

***ESTUDIO DE INVERSIÓN
PUBLICITARIA NETA***

***3° TRIMESTRE
2010***



Asociación Nacional de Medios de
Comunicación

Octubre de 2010
Bogotá D.C

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	3
2. METODOLOGÍA.....	4
3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA.....	5
a. ANÁLISIS TERCER TRIMESTRE DE 2010.....	5
b. ANÁLISIS ENERO - SEPTIEMBRE AÑO 2010.....	6
4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES.....	11
a. REVISTAS.....	11
b. RADIO	14
c. TELEVISIÓN	17
i. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL.....	17
ii. TELEVISIÓN NACIONAL	20
iii. TOTAL TELEVISIÓN	23
ANEXOS.....	26

ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

1. PRESENTACIÓN

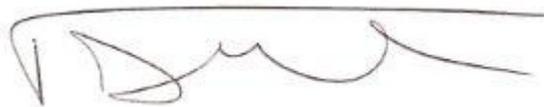
La Asociación Nacional de Medios de Comunicación –ASOMEDIOS- es una corporación de carácter gremial civil, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto representar los intereses, necesidades y aspiraciones de sus afiliados, y ejercer su representación ante los poderes públicos, ante otras organizaciones gremiales y en general ante personas y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.

Así mismo, ASOMEDIOS en el marco de sus objetivos defiende la libertad de expresión e información y propende por el desarrollo del sector de los medios de comunicación en Colombia.

Desde hace más de 15 años, la Asociación realiza el Estudio de Inversión Publicitaria Neta en Colombia con una metodología, cuyos principios básicos se mantienen desde el principio pero que se han ido perfeccionando continuamente. Año tras año se ha convertido de alguna manera en patrimonio del sector y en una fuente de información básica para los diversos agentes que operan en la industria.

En esta oportunidad se presenta al sector el ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA 3° TRIMESTRE AÑO 2010 para los sectores de Revistas, Radio y Televisión, con sus respectivos análisis mensuales, anuales e históricos, en términos de pesos constantes y corrientes.

Esta investigación se realizó con la información proveniente de fuentes primarias bajo un acuerdo de confidencialidad pactado con las empresas participantes, entre afiliados y no afiliados.



TULIO ANGEL ARBELÁEZ

Presidente Ejecutivo
ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

2. METODOLOGÍA

OBJETIVO:

Realizar un análisis del comportamiento de la inversión publicitaria neta en Colombia para el tercer trimestre del año 2010, discriminado por sector –Revistas, Radio y Televisión–.

PERIODO DE ESTUDIO:

Se recopiló información correspondiente al tercer trimestre del año 2010 y se realizaron comparaciones y análisis con datos del año inmediatamente anterior y cifras históricas con las que cuenta ASOMEDIOS de estudios realizados con anterioridad.

UNIVERSO DE ESTUDIO:

Empresas de Revistas (no incluye revistas que circulan con periódicos), Radio comercial y Televisión (incluye empresas de cubrimiento local, regional y nacional), afiliadas y no afiliadas a ASOMEDIOS. En el sector de Radio se proyectó un 0.6% y en Canales Regionales + Locales un 9.3% puesto que algunas empresas no enviaron información del periodo de estudio. Las proyecciones se basaron en los datos históricos y en las tendencias de cada sector.

RECOLECCIÓN DE DATOS:

Se envió a las empresas un formulario para diligenciar con los datos correspondientes a la facturación por concepto de pauta publicitaria, de carácter mensual, sin decimales ni aproximaciones, generadas directamente por los departamentos de contabilidad o facturación (ver anexo).

HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS:

Con el fin de realizar los cálculos en pesos constantes, se utilizó la tabla de Índices de Empalme del IPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE– diciembre 2008 = 100.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN:

La información remitida por las empresas para la elaboración de este estudio, fue entregada a ASOMEDIOS bajo un acuerdo de confidencialidad y reserva estadística, por lo tanto, los datos presentados a lo largo del presente documento son consolidados por sector.

PROPIEDAD:

La elaboración de este estudio estuvo a cargo de ASOMEDIOS. Para información relacionada con el tema, favor comunicarse a los correos electrónicos asomeditos@asomeditos.com y cmejia@asomeditos.com, o al teléfono (1) 6111300 con Carolina Mejía Robledo.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

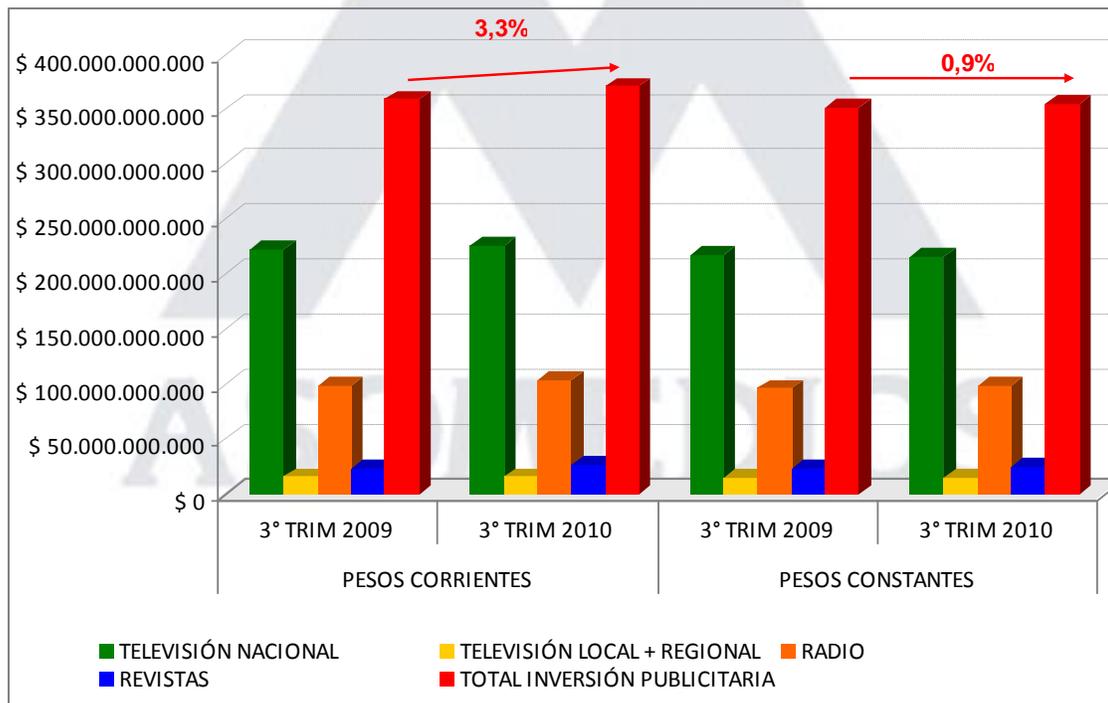
3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA

a. ANÁLISIS TERCER TRIMESTRE DE 2010

La facturación por concepto de pauta publicitaria en los sectores de radio, televisión y revistas incluidos en el presente estudio, presenta un comportamiento positivo en el tercer trimestre del año 2010, el valor facturado en este periodo corresponde a \$370.859 millones de pesos, mientras que en el mismo periodo del año anterior, la inversión fue de \$359.184 millones. Lo anterior representa, en términos corrientes, un incremento del 3.3%, equivalentes a \$11.674 millones adicionales para el periodo analizado.

En términos constantes, la variación mencionada anteriormente fue del 0.9%, equivalentes a una facturación adicional de \$3.334 millones.

Cuadro No. 1: Comparativo 3° trimestre del año 2009 Vs. 3° trimestre del año 2010 en pesos constantes y corrientes



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

b. ANÁLISIS ENERO - SEPTIEMBRE AÑO 2010

La inversión publicitaria neta de los primeros nueve meses del año 2010 se incrementó en 14.9% (12.5% en términos constantes) si se compara con el monto facturado en el mismo periodo del año 2009. En dicho año se facturó entre enero y septiembre \$940.725 millones, mientras que este año el valor ascendió a \$1.080 millones. En la siguiente gráfica se puede observar que todos los meses del año en curso superan los mismos meses del año anterior, exceptuando septiembre, mes que se ubicó por debajo con una facturación inferior en 8%.



