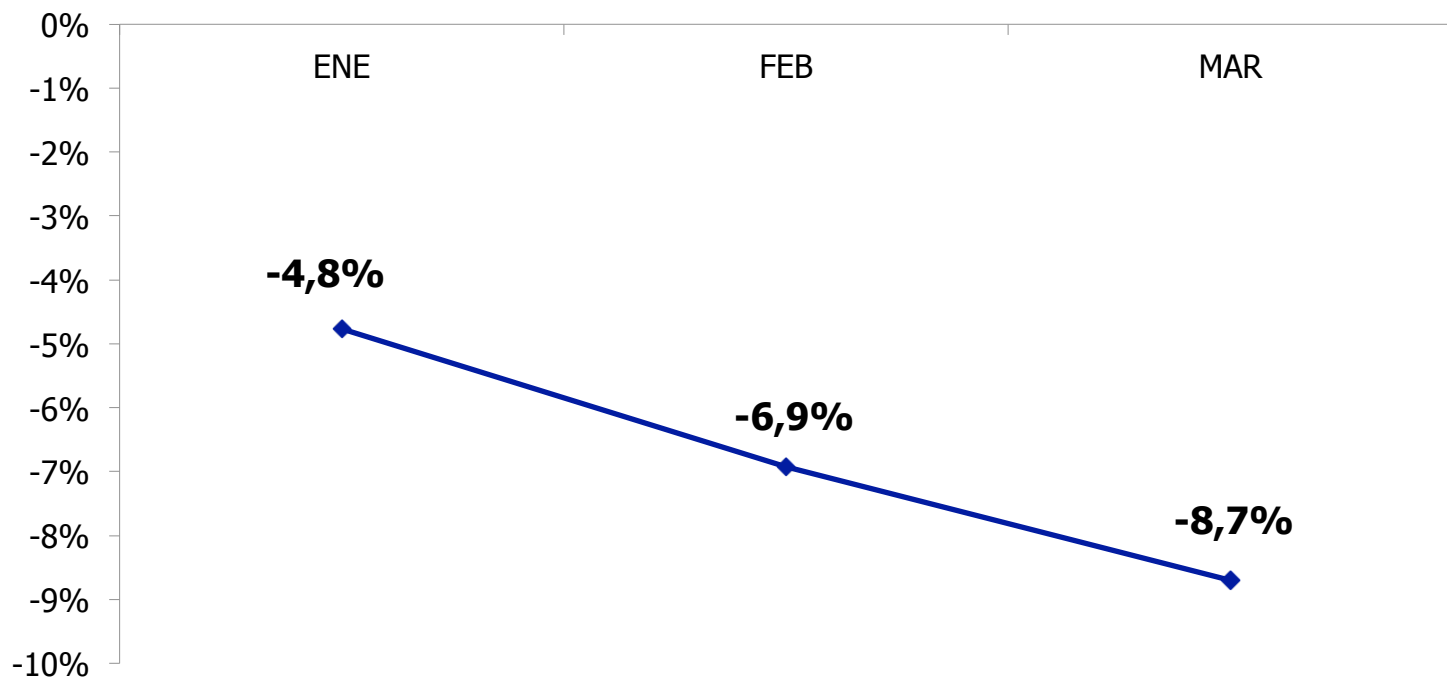




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

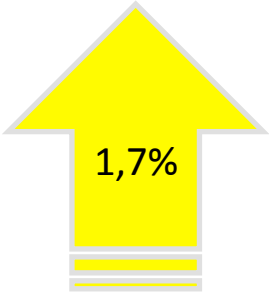
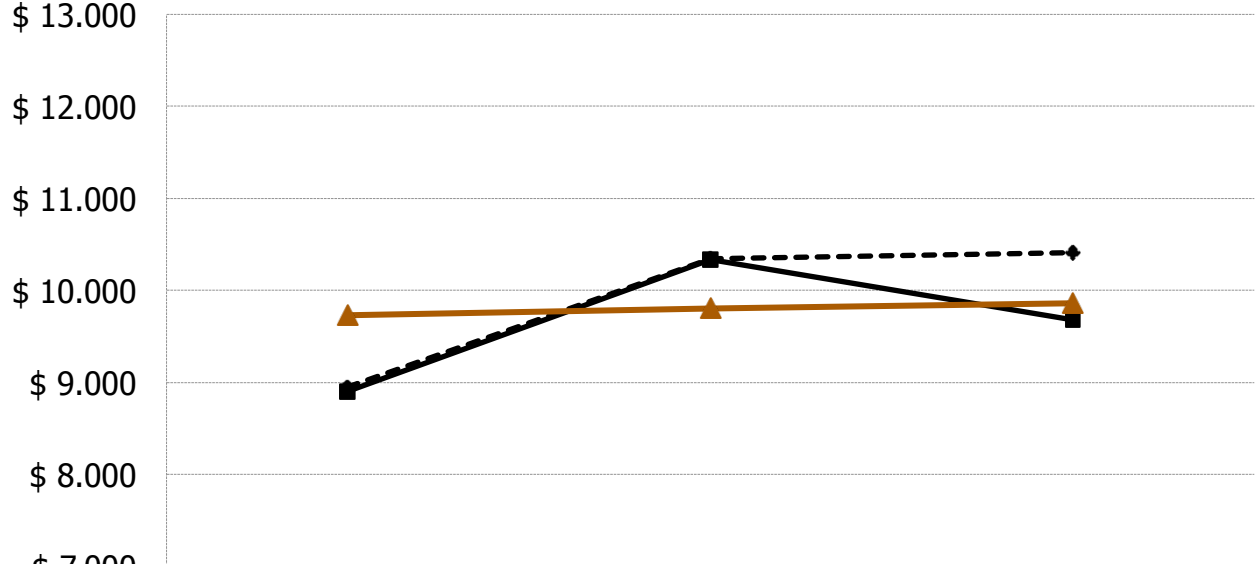
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