Ordenando los medios de mayor a menor según su crecimiento en los primeros nueve meses del año 2010, el que mayor incremento presentó fue **Radio** con un 17.03% (14.6% en términos constantes), en este periodo recibió una inversión de \$298.351 millones frente a los \$254.940 millones facturados en los mismos meses del año 2009. En este sector, los montos mensuales superan los mismos meses del año anterior:



ASOMEDIOS

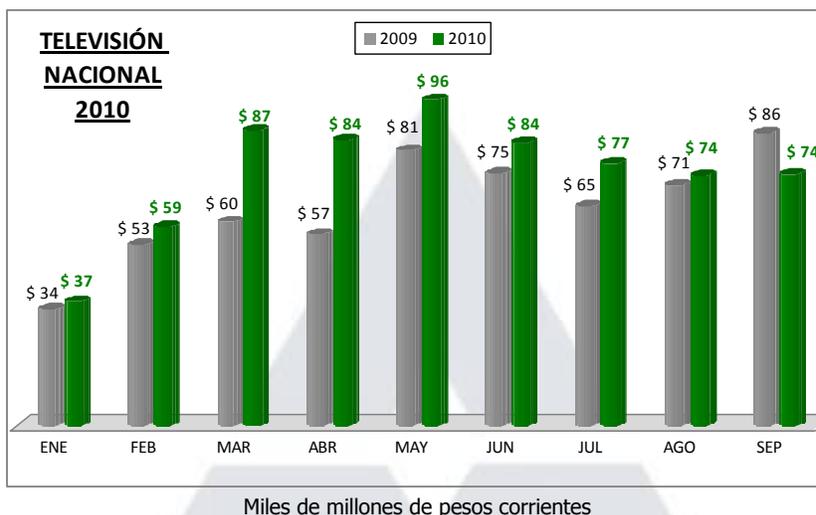
ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

El siguiente medio de este grupo por su porcentaje de crecimiento es la **Televisión Nacional** cuyo incremento fue del 15.43% (13% en términos constantes) ya que la inversión publicitaria neta de los primeros nueve meses del año 2010 fue de \$671.951 millones, mientras que el mismo periodo del año precedente presentó una facturación de \$582.121 millones. Sin embargo, se debe anotar que la facturación de septiembre del año en curso se situó 14% por debajo del monto real del año anterior.



Aparece en tercer lugar la inversión publicitaria neta de la **Televisión Local + Regional**, que en los primeros nueve meses del año 2010 ha llegado hasta \$44.049 millones, lo que ha supuesto un incremento del 10.36% (8.1% en términos constantes) respecto a los \$39.914 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Agosto y septiembre de 2010 facturaron menos que lo reportado en el 2009:



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

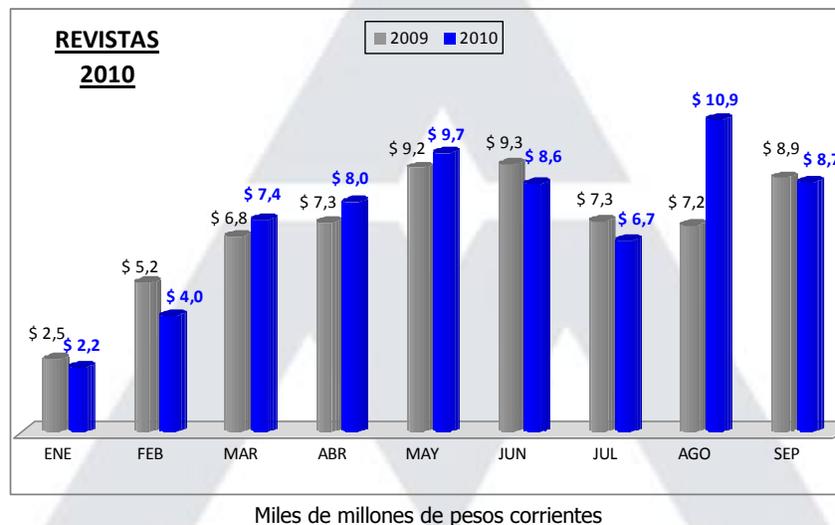
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

Al revisar el comportamiento de la televisión nacional, local y regional, el incremento de lo corrido del año 2010 (enero-septiembre) comparado con el año anterior, presenta una variación positiva del 15.11% (12.7% en términos constantes), al pasar de \$622.035 a \$716.000 millones de pesos corrientes. Sin embargo, el mes de septiembre del año 2010 presentó una facturación inferior al mismo periodo del año 2009, decreciendo en 13.3%.

El cuarto lugar lo ocupa **Revistas** con un crecimiento en el periodo enero - septiembre del año 2010 del 4.01% (1.8% en términos constantes) con una facturación del \$66.306 millones frente a los \$63.749 millones que se reportaron el año pasado (pesos corrientes). En este sector, cinco de los nueve meses del año 2010 analizados en este estudio, presentan una facturación inferior a los mismos meses del año 2009, específicamente en enero, febrero, junio, julio y septiembre.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

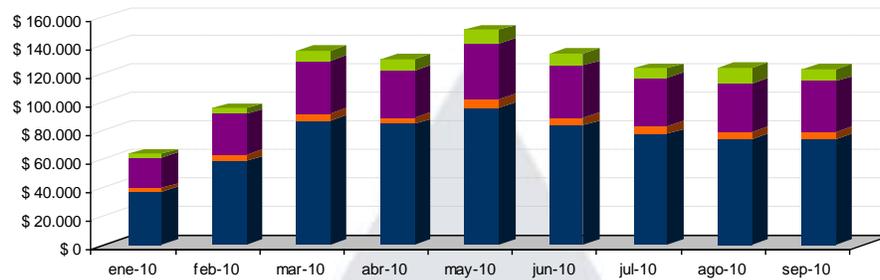
E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3º TRIMESTRE AÑO 2010*

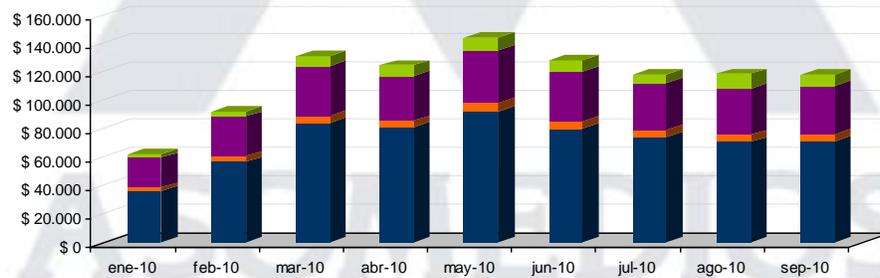
En las siguientes gráficas, se pueden observar los valores facturados por sector, en pesos corrientes y constantes para los primeros nueve meses del año 2010:

**Cuadro No. 2: CONSOLIDADO INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTOR
ENE-SEPT AÑO 2010 (millones de pesos corrientes):**



	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10
■ REVISTAS	\$ 2.247	\$ 4.050	\$ 7.391	\$ 8.007	\$ 9.716	\$ 8.631	\$ 6.671	\$ 10.887	\$ 8.706
■ RADIO	\$ 21.741	\$ 28.783	\$ 36.514	\$ 32.817	\$ 38.688	\$ 36.331	\$ 34.003	\$ 34.123	\$ 35.352
■ TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL	\$ 2.812	\$ 4.166	\$ 5.123	\$ 4.763	\$ 5.831	\$ 5.633	\$ 5.370	\$ 5.199	\$ 5.152
■ TELEVISIÓN NACIONAL	\$ 36.610	\$ 58.569	\$ 87.223	\$ 84.362	\$ 96.259	\$ 83.531	\$ 77.443	\$ 73.757	\$ 74.196

**Cuadro No. 3: CONSOLIDADO INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTOR
ENE-SEPT AÑO 2010 (millones de pesos constantes a Dic 2008):**



	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10
■ REVISTAS	\$ 2.188	\$ 3.911	\$ 7.120	\$ 7.678	\$ 9.307	\$ 8.258	\$ 6.386	\$ 10.409	\$ 8.335
■ RADIO	\$ 21.169	\$ 27.796	\$ 35.173	\$ 31.467	\$ 37.057	\$ 34.760	\$ 32.548	\$ 32.626	\$ 33.846
■ TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL	\$ 2.739	\$ 4.023	\$ 4.935	\$ 4.567	\$ 5.585	\$ 5.389	\$ 5.140	\$ 4.971	\$ 4.933
■ TELEVISIÓN NACIONAL	\$ 35.647	\$ 56.561	\$ 84.022	\$ 80.892	\$ 92.202	\$ 79.918	\$ 74.130	\$ 70.521	\$ 71.035



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

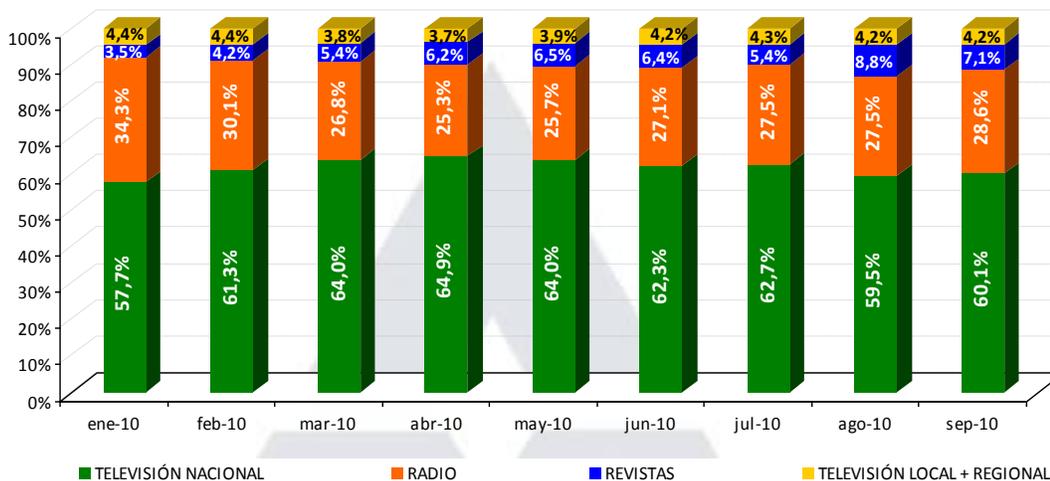
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

A continuación, se registra la participación por cada medio analizado en el total de pauta publicitaria en Colombia (medios tradicionales objetos de este estudio: radio, revistas y televisión) para el periodo enero-septiembre de 2010.

Cuadro No. 4: PARTICIPACIÓN POR SECTOR



La distribución de mercado publicitario objeto de este estudio ha presentado variaciones considerables en lo corrido del año 2010, el sector de revistas entre enero y septiembre ha duplicado su participación al pasar de 3.5% en enero a 7.1% en septiembre, televisión nacional incrementó su participación en 2.4 puntos, la televisión regional + local y radio han perdido 0.3 y 5.6 puntos.

ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

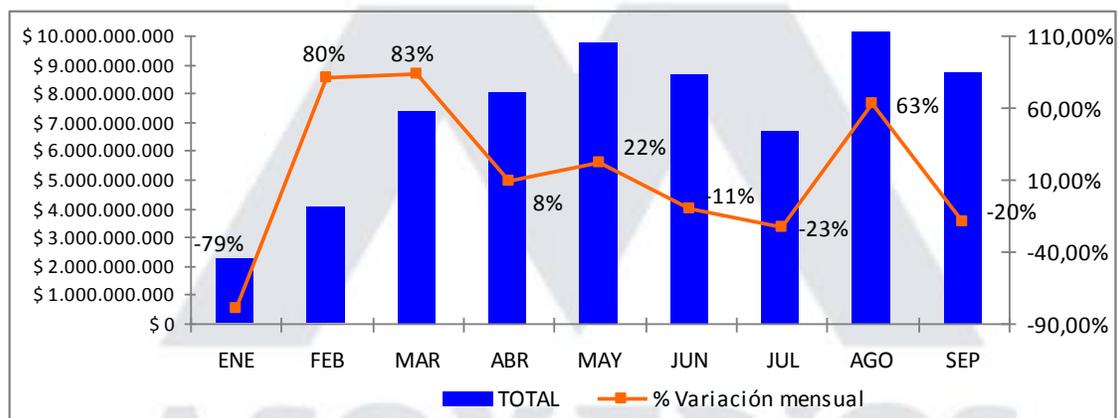
4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES

a. REVISTAS

La inversión en pauta publicitaria en Revistas para el tercer trimestre del año 2010 alcanzó una cifra de \$26.263 millones lo que representa un crecimiento en la facturación del 12.21% sobre los \$23.406 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, es decir, \$2.857 millones adicionales (pesos corrientes).

En el siguiente cuadro se relaciona el comportamiento de la inversión publicitaria facturada por el sector de Revistas en los primeros nueve meses del año 2010, así como los porcentajes de variación frente al mes inmediatamente anterior:

Cuadro No. 5: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS
ENERO-SEPTIEMBRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

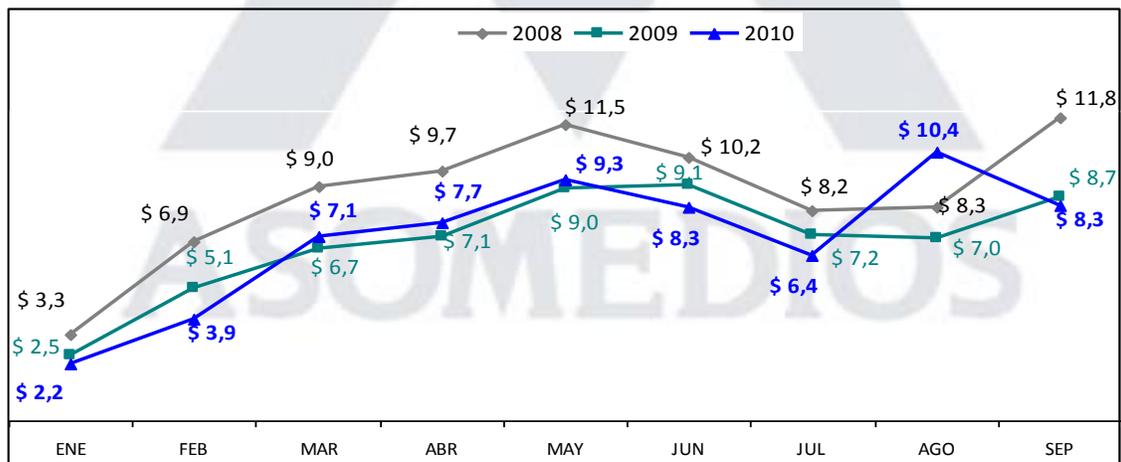
Bogotá D.C., Colombia

A continuación se presenta la gráfica con el comparativo enero-septiembre para los años 2008, 2009 y 2010 en términos corrientes y constantes:

Cuadro No. 6: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS
ENERO-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 7: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS
ENE-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

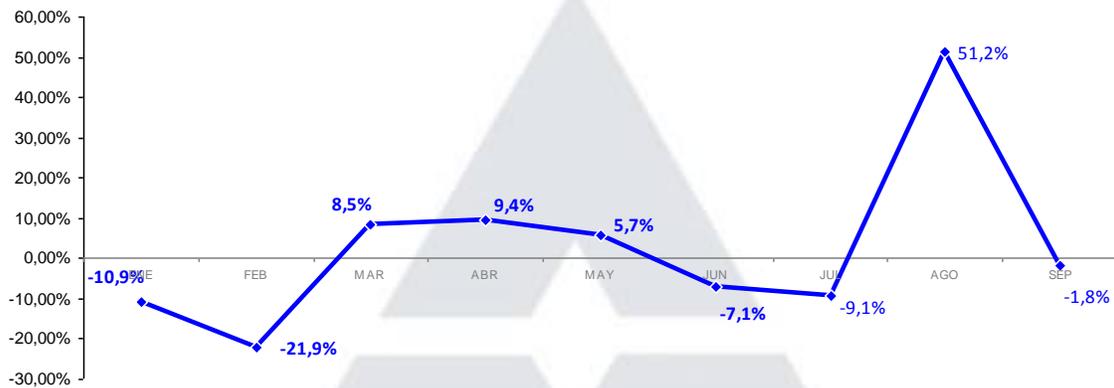
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

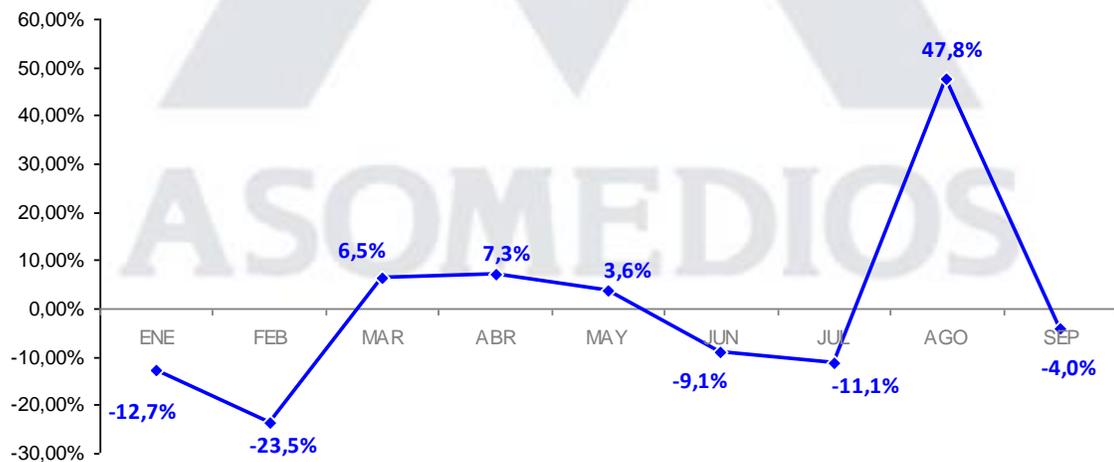
Bogotá D.C., Colombia

En las anteriores gráficas se observa que los meses marzo, abril, mayo y agosto de 2010 superan los montos de los mismos meses del año anterior, incluso, agosto es el único mes que ha superado el monto factoruado del año 2008. Lo anterior se evidencia en los siguientes cuadros, donde se muestra el comportamiento de cada mes frente al año anterior.