D. OUT OF HOME

Comparativo 1º trimestre 2014-2015-2016



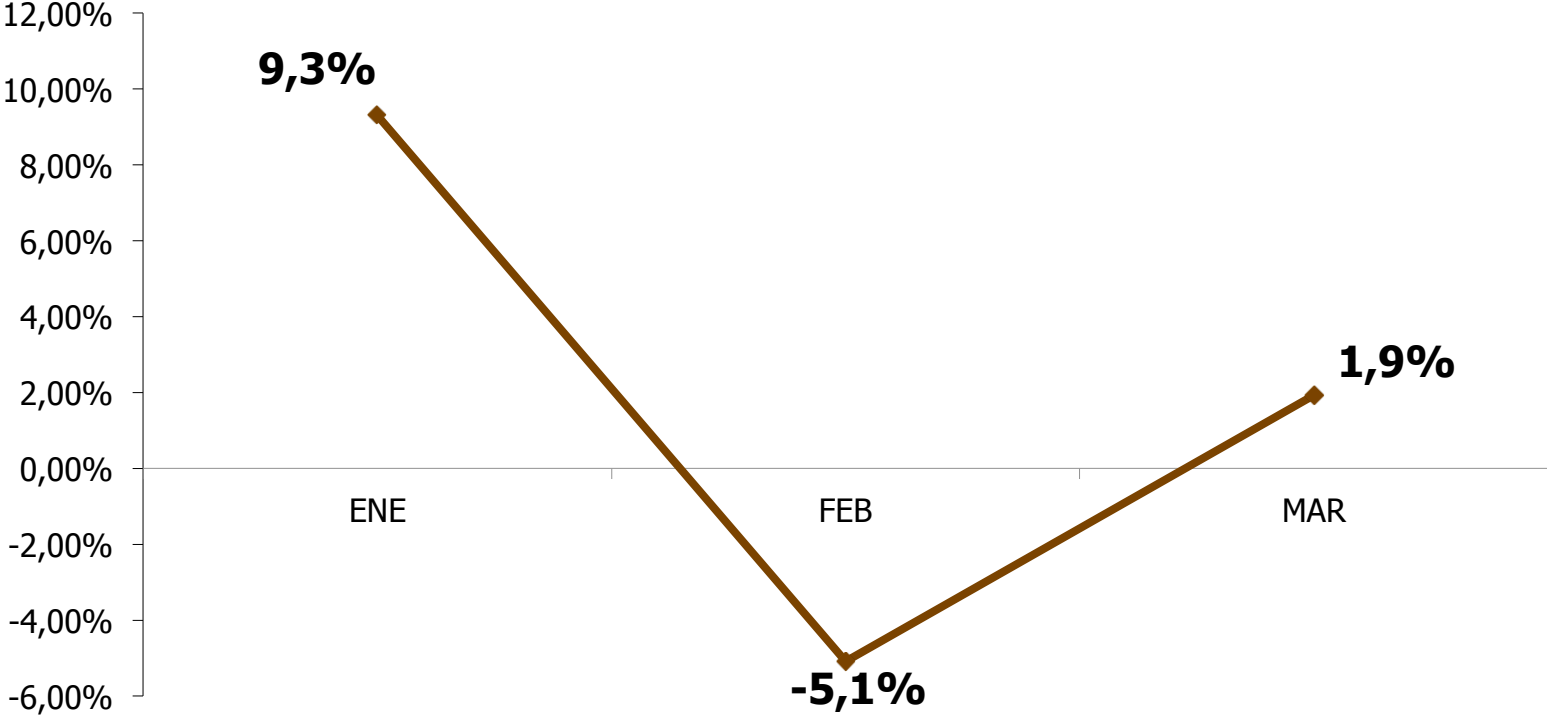
	ENE	FEB	MAR
---◆--- 2014	\$ 8.944	\$ 10.346	\$ 10.414
—■— 2015	\$ 8.901	\$ 10.332	\$ 9.678
—▲— 2016	\$ 9.729	\$ 9.805	\$ 9.864

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

D. OUT OF HOME

Tasa de crecimiento mensual



5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -11,73%

RADIO: -7,67%

REVISTAS: -19,64%

TELEVISIÓN L+R -28,73%

NAL -12,93%

TOTAL TV -13,73%

OUT OF HOME -5,54%

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2016

Pesos Corrientes

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 8.900.754.570	\$ 105.953.755.378
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 10.331.944.447	\$ 139.791.183.729
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 9.678.191.942	\$ 159.640.903.282
TOTAL	\$ 12.944.014.853	\$ 242.354.613.387	\$ 255.298.628.240	\$ 107.621.974.965	\$ 13.554.348.225	\$ 28.910.890.958	\$ 405.385.842.389

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.042.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.029.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.510.857
Mar	\$ 3.945.828.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.556.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.673.772.619
TOTAL	\$ 9.950.293.908	\$ 227.241.912.536	\$ 237.192.206.444	\$ 107.031.991.751	\$ 11.731.890.959	\$ 29.398.436.672	\$ 385.354.525.826

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 7.485.286.830	\$ 89.104.158.925
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 8.589.910.581	\$ 116.221.469.678
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 7.999.828.023	\$ 131.956.441.793
TOTAL	\$ 10.785.330.909	\$ 201.591.785.753	\$ 212.377.116.662	\$ 89.561.754.815	\$ 11.268.173.486	\$ 24.075.025.434	\$ 337.282.070.397

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
TOTAL	\$ 7.686.174.153	\$ 175.531.556.799	\$ 183.217.730.952	\$ 82.695.263.826	\$ 9.054.761.388	\$ 22.742.000.293	\$ 297.709.756.459

7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Teleantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 HSB Radio
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Sistema Súper de Colombia
- 18 Todelar
- 19 Univalle Estéreo
- 20 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial El Malpensante
- 6 Editorial Televisa
- 7 Inversiones Cromos
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Ultradifusión
- 8 Urbana