Cuadro No. 8: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL REVISTAS
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 9: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL REVISTAS
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

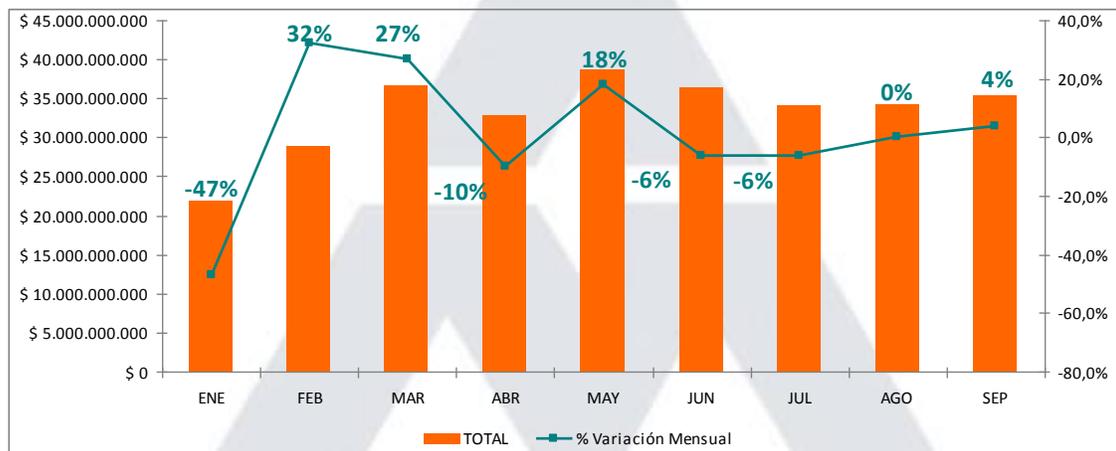
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

b. RADIO

En el tercer trimestre del año 2010, la inversión publicitaria neta en el sector de la Radio en Colombia se situó en \$103.478 millones, un 5.4% por encima de los \$98.174 millones que se registraron en el mismo periodo del año 2009. Lo anterior se traduce en una facturación adicional de \$5.303 millones (datos en pesos corrientes).

Cuadro No. 10: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO ENE-SEPT DE 2010
(Pesos Corrientes):



En las gráficas siguientes se realiza una comparación entre la inversión publicitaria facturada en los nueve meses de los años 2008, 2009 y 2010, tanto en pesos corrientes como en pesos constantes de diciembre de 2008, de tal manera que se pueda identificar el comportamiento real del sector.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

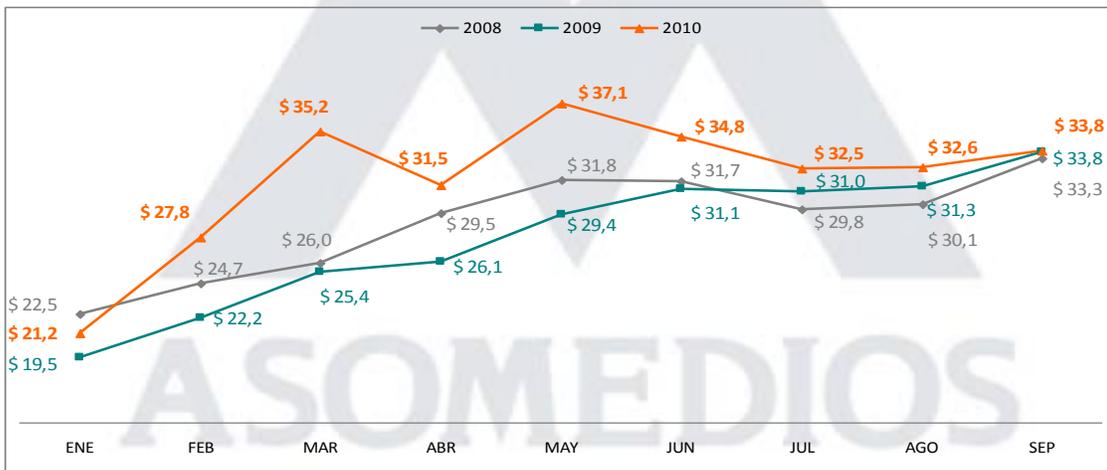
E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

Cuadro No. 11: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO ENE-SEPT 2008-2009-2010
(miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 12: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO ENE-SEPT 2008-2009-2010
(miles de millones de pesos constantes):



En términos corrientes, la curva de los primeros nueve meses de año 2010 se ha ubicado por encima de los años 2009 y 2008, sin embargo, al revisar los valores en términos constantes, el mes de enero de 2010 no alcanza a superar ese mismo mes del año 2008 y en el mes de septiembre, los tres años están en un nivel de facturación muy cercano. Esto se evidencia en las siguientes gráficas, donde se relacionan las tasas de variación resultantes de la comparación de cada mes con el mismo periodo del año anterior:



ASOMEDIOS

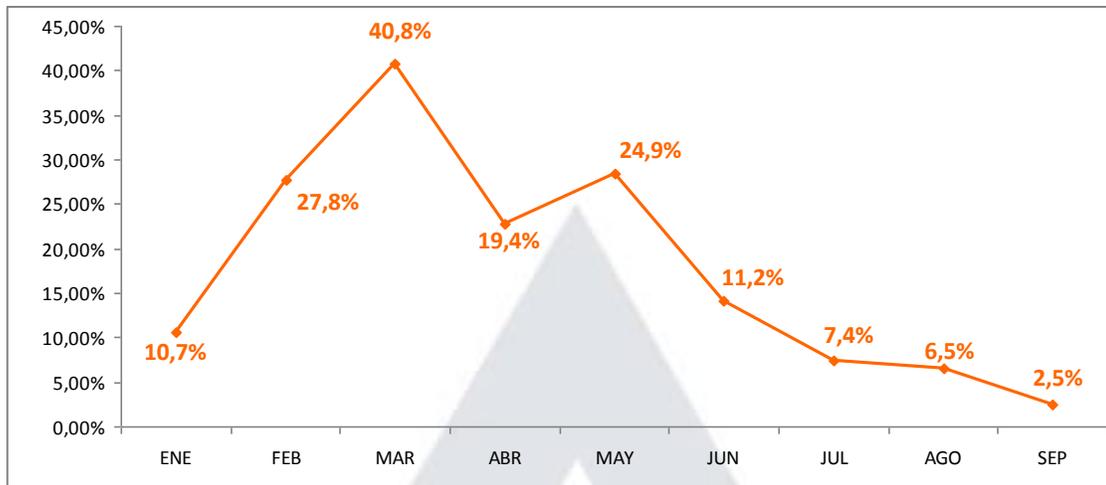
ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

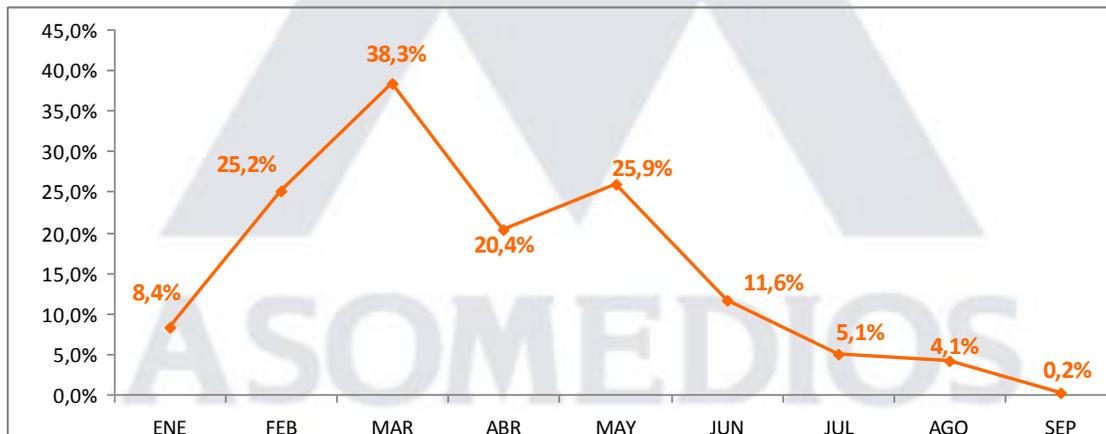
E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

Cuadro No. 13: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL RADIO ENE-SEPT 2009 Vs 2010
(pesos corrientes):



Cuadro No. 14: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL RADIO ENE-SEPT 2009 Vs 2010
(pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

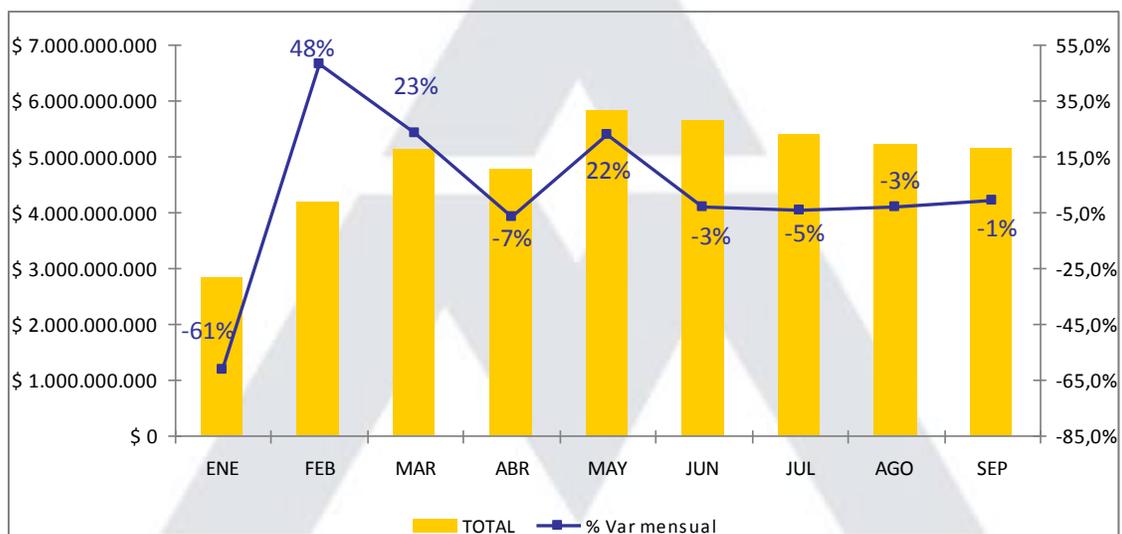
Bogotá D.C., Colombia

c. TELEVISIÓN

i. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL

La Televisión Local y Regional en Colombia tuvo un crecimiento en el tercer trimestre de 1.28% como resultado de pasar de \$15.522 millones facturados en el 2009 a \$15.720 millones en el 2010, es decir, facturó \$198 millones adicionales para el 2010.

Cuadro No. 15: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
ENE-SEPT DE 2010 (Pesos Corrientes):



A continuación se presentan las gráficas con el comparativo de la inversión publicitaria de los primeros nueve meses de los años 2008, 2009 y 2010, en pesos constantes y corrientes:



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

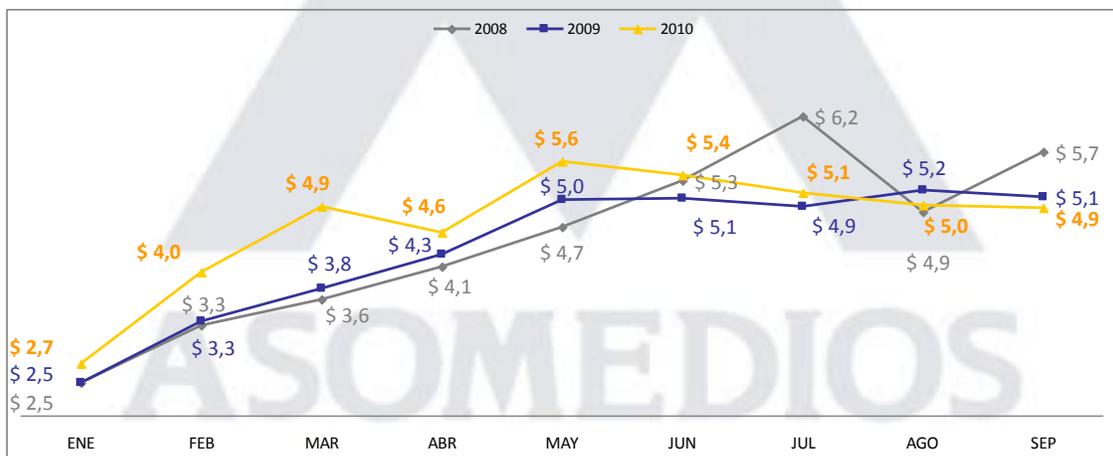
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 16: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
ENE-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 17: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
ENE-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



De enero a junio de 2010, la televisión local y regional, facturaron valores que superaron los mismos meses de los años 2009 y 2008, situación diferente se presentó de julio a septiembre, ya que la inversión publicitaria neta de julio aunque superó el valor del 2009, no fue suficiente para sobrepasar el 2008, agosto superó el mismo mes del 2008, pero no el del 2009 y septiembre se situó por debajo de 2009 y 2008.



ASOMEDIOS

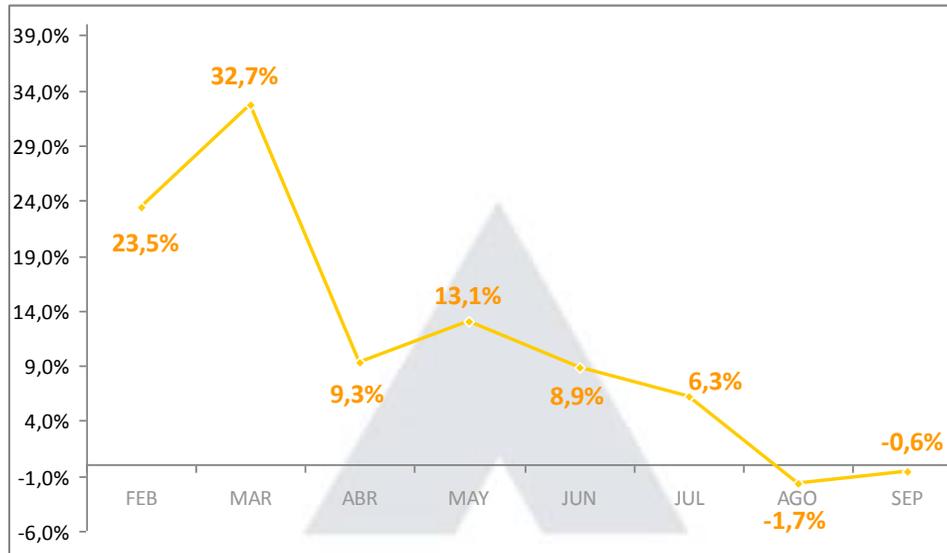
ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

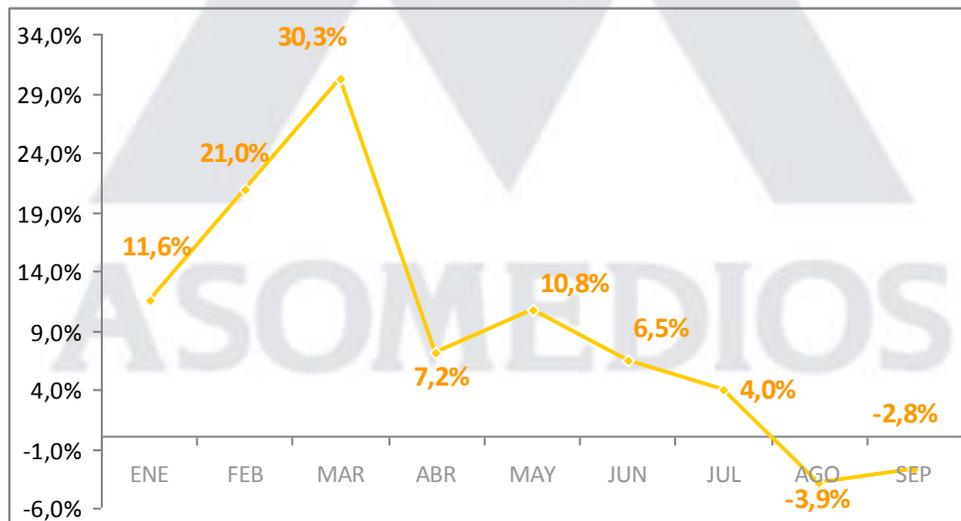
E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

Cuadro No. 18: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 19: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



Los meses de agosto y septiembre de 2010 han sido los únicos que han presentado comportamiento negativo, con facturaciones inferiores a las del año anterior.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

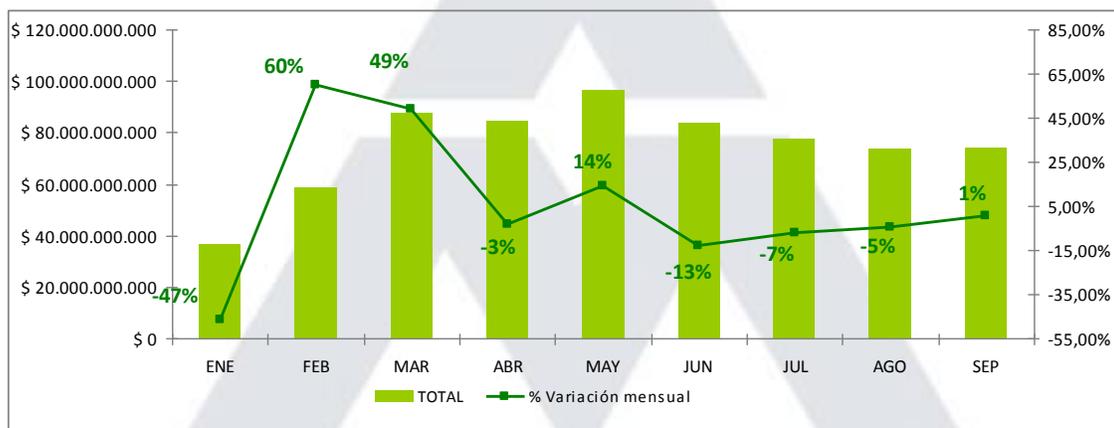
Bogotá D.C., Colombia

ii. TELEVISIÓN NACIONAL

La televisión Nacional ha alcanzado en el ejercicio del tercer trimestre del 2010 un volumen de inversión publicitaria neta de \$225.397 millones, la cual se ubica en un 1.49% por encima de la cifra del mismo periodo del año 2009 (\$222.081 millones). Lo anterior se refleja en \$3.316 millones de facturación adicional.

A continuación se refleja el comportamiento mensual de la inversión publicitaria facturada por la televisión nacional en los primeros nueve meses del año 2010, así como la tasa de variación mensual.

Cuadro No. 20: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL
ENE-SEPT DE 2010 (Pesos Corrientes):



En las siguientes gráficas, se presenta un comparativo de la facturación por concepto de pauta publicitaria para los primeros nueve meses de los años 2008, 2009 y 2010.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 21: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL
ENE-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 22: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL
ENE-SEPT 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



La facturación por concepto de pauta publicitaria en los meses de enero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto, en términos corrientes, están por encima de las curvas de los años 2009 y 2008. Sin embargo, si se revisa lo anterior en pesos constantes, solo marzo, mayo y julio superan los años anteriores. Septiembre es el único mes inferior a los años anteriores.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

A continuación se relacionan las tasas de variación mes a mes del año 2010:

Cuadro No. 23: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN NACIONAL
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 24: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN NACIONAL
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

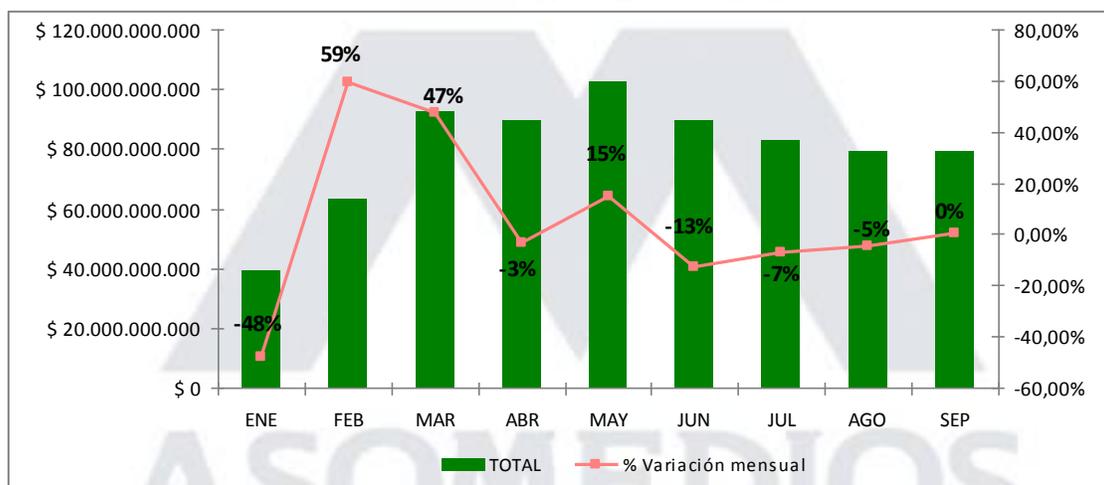
Bogotá D.C., Colombia

iii. TOTAL TELEVISIÓN

La inversión publicitaria neta en el consolidado de la televisión en Colombia para el tercer trimestre del año 2010, presenta un comportamiento positivo al incrementar su facturación en \$3.514 millones, lo que significa un aumento de 1.48%. La facturación reportada para el tercer trimestre del año anterior fue de \$237.603 millones, mientras que para el periodo de estudio, fue de \$241.117 millones.

En general, este comportamiento responde más que todo a la tendencia de la televisión de cubrimiento nacional, puesto que cuenta con la mayor participación en el total facturado por concepto de pauta publicitaria, es así como la televisión local y regional cubre un 6.2% mientras que la televisión nacional representa el 93.8%

Cuadro No. 25: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN
ENE-SEPT DE 2010 (Pesos Corrientes):



A continuación se realiza el comparativo de los primeros meses del año 2010 con el mismo periodo de los años 2009 y 2008:



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

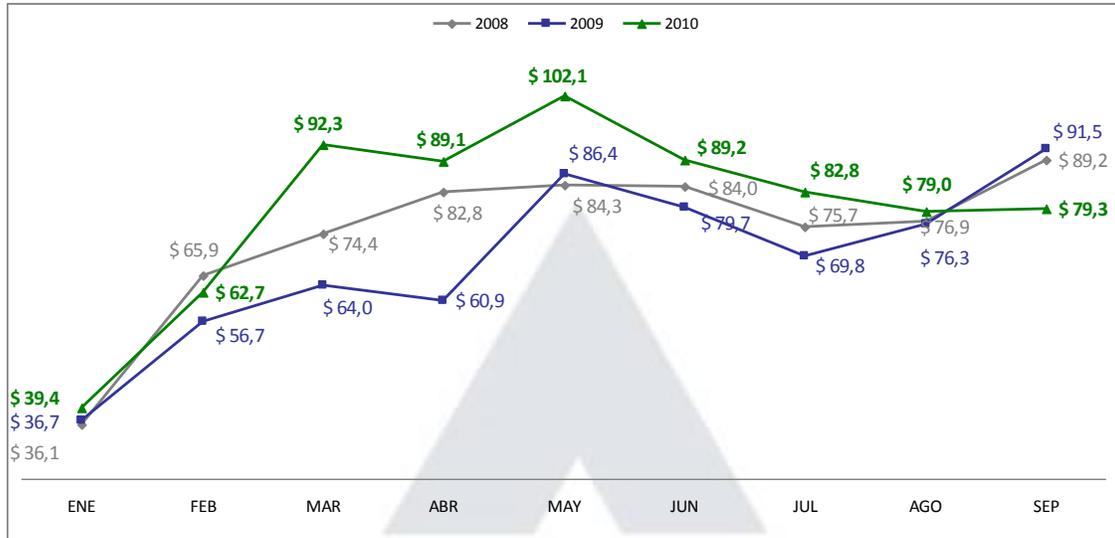
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

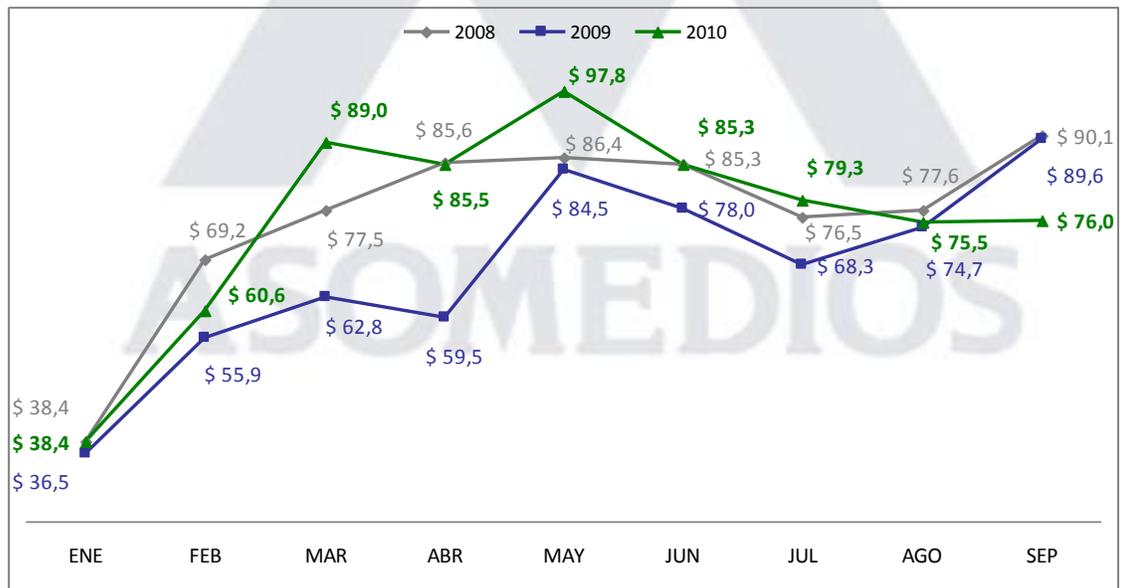
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 26: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN
1° SEMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 27: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN
1° SEMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

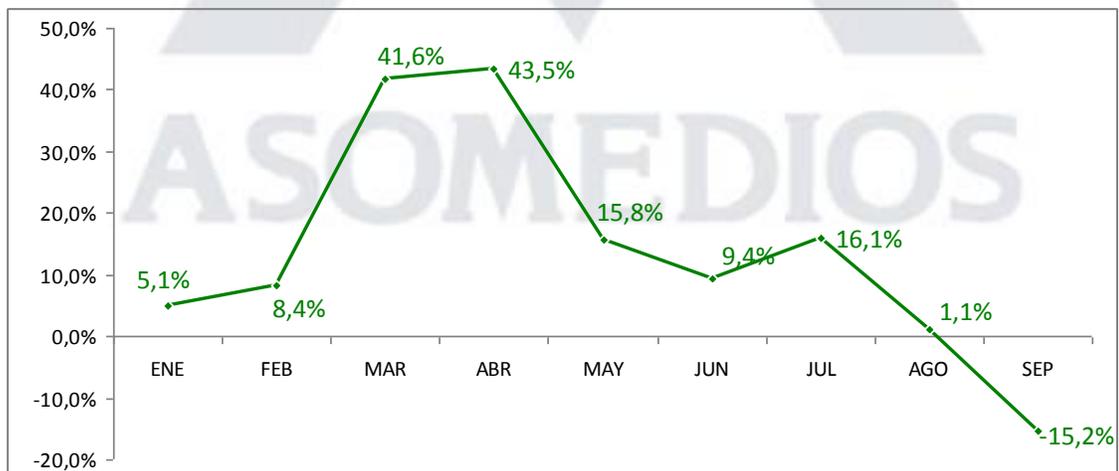
Bogotá D.C., Colombia

Los meses de enero, marzo, abril, mayo, junio y agosto de 2010, en términos corrientes superan los mismos meses de 2009 y 2008, sin embargo, en pesos constantes solo marzo, mayo y julio superan realmente los dos años precedentes. Por su lado, febrero supera el monto facturado en 2009 pero no el valor del 2008, mientras que septiembre se ubica por debajo de los dos años anteriores.

Cuadro No. 28: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TOTAL TELEVISIÓN
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 29: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TOTAL TELEVISIÓN
ENE-SEPT 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

ANEXOS

ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3° TRIMESTRE AÑO 2010



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010

COMPARATIVO ENERO-SEPTIEMBRE 2009-2010

Pesos Corrientes

AÑO 2009	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.468.205.396	\$ 34.279.730.577	\$ 36.747.935.973	\$ 19.647.349.455	\$ 2.521.674.514	\$ 58.916.959.941
Feb	\$ 3.373.482.734	\$ 53.319.214.120	\$ 56.692.696.854	\$ 22.526.227.100	\$ 5.188.705.720	\$ 84.407.629.674
Mar	\$ 3.861.766.501	\$ 60.158.305.960	\$ 64.020.072.461	\$ 25.926.555.093	\$ 6.813.435.340	\$ 96.760.062.894
Abr	\$ 4.357.174.774	\$ 56.522.150.664	\$ 60.879.325.438	\$ 26.721.587.449	\$ 7.302.120.541	\$ 94.903.033.428
May	\$ 5.157.412.145	\$ 81.227.766.231	\$ 86.385.178.376	\$ 30.112.258.461	\$ 9.201.473.604	\$ 125.698.910.440
Jun	\$ 5.173.247.938	\$ 74.533.454.650	\$ 79.706.702.588	\$ 31.831.959.863	\$ 9.314.984.169	\$ 120.853.646.620
Jul	\$ 5.051.359.231	\$ 64.737.954.301	\$ 69.789.313.532	\$ 31.655.596.873	\$ 7.341.892.276	\$ 108.786.802.681
Ago	\$ 5.289.961.049	\$ 71.033.762.955	\$ 76.323.724.004	\$ 32.037.112.890	\$ 7.202.127.391	\$ 115.562.964.285
Sep	\$ 5.181.264.549	\$ 86.309.244.767	\$ 91.490.509.316	\$ 34.482.029.890	\$ 8.862.673.515	\$ 134.835.212.721
TOTAL	\$ 39.913.874.317	\$ 582.121.584.225	\$ 622.035.458.542	\$ 254.940.677.074	\$ 63.749.087.070	\$ 940.725.222.686

AÑO 2010	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.812.456.530	\$ 36.609.811.752	\$ 39.422.268.282	\$ 21.740.755.636	\$ 2.246.692.797	\$ 63.409.716.715
Feb	\$ 4.165.967.694	\$ 58.569.011.671	\$ 62.734.979.365	\$ 28.783.084.635	\$ 4.049.827.616	\$ 95.567.891.616
Mar	\$ 5.123.021.301	\$ 87.223.237.737	\$ 92.346.259.038	\$ 36.513.570.664	\$ 7.391.352.537	\$ 136.251.182.239
Abr	\$ 4.763.343.263	\$ 84.362.358.563	\$ 89.125.701.826	\$ 32.816.767.025	\$ 8.007.072.842	\$ 129.949.541.693
May	\$ 5.831.013.753	\$ 96.259.319.148	\$ 102.090.332.901	\$ 38.687.996.032	\$ 9.716.478.714	\$ 150.494.807.647
Jun	\$ 5.632.922.668	\$ 83.530.612.026	\$ 89.163.534.694	\$ 36.331.084.652	\$ 8.630.897.957	\$ 134.125.517.303
Jul	\$ 5.369.768.277	\$ 77.443.450.115	\$ 82.813.218.392	\$ 34.002.999.941	\$ 6.671.209.367	\$ 123.487.427.701
Ago	\$ 5.198.768.188	\$ 73.757.419.374	\$ 78.956.187.562	\$ 34.123.104.120	\$ 10.886.818.758	\$ 123.966.110.440
Sep	\$ 5.152.061.672	\$ 74.196.156.886	\$ 79.348.218.558	\$ 35.352.327.475	\$ 8.705.861.468	\$ 123.406.407.501
TOTAL	\$ 44.049.323.346	\$ 671.951.377.272	\$ 716.000.700.618	\$ 298.351.690.180	\$ 66.306.212.056	\$ 1.080.658.602.854

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3º TRIMESTRE AÑO 2010



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010

COMPARATIVO ENERO-SEPTIEMBRE 2009-2010

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2009	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.453.728.398	\$ 34.078.666.445	\$ 36.532.394.843	\$ 19.532.110.006	\$ 2.506.883.899	\$ 58.571.388.748
Feb	\$ 3.325.922.049	\$ 52.567.498.886	\$ 55.893.420.935	\$ 22.208.643.498	\$ 5.115.553.308	\$ 83.217.617.741
Mar	\$ 3.788.273.986	\$ 59.013.445.125	\$ 62.801.719.110	\$ 25.433.151.945	\$ 6.683.770.198	\$ 94.918.641.254
Abr	\$ 4.260.878.911	\$ 55.272.981.287	\$ 59.533.860.198	\$ 26.131.026.256	\$ 7.140.739.821	\$ 92.805.626.274
May	\$ 5.042.444.412	\$ 79.417.057.324	\$ 84.459.501.736	\$ 29.441.003.579	\$ 8.996.356.672	\$ 122.896.861.987
Jun	\$ 5.060.896.046	\$ 72.914.747.261	\$ 77.975.643.307	\$ 31.140.637.706	\$ 9.112.682.615	\$ 118.228.963.628
Jul	\$ 4.943.588.991	\$ 63.356.776.572	\$ 68.300.365.563	\$ 30.980.227.905	\$ 7.185.253.745	\$ 106.465.847.212
Ago	\$ 5.174.568.179	\$ 69.484.263.871	\$ 74.658.832.049	\$ 31.338.269.480	\$ 7.045.023.370	\$ 113.042.124.900
Sep	\$ 5.073.702.065	\$ 84.517.474.312	\$ 89.591.176.377	\$ 33.766.186.731	\$ 8.678.685.385	\$ 132.036.048.493
TOTAL	\$ 39.124.003.037	\$ 570.622.911.081	\$ 609.746.914.118	\$ 249.971.257.106	\$ 62.464.949.012	\$ 922.183.120.236

AÑO 2010	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.738.516.582	\$ 35.647.333.741	\$ 38.385.850.323	\$ 21.169.187.572	\$ 2.187.626.871	\$ 61.742.664.766
Feb	\$ 4.023.146.011	\$ 56.561.092.874	\$ 60.584.238.885	\$ 27.796.315.437	\$ 3.910.987.557	\$ 92.291.541.879
Mar	\$ 4.934.997.881	\$ 84.021.999.554	\$ 88.956.997.435	\$ 35.173.461.770	\$ 7.120.077.581	\$ 131.250.536.787
Abr	\$ 4.567.401.729	\$ 80.892.087.988	\$ 85.459.489.718	\$ 31.466.839.606	\$ 7.677.699.532	\$ 124.604.028.856
May	\$ 5.585.262.216	\$ 92.202.412.977	\$ 97.787.675.193	\$ 37.057.467.463	\$ 9.306.971.948	\$ 144.152.114.605
Jun	\$ 5.389.325.170	\$ 79.918.304.656	\$ 85.307.629.826	\$ 34.759.935.564	\$ 8.257.652.083	\$ 128.325.217.473
Jul	\$ 5.140.009.838	\$ 74.129.845.999	\$ 79.269.855.837	\$ 32.548.099.877	\$ 6.385.765.643	\$ 118.203.721.356
Ago	\$ 4.970.616.873	\$ 70.520.527.177	\$ 75.491.144.050	\$ 32.625.589.559	\$ 10.409.043.655	\$ 118.525.777.264
Sep	\$ 4.932.562.634	\$ 71.035.095.152	\$ 75.967.657.786	\$ 33.846.172.786	\$ 8.334.955.929	\$ 118.148.786.501
TOTAL	\$ 42.281.838.935	\$ 644.928.700.117	\$ 687.210.539.052	\$ 286.443.069.635	\$ 63.590.780.800	\$ 1.037.244.389.487



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3º TRIMESTRE AÑO 2010



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

Datos Trimestrales 2009-2010
Pesos Corrientes

PERIODO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1° Trim-2009	\$ 9.703.454.631	\$ 147.757.250.657	\$ 157.460.705.288	\$ 68.100.131.648	\$ 14.523.815.574	\$ 240.084.652.509
2° Trim-2009	\$ 14.687.834.857	\$ 212.283.371.545	\$ 226.971.206.402	\$ 88.665.805.773	\$ 25.818.578.314	\$ 341.455.590.489
3° Trim-2009	\$ 15.522.584.829	\$ 222.080.962.023	\$ 237.603.546.852	\$ 98.174.739.653	\$ 23.406.693.183	\$ 359.184.979.688
4° Trim -2009	\$ 18.879.878.474	\$ 241.489.119.312	\$ 260.368.997.786	\$ 110.820.986.928	\$ 29.739.026.325	\$ 400.929.011.039
1° Trim-2010	\$ 12.101.445.524	\$ 182.402.061.160	\$ 194.503.506.684	\$ 87.037.410.935	\$ 13.687.872.950	\$ 295.228.790.569
2° Trim-2010	\$ 16.227.279.685	\$ 264.152.289.737	\$ 280.379.569.422	\$ 107.835.847.709	\$ 26.354.449.513	\$ 414.569.866.643
3° Trim-2010	\$ 15.720.598.137	\$ 225.397.026.375	\$ 241.117.624.512	\$ 103.478.431.536	\$ 26.263.889.594	\$ 370.859.945.642

Datos Trimestrales 2009-2010
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

PERIODO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1° Trim-2009	\$ 9.567.924.433	\$ 145.659.610.455	\$ 155.227.534.888	\$ 67.173.905.449	\$ 14.306.207.404	\$ 236.707.647.742
2° Trim-2009	\$ 14.364.219.369	\$ 207.604.785.872	\$ 221.969.005.241	\$ 86.712.667.541	\$ 25.249.779.108	\$ 333.931.451.889
3° Trim-2009	\$ 15.191.859.235	\$ 217.358.514.754	\$ 232.550.373.989	\$ 96.084.684.116	\$ 22.908.962.500	\$ 351.544.020.605
4° Trim -2009	\$ 18.515.574.355	\$ 236.836.896.582	\$ 255.352.470.937	\$ 108.682.183.025	\$ 29.165.485.765	\$ 393.200.139.728
1° Trim-2010	\$ 11.696.660.474	\$ 176.230.426.169	\$ 187.927.086.643	\$ 84.138.964.779	\$ 13.218.692.010	\$ 285.284.743.432
2° Trim-2010	\$ 15.541.989.115	\$ 253.012.805.621	\$ 268.554.794.736	\$ 103.284.242.634	\$ 25.242.323.563	\$ 397.081.360.933
3° Trim-2010	\$ 15.043.189.345	\$ 215.685.468.327	\$ 230.728.657.673	\$ 99.019.862.222	\$ 25.129.765.227	\$ 354.878.285.121

ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
3° TRIMESTRE AÑO 2010

ENCUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ASOMEDIOS			
PERÍODO: 3° TRIMESTRE DE 2010			
NOMBRE DE LA EMPRESA			
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>			
SECTOR			
TELEVISIÓN Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/>	RADIO Cadena <input type="checkbox"/> Emisora Independiente <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/>	REVISTAS <input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD VISUAL EXTERIOR <input type="checkbox"/>
INVERSIÓN PUBLICITARIA			
Facturación en pesos colombianos, por concepto de venta de pauta publicitaria mensual			
JULIO 2010	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		
AGOSTO 2010	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		
SEPT 2010	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		
DATOS DE CONTACTO			
Nombre de la persona que diligencia el formato:			
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>			
Cargo:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		
Teléfono:	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>	Ext:	<input style="width: 40%; height: 20px;" type="text"/>
E-mail:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		
CONFIDENCIALIDAD: Esta información es manejada con estricta confidencialidad. Únicamente se suministrarán datos agregados por cada uno de los sectores.			
Nota: Favor enviar el formato a cmejia@asomedios.com Cualquier inquietud favor comunicarse con Carolina Mejía al teléfono (1)6111300 o al correo cmejia@asomedios.com			



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES
3º TRIMESTRE AÑO 2010

SECTOR REVISTAS:

1. CASA EDITORIAL EL TIEMPO
2. CASA MALPENSAnte
3. EDICIONES GAMMA S.A.
4. EDICIONES P&M S.A.S
5. EDITORA DEL CARIBE DE PANAMÁ
6. EDITORIAL TELEvisa
7. EDITORIAL URBANA LTDA.
8. INVERSIONES CROMOS S.A. – REVISTA SHOCK
9. MAGAZINES CULTURALES LTDA.
10. PUBLICACIONES DINERO
11. PUBLICACIONES SEMANA
12. REVISTA BIENESTAR LTDA.

SECTOR TELEVISIÓN:

1. CM& TELEVISIÓN LTDA.
2. CANAL CAPITAL
3. CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA.
4. CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.
5. CARACOL TELEVISIÓN S.A.
6. CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. – CITY TV
7. JORGE BARÓN TELEVISIÓN LTDA.
8. NOTICIAS UNO
9. PRENSAVISIÓN
10. QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.
11. RCN TELEVISIÓN S.A.
12. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
13. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDIO –TELECAFÉ LTDA-
14. TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE –CANAL TRO-
15. TV CÁMARAS
16. UNIÓN TEMPORAL RADIO TELEVISIÓN INTERAMERICANA S.A. R.T.I. S.A. – PROGRAMAR T.V. S.A.
17. UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA PROCIVICA TV



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

SECTOR RADIO:

1. CARACOL S.A.
2. CLÁSICA 88.5 EMISORA DE LA FUNDACIÓN CARVAJAL
3. COLMUNDO RADIO
4. COMUNICADORES SURCOLOMBIANOS LTDA. EMISORA ONDAS DEL MAYO.
5. EMISORA PUNTO CINCO LTDA
6. ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
7. FUNDACIÓN CULTURAL JAVERIANA ESTÉREO
8. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO
9. INTEGRACIÓN RADIAL INDEPENDIENTE LTDA
10. LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA
11. LA VOZ DEL TOLIMA LTDA.
12. ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
13. PRODUCCIONES WILLVIN S.A.
14. RADIAL BOGOTÁ S.A.
15. RADIO CADENA NACIONAL S.A.
16. RADIO CAPITAL
17. RADIO MAR CARIBE
18. RADIO SANTA FE S.A.
19. RED SONORA
20. SISTEMA SUPER DE COLOMBIA S.A.
21. TODELAR
22. UNIVALLE ESTÉREO
23. VALLENATOS ASOCIADOS LTDA.

ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia