

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

***1° TRIMESTRE
2010***



Asociación Nacional de Medios de
Comunicación

Mayo de 2010
Bogotá D.C

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. PRESENTACIÓN | 3 |
| 2. METODOLOGÍA | 4 |
| 3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA 1° TRIMESTRE DEL AÑO 2010 | 5 |
| 4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES | 8 |
| a. REVISTAS | 8 |
| b. RADIO | 11 |
| c. TELEVISIÓN | 14 |
| i. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL | 14 |
| ii. TELEVISIÓN NACIONAL | 17 |
| iii. TOTAL TELEVISIÓN | 20 |
| ANEXOS | 23 |



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

1. PRESENTACIÓN

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación –ASOMEDIOS- está consciente de la necesidad existente entre todos los actores del sector de contar con información ágil, oportuna y veraz, como herramienta fundamental para la toma de decisiones, sobretodo en estos tiempos donde la tecnología y las comunicaciones están fluyendo a una mayor velocidad.

Es así como ASOMEDIOS está enfocando todos los esfuerzos a generar cada vez mayor valor para sus afiliados y para el sector en general, por medio de estudios como el de INVERSIÓN PUBLICITARIA, el cual se ha constituido en una fuente de consulta obligada y un punto de referencia.

En esta oportunidad se presenta el ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 1° TRIMESTRE AÑO 2010 para los sectores de Revistas, Radio y Televisión, con sus respectivos análisis mensuales, anuales e históricos, en términos de pesos constantes y corrientes.

Esta investigación se realizó con la información proveniente de fuentes primarias bajo un acuerdo de confidencialidad pactado con las empresas participantes, entre afiliados y no afiliados.



TULIO ANGEL ARBELÁEZ
Presidente Ejecutivo
ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia

2. METODOLOGÍA

OBJETIVO:

Realizar un análisis del comportamiento de la inversión publicitaria en Colombia para el primer trimestre del año 2010, discriminado por sector –Revista, Radio y Televisión–.

PERIODO DE ESTUDIO:

Se recopiló información correspondiente al primer trimestre del año 2010 y se realizaron comparaciones y análisis con datos del año inmediatamente anterior y cifras históricas con las que cuenta ASOMEDIOS.

UNIVERSO DE ESTUDIO:

Empresas de Revistas (no incluye revistas que circulan con periódicos), Radio comercial y Televisión (incluye empresas de cubrimiento local, regional y nacional), afiliadas y no afiliadas a ASOMEDIOS. En el sector de Radio se proyectó un 3.5% y en Canales Regionales + Locales un 0.18% puesto que algunas empresas no enviaron información del periodo de estudio.

RECOLECCIÓN DE DATOS:

Se envió a las empresas un formulario para diligenciar con los datos correspondientes a la facturación por concepto de pauta publicitaria, de carácter mensual, sin decimales ni aproximaciones, generadas directamente por contabilidad o facturación.

HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS:

Con el fin de realizar los cálculos en pesos constantes, se utilizó la tabla de Índices de Empalme del IPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE– diciembre 2008 = 100.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN:

La información remitida por las empresas para la elaboración de este estudio, fue entregada a ASOMEDIOS bajo un acuerdo de confidencialidad y reserva estadística, por lo tanto, los datos presentados a lo largo del presente documento son consolidados por sector.

PROPIEDAD:

La elaboración de este estudio estuvo a cargo de ASOMEDIOS. Para información relacionada con el tema, favor comunicarse a los correos electrónicos asomeditos@asomeditos.com y cmejia@asomeditos.com, o al teléfono (1) 6111300 con Carolina Mejía Robledo.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

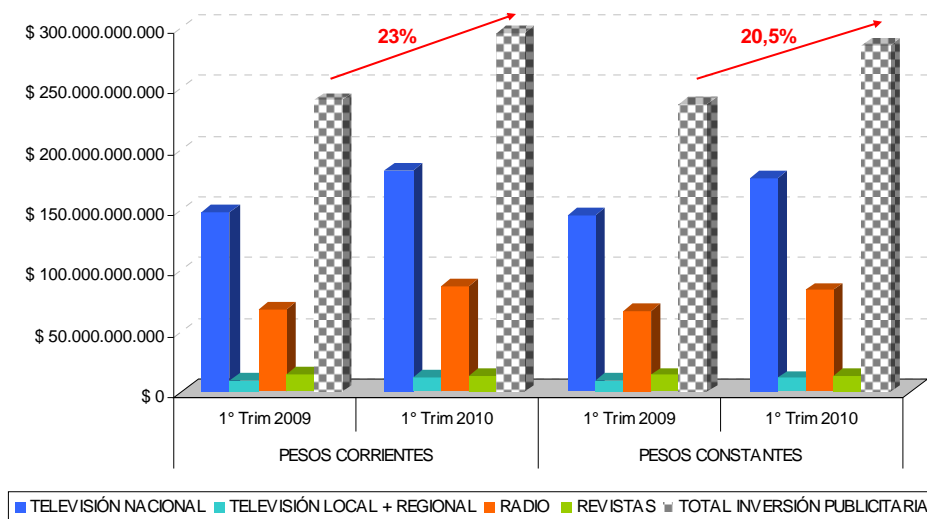
Bogotá D.C., Colombia

3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA 1° TRIMESTRE AÑO 2010

El primer trimestre del año 2010 presenta una reactivación de la inversión publicitaria en el país, tal y como se tenía previsto, principalmente por el volumen de pauta generada por las campañas políticas. En general, el trimestre de estudio aumentó en un 23% frente al mismo periodo del año 2009, pasando de una facturación de \$240.084 millones a \$295.229 millones, es decir, se incrementó la facturación en \$55.144 millones (datos en pesos corrientes).

En términos constantes, la variación mencionada anteriormente fue del 20.5%, equivalentes a \$48.577 millones.

Cuadro No. 1: Comparativo 1° trimestre del año 2009 Vs. 1° trimestre del año 2010 en pesos constantes y corrientes



En las siguientes gráficas, se muestran los valores facturados por sector, en pesos corrientes y constantes:



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

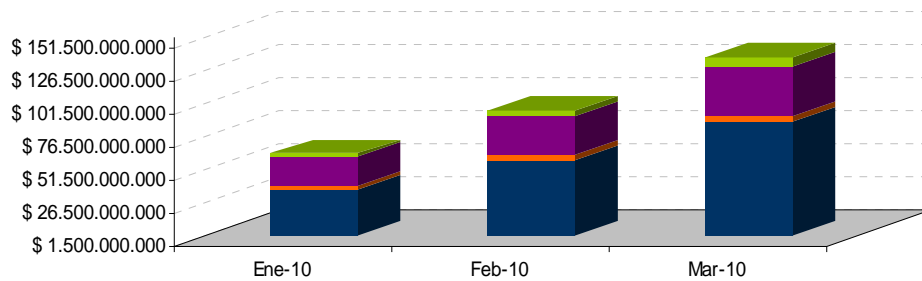
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

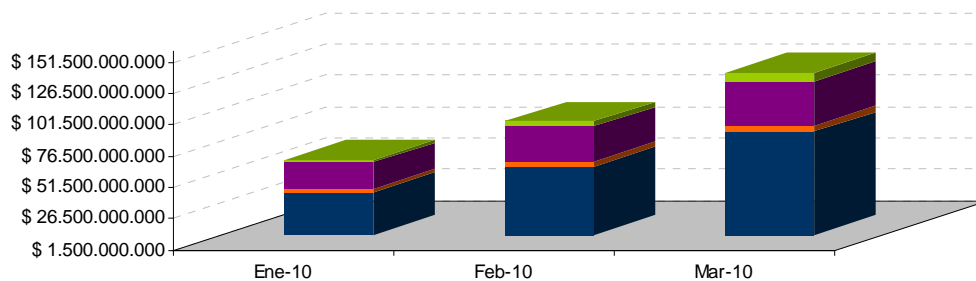
*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

Cuadro No. 2: CONSOLIDADO INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTOR 1° TRIMESTRE AÑO 2010 (pesos corrientes):



| | Ene-10 | Feb-10 | Mar-10 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ■ REVISTAS | \$ 2.246.692.797 | \$ 4.049.827.616 | \$ 7.391.352.537 |
| ■ RADIO | \$ 21.740.755.636 | \$ 28.783.084.635 | \$ 36.513.570.664 |
| ■ TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL | \$ 2.812.456.530 | \$ 4.165.967.694 | \$ 5.123.021.301 |
| ■ TELEVISIÓN NACIONAL | \$ 36.609.811.752 | \$ 58.569.011.671 | \$ 87.223.237.737 |

Cuadro No. 3: CONSOLIDADO INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTOR 1° TRIMESTRE AÑO 2010 (pesos constantes a Dic 2008):



| | Ene-10 | Feb-10 | Mar-10 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ■ REVISTAS | \$ 2.187.626.871 | \$ 3.910.987.557 | \$ 7.120.077.581 |
| ■ RADIO | \$ 21.169.187.572 | \$ 27.796.315.437 | \$ 35.173.461.770 |
| ■ TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL | \$ 2.738.516.582 | \$ 4.023.146.011 | \$ 4.934.997.881 |
| ■ TELEVISIÓN NACIONAL | \$ 35.647.333.741 | \$ 56.561.092.874 | \$ 84.021.999.554 |



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

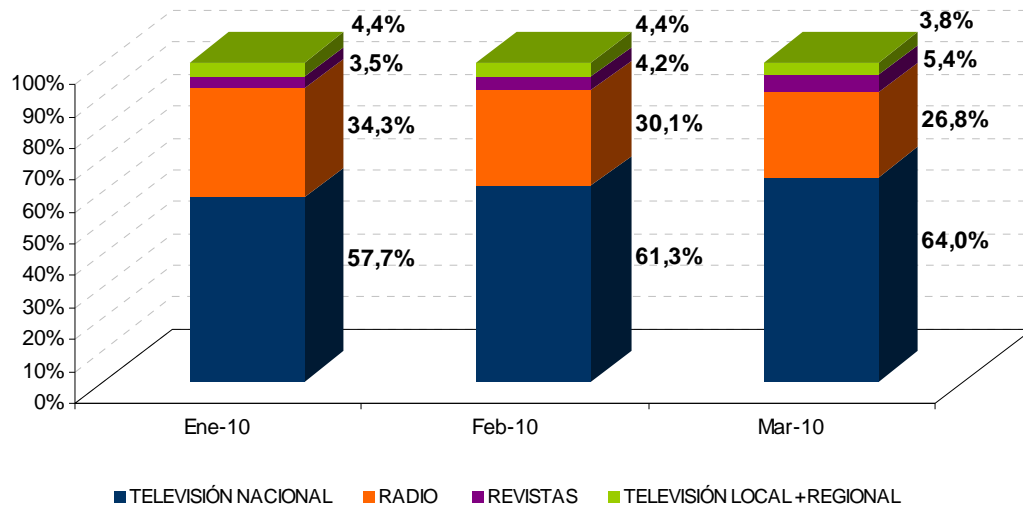
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

Igualmente, se realiza un análisis del porcentaje de participación por sector en el mercado analizado de inversión publicitaria en Colombia (medios tradicionales objetos de este estudio: radio, revistas y televisión) para el primer trimestre de 2010.

Cuadro No. 4: PARTICIPACIÓN POR SECTOR



Como se observa en el cuadro anterior, la televisión nacional y las revistas aumentan su participación en los primeros meses del año en 6.3 y 1.9 puntos porcentuales respectivamente, mientras que radio y televisión local + regional pierden 7.5 y 0.7 puntos.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

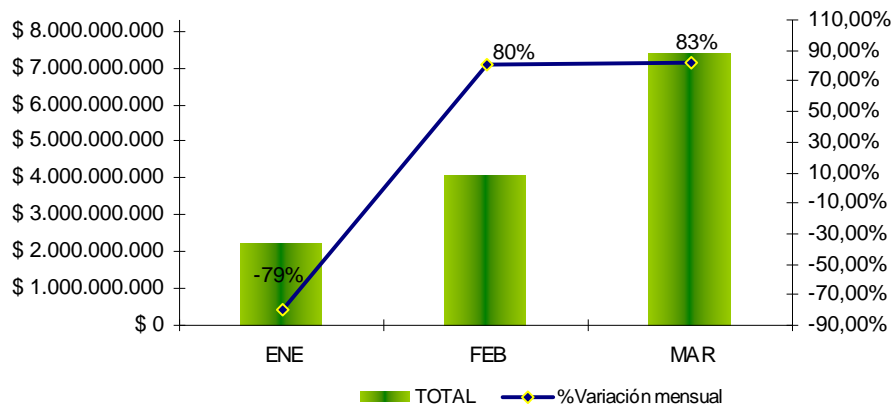
4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES

a. REVISTAS

Al realizar la comparación del primer trimestre del año 2010 frente al mismo período del año 2009 para el sector de Revistas se evidencia una disminución en la facturación por concepto de pauta publicitaria de 5.76%, equivalentes a \$836 millones, puesto que en el periodo de estudio se facturó \$13.688 millones, mientras que en el 1° trimestre del año anterior fueron \$14.524 millones.

En la gráfica que se presenta a continuación, se observa el comportamiento de la inversión publicitaria facturada por el sector de Revistas en el primer trimestre del año 2010, así como los porcentajes de variación frente al mes inmediatamente anterior.

Cuadro No. 5: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS 1° TRIMESTRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



Como se observa en el Cuadro No. 5, en enero de 2010 se presentó una disminución representativa (-79%) si se compara con el mes inmediatamente anterior (diciembre de 2009), sin embargo, esta situación responde a la tendencia natural del mercado puesto que el mes de enero disminuye sustancialmente la facturación por concepto de inversión publicitaria.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

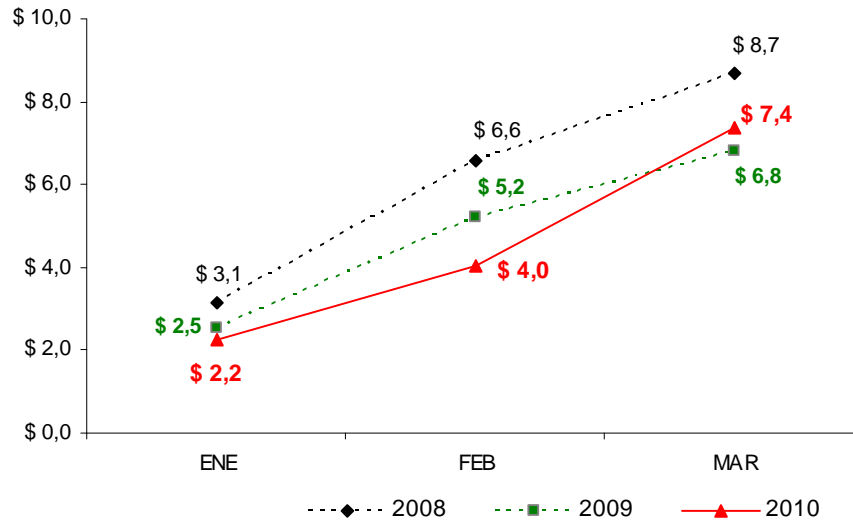
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

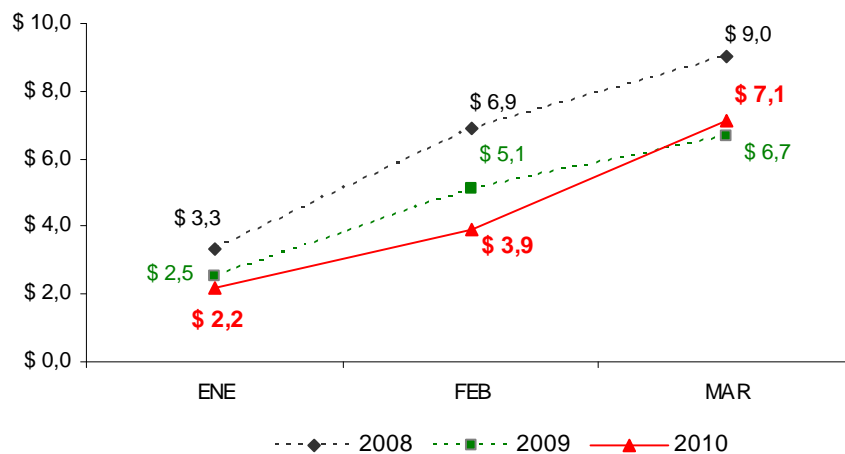
*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

A continuación se presenta la gráfica con el comparativo del 1° trimestre para los años 2008, 2009 y 2010 en términos corrientes y constantes:

Cuadro No. 6: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 7: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA REVISTAS 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

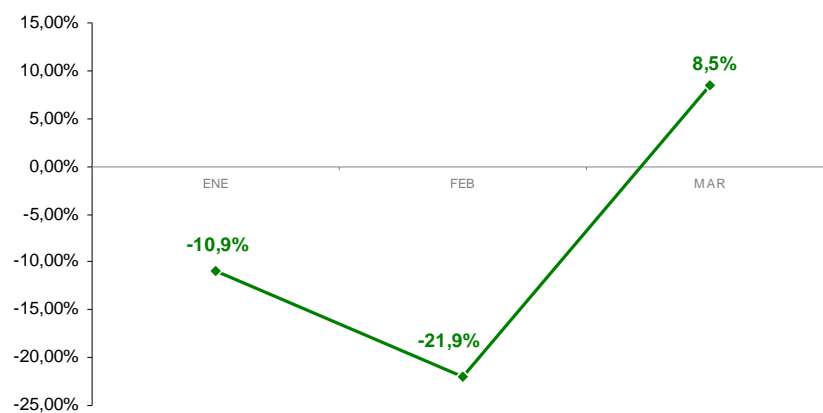
Bogotá D.C., Colombia

*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

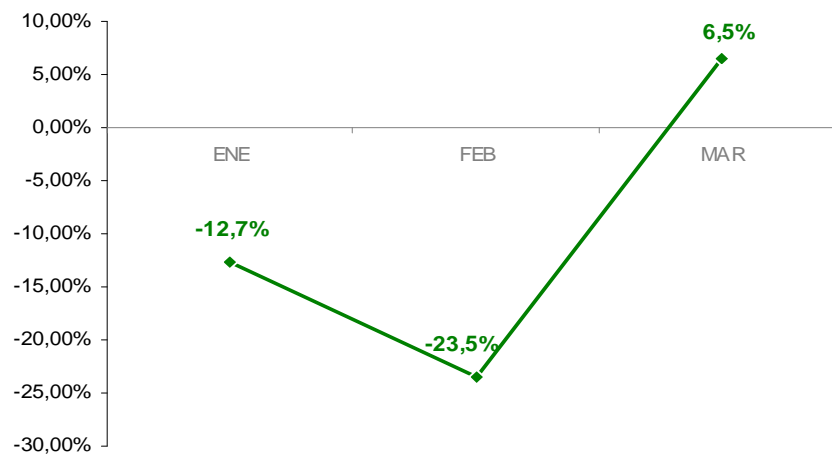
Según las gráficas anteriores, se observa que en los meses de enero y febrero de 2010 las revistas facturaron montos inferiores a los presentados en los dos años anteriores, sin embargo en marzo se alcanzó a superar el mismo mes del 2009 pero no fue suficiente para sobrepasar la inversión publicitaria de marzo de año 2008.

En cuanto a la tasa de variación mensual del 1° trimestre del año 2010, los dos primeros meses presentan una situación negativa, solo el mes de marzo resultó con variación positiva del 8.5% (6.5% en pesos constantes).

Cuadro No. 8: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL REVISTAS 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 9: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL REVISTAS 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

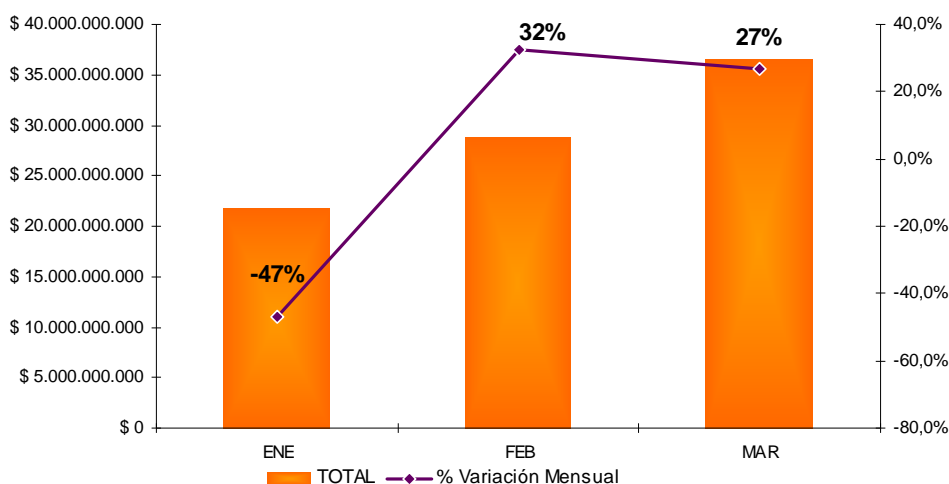
Bogotá D.C., Colombia

b. RADIO

Para el sector de la Radio, el primer trimestre del año 2010 fue positivo, puesto que superó en un 27.8% el mismo periodo del año anterior con una facturación adicional de \$18.937 millones, ya que pasó de \$68.100 millones en el periodo de 2009 a \$87.037 millones en el trimestre de estudio (datos en pesos corrientes).

Como se observa en la siguiente gráfica, en enero de 2010 se presentó una disminución representativa (-47%) si se compara con el mes inmediatamente anterior (diciembre de 2009), sin embargo, esta situación responde a la tendencia natural del mercado puesto que el mes de enero disminuye sustancialmente la facturación por concepto de inversión publicitaria.

Cuadro No. 10: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO 1° TRIMESTRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



En las gráficas siguientes se realiza una comparación entre la inversión publicitaria facturada en los meses del 1° trimestre de los años 2008, 2009 y 2010, tanto en pesos corrientes como en pesos constantes de diciembre de 2008, de tal manera que se pueda identificar el comportamiento real del sector.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

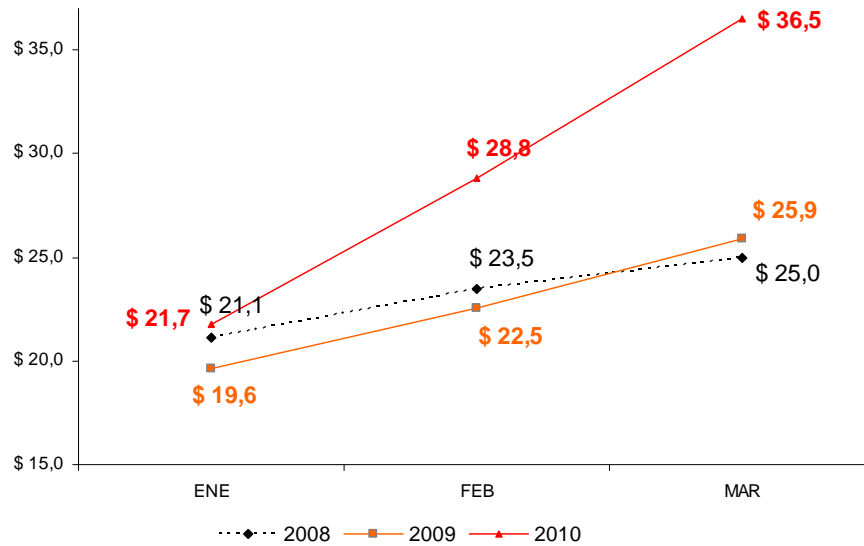
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

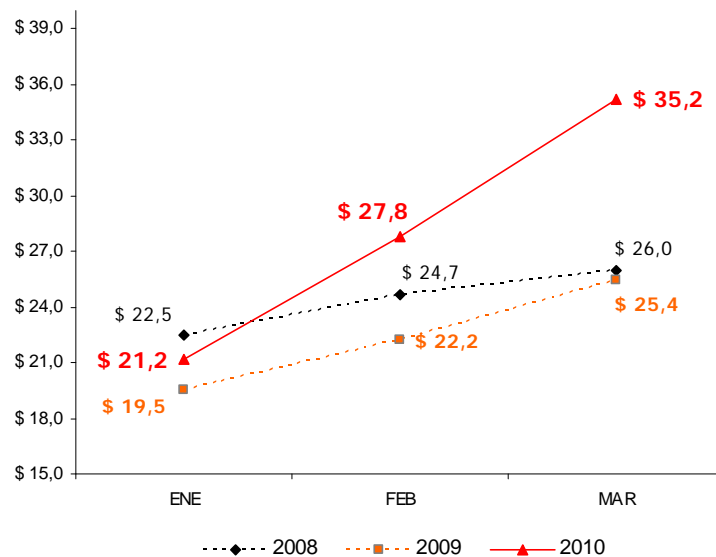
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 11: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 12: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

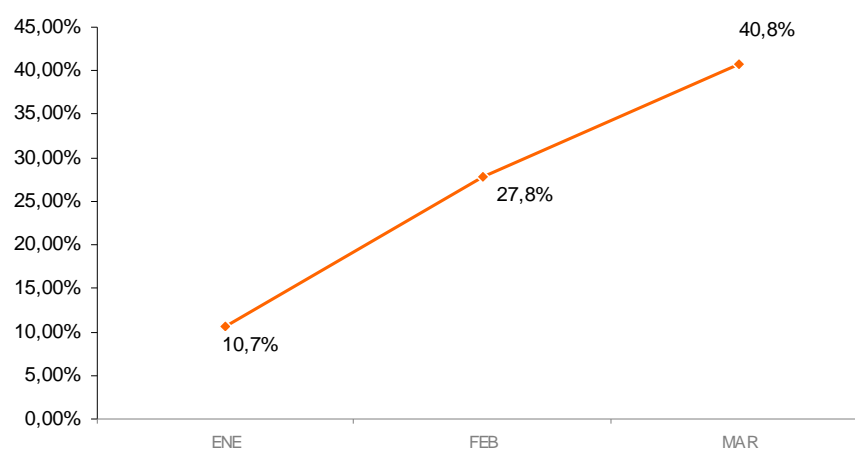
Bogotá D.C., Colombia

*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

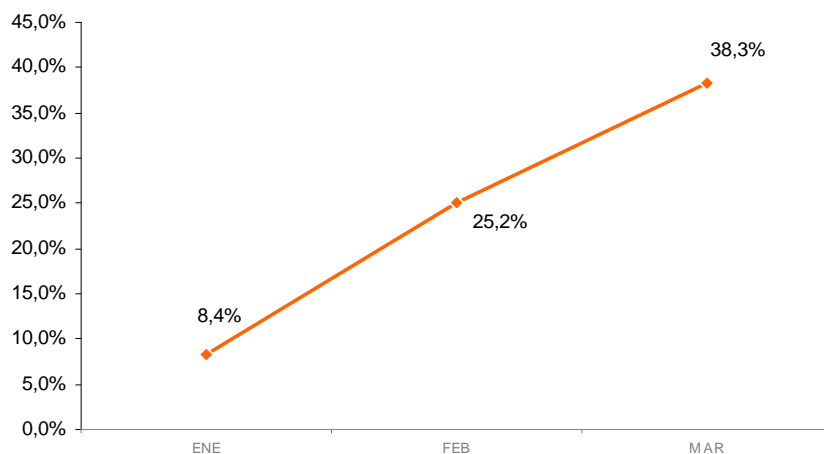
Resulta importante resaltar el incremento de la pendiente del periodo del año 2010, la cual se diferencia de la tendencia observada en los años anteriores. Lo anterior indica que mes a mes está creciendo el sector a unas tasas mayores.

Lo anterior se evidencia en las siguientes gráficas, donde se relacionan las tasas de variación resultantes de la comparación de cada mes con el mismo periodo del año anterior:

Cuadro No. 13: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL RADIO 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 14: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL RADIO 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

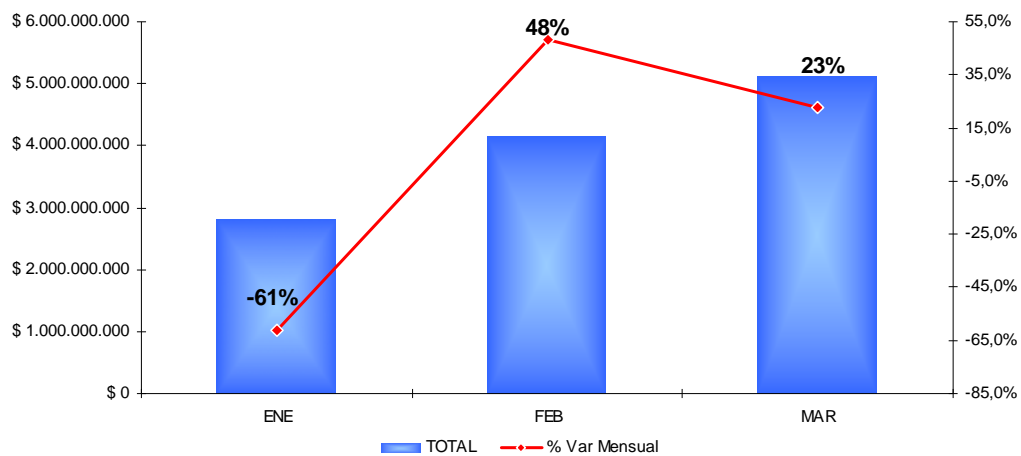
c. TELEVISIÓN

i. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL

La televisión Local y Regional en Colombia comenzó el año 2010 con un crecimiento significativo en los tres primeros meses del año con un 24.71% adicional frente a la facturación reportada en el mismo periodo del año 2009. La inversión publicitaria del 1° trimestre del año 2009 fue de \$9.703 millones, mientras que la del trimestre de estudio fue de \$12.101, es decir, \$2.398 millones adicionales para el 2010.

Como se observa en la siguiente gráfica, en enero de 2010 se presentó una disminución representativa (-61%) si se compara con el mes inmediatamente anterior (diciembre de 2009), sin embargo, esta situación responde a la tendencia natural del mercado puesto que el mes de enero disminuye sustancialmente la facturación por concepto de inversión publicitaria.

Cuadro No. 15: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
1° TRIMESTRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



A continuación se presentan las gráficas con el comparativo de la inversión publicitaria del 1° trimestre de los años 2008, 2009 y 2010, en pesos constantes y corrientes.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

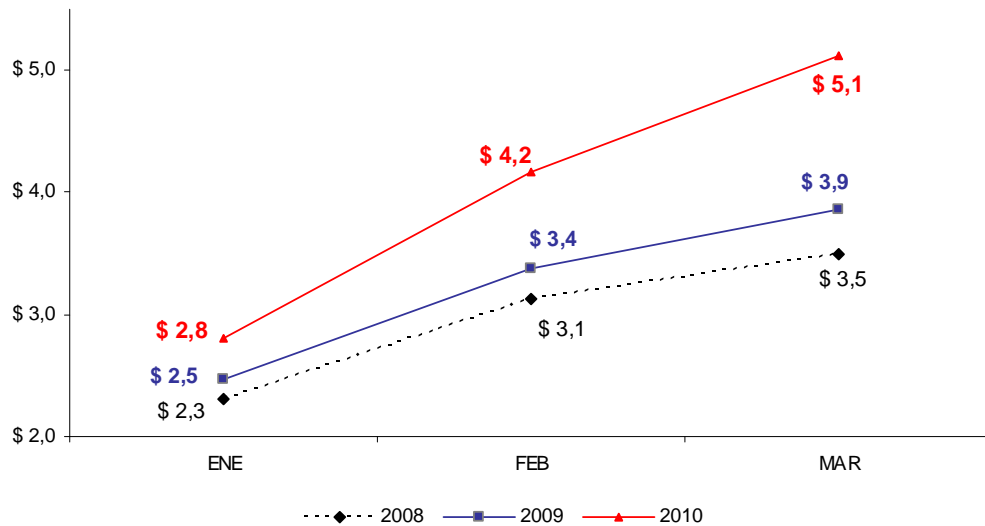
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

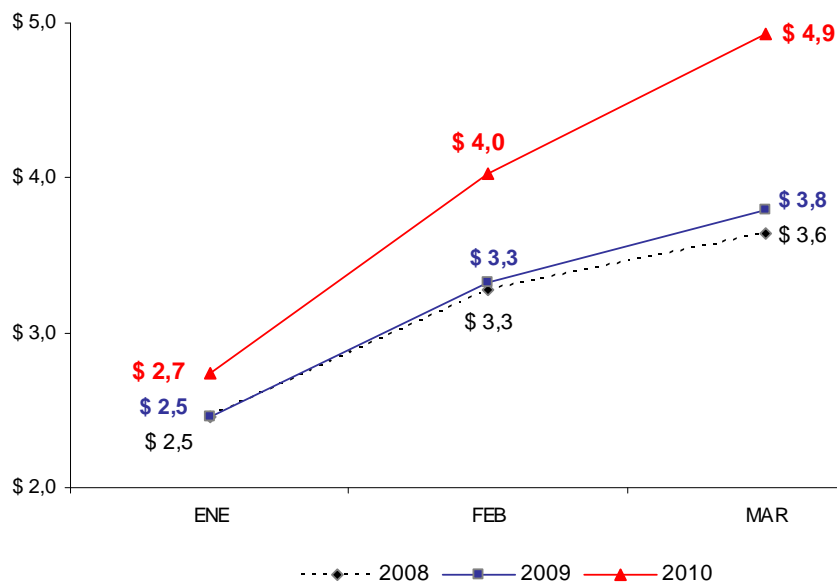
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 16: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 17: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

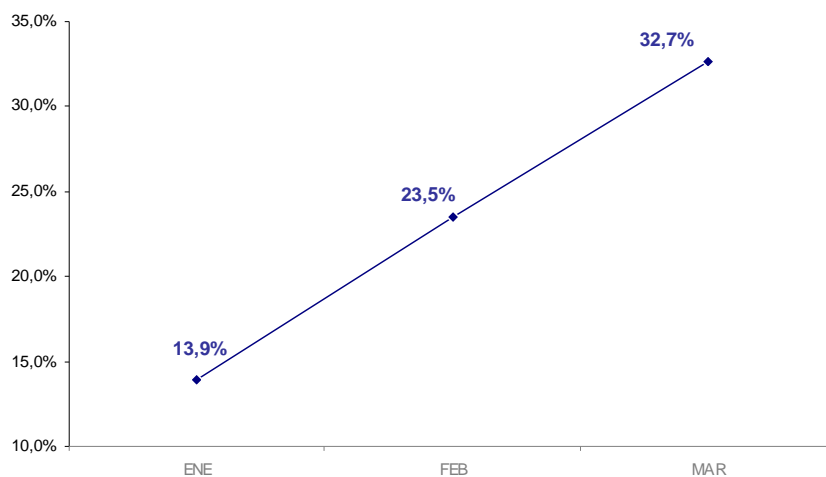
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

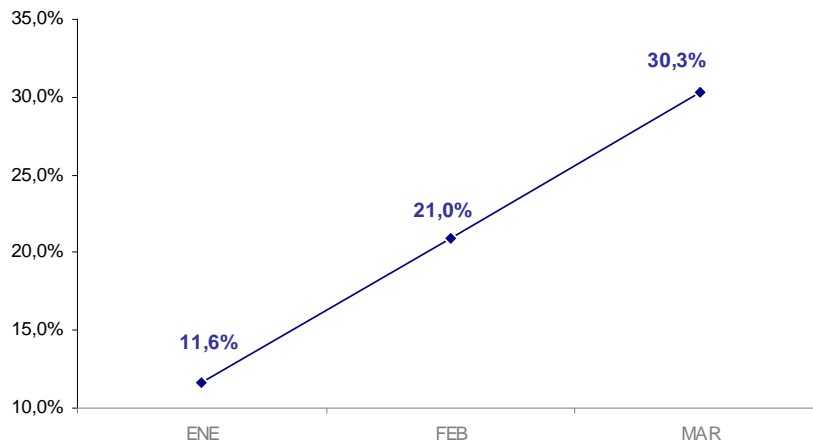
*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

Evidentemente, los tres meses del trimestre que se está comparando, presentan facturaciones superiores a las reportadas en los dos años anteriores. Adicionalmente, los datos del año 2010, aunque siguen la tendencia, incrementan un poco la inclinación de la curva, lo que demuestra que está creciendo a unas tasas mayores a las esperadas.

Cuadro No. 18: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 19: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

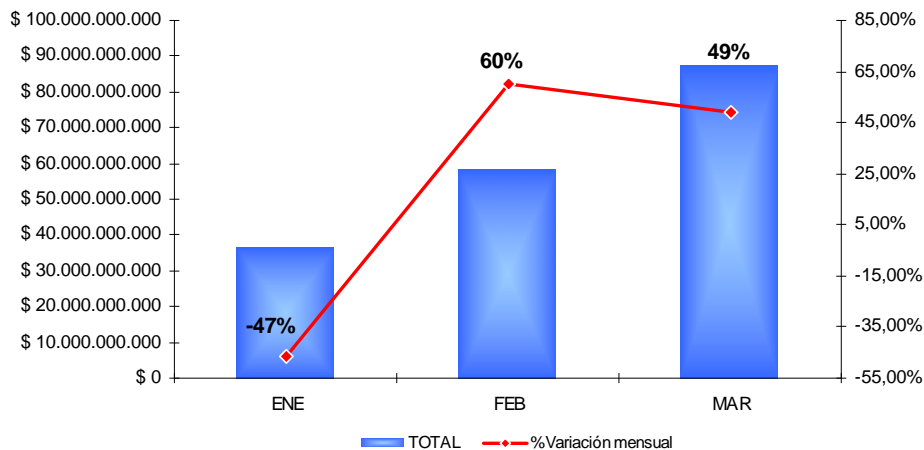
Bogotá D.C., Colombia

ii. TELEVISIÓN NACIONAL

La televisión Nacional comienza el año 2010 con un trimestre positivo puesto que la facturación por concepto de pauta publicitaria se incrementó en un 23.4%, es decir, pasó de \$147.757 millones del 1° trimestre del 2009 a \$182.402 millones del mismo periodo del año en curso.

A continuación se refleja el comportamiento mensualizado de la inversión publicitaria facturada por la televisión nacional en el 1° trimestre del año 2010, así como la tasa de variación mensual.

Cuadro No. 20: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL
1° TRIMESTRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



Como se observa en la gráfica anterior, en enero de 2010 se presentó una disminución representativa (-47%) si se compara con el mes inmediatamente anterior (diciembre de 2009), sin embargo, esta situación responde a la tendencia natural del mercado puesto que el mes de enero disminuye sustancialmente la facturación por concepto de inversión publicitaria.

En las siguientes gráficas, se presenta un comparativo de la facturación por concepto de pauta publicitaria para el 1° trimestre de los años 2008, 2009 y 2010.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

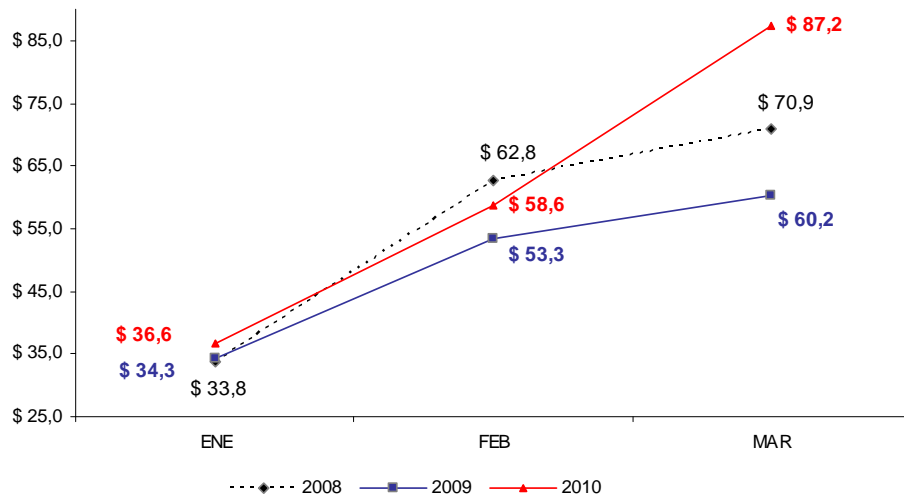
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

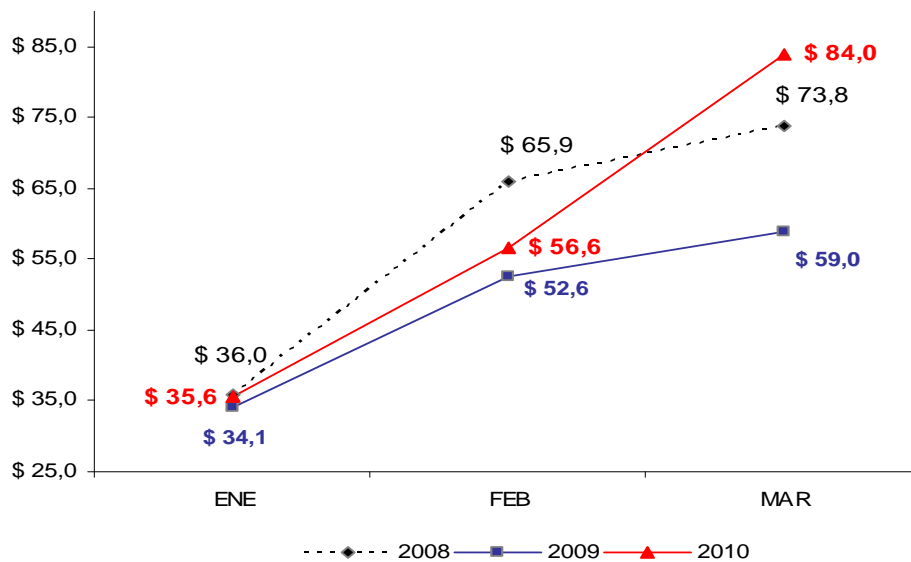
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 21: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 22: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TELEVISIÓN NACIONAL 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

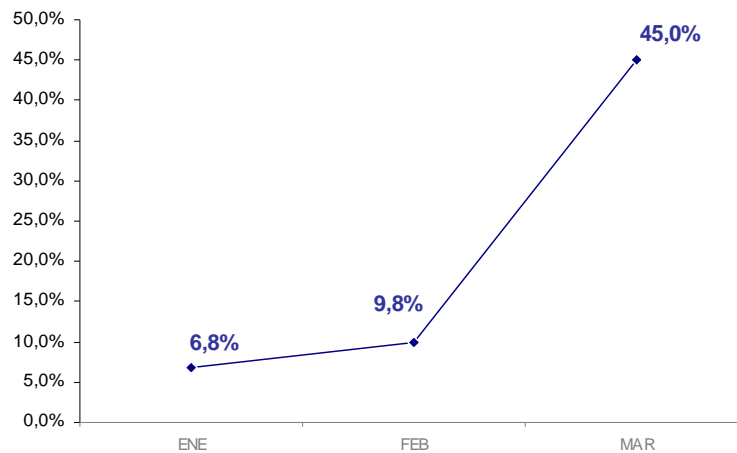
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

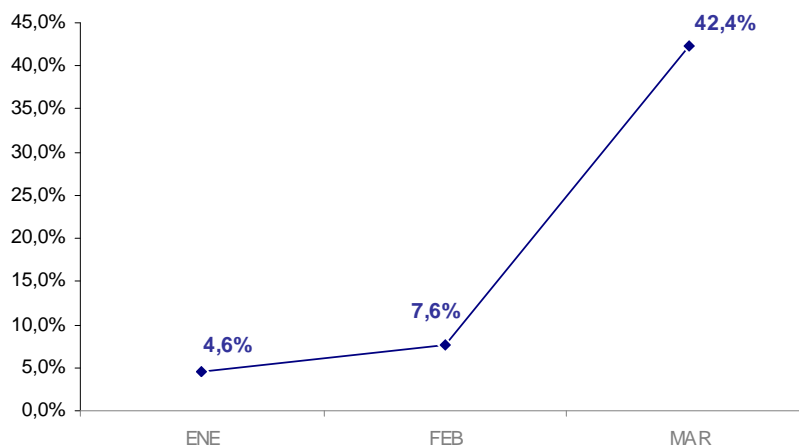
*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

Tanto enero como febrero de 2010, superan la facturación reportada en el año 2009 pero no alcanza a ser suficiente para sobrepasar los valores del año 2008; sin embargo, marzo de 2010 presenta una facturación mayor que los mismos periodos de los dos años anteriores. Es importante resaltar que dicho mes creció en el año 2010 a una tasa superior que la tendencia (mayor inclinación de la curva).

Cuadro No. 23: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN NACIONAL 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 24: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TELEVISIÓN NACIONAL 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

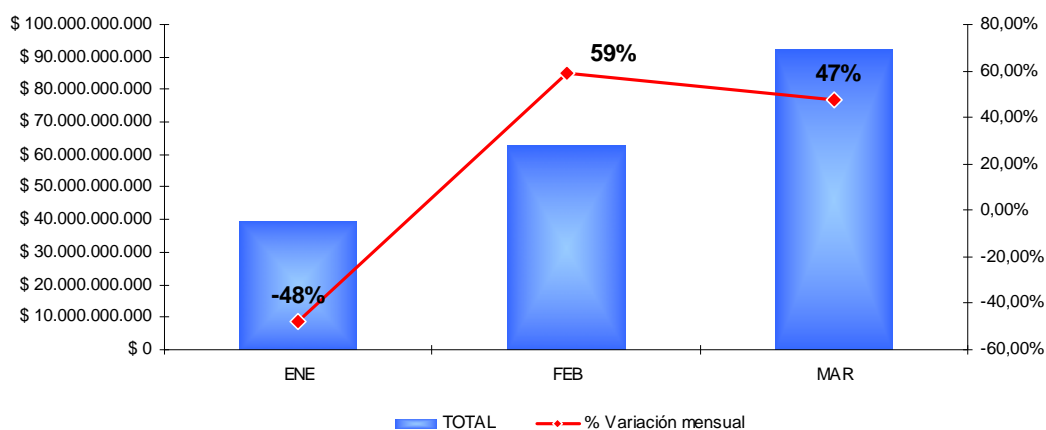
Bogotá D.C., Colombia

iii. TOTAL TELEVISIÓN

Al integrar la facturación en pauta publicitaria de la televisión local, regional y nacional, resulta un crecimiento sustancial en el 1° trimestre del año 2010 frente al mismo periodo del año 2009. La facturación reportada para el año anterior fue de \$157.460 millones, mientras que para el periodo de estudio, fue de \$194.503 millones, es decir, se facturaron \$37.043 millones más que el año anterior, esto se traduce en una variación del 23.5%

En general, este comportamiento responde más que todo a la tendencia de la televisión de cubrimiento nacional, puesto que cuenta con la mayor participación en el total facturado por concepto de pauta publicitaria, es así como la televisión local y regional cubre un 6.2% mientras que la televisión nacional representa el 93.8%

Cuadro No. 25: TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN 1° TRIMESTRE DE 2010 (Pesos Corrientes):



A continuación se realiza el comparativo del 1° trimestre del año 2010 con el mismo periodo de los años 2009 y 2008:



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

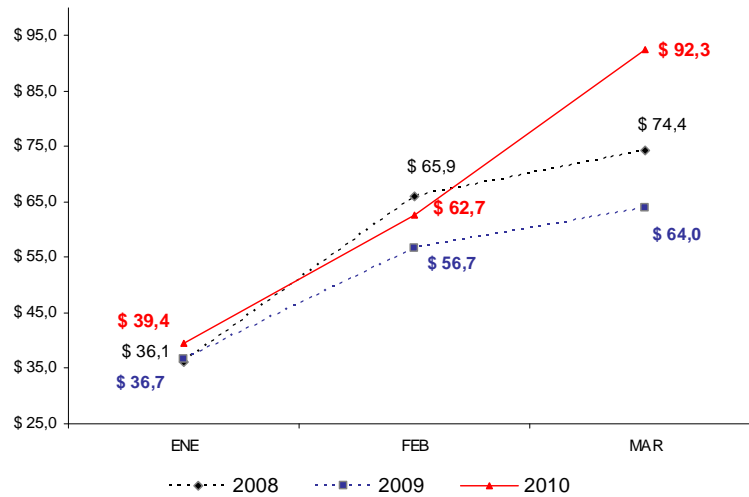
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

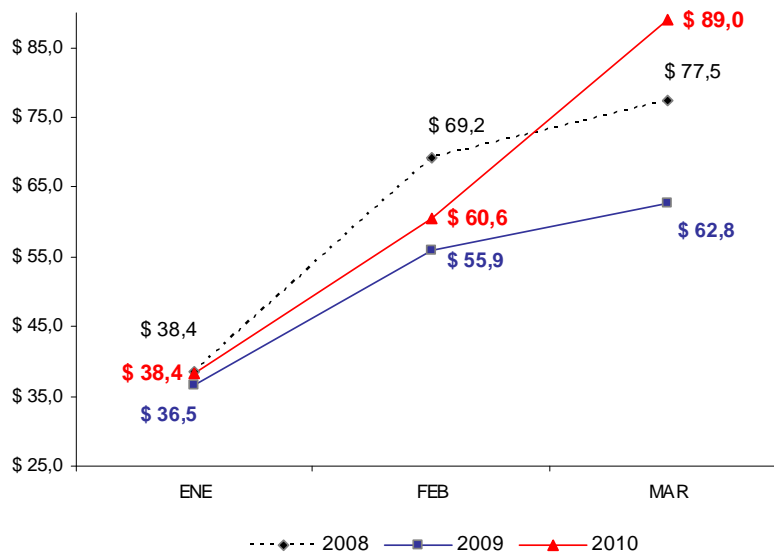
Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010

Cuadro No. 26: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos corrientes):



Cuadro No. 27: COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL TELEVISIÓN 1° TRIMESTRE 2008-2009-2010 (miles de millones de pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

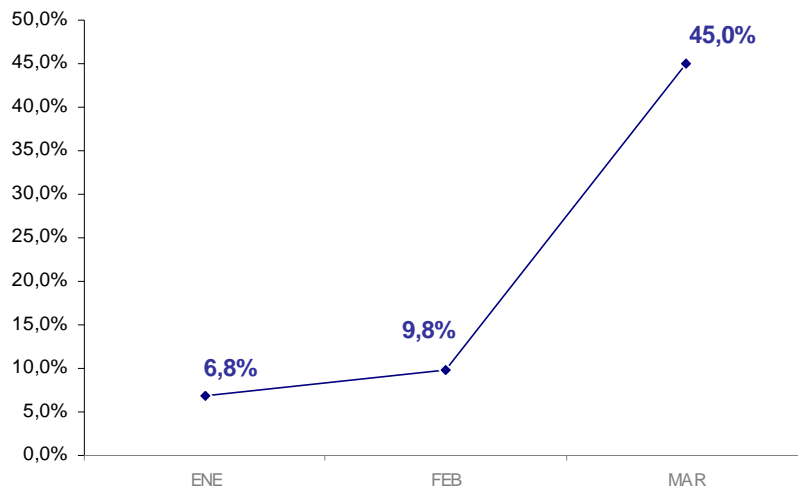
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

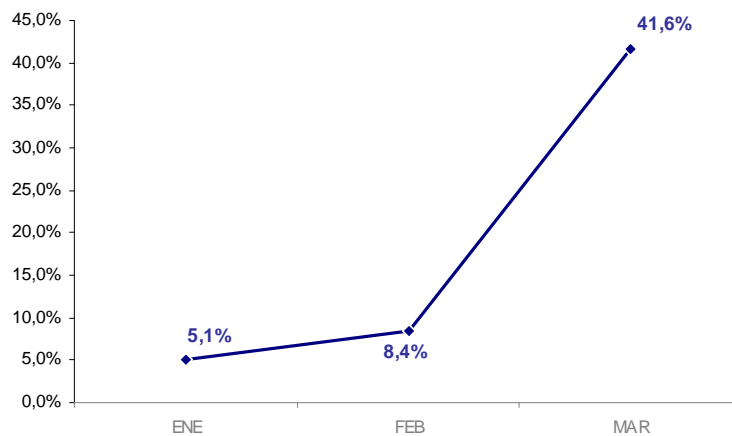
*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

Se observa que la facturación del mes de marzo para el sector de Televisión, supera los años anteriores, mientras que enero y febrero superan en año 2009 pero no es suficiente para sobrepasar los valores del año 2008. Pero en general en trimestre de estudio, es mayor que los dos años anteriores.

Cuadro No. 28: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TOTAL TELEVISIÓN 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos corrientes):



Cuadro No. 29: TASA DE VARIACIÓN MENSUAL TOTAL TELEVISIÓN 1° TRIMESTRE 2009 Vs 2010 (pesos constantes):



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia

ANEXOS



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 1° TRIMESTRE AÑO 2010

COMPARATIVO 1° TRIMESTRE 2009-2010
Pesos Corrientes

| AÑO 2009 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL 1° TRIM |
|-----------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.468.205.396 | \$ 34.279.730.577 | \$ 36.747.935.973 | \$ 19.647.349.455 | \$ 2.521.674.514 | \$ 58.916.959.941 |
| Feb | \$ 3.373.482.734 | \$ 53.319.214.120 | \$ 56.692.696.854 | \$ 22.526.227.100 | \$ 5.188.705.720 | \$ 84.407.629.674 |
| Mar | \$ 3.861.766.501 | \$ 60.158.305.960 | \$ 64.020.072.461 | \$ 25.926.555.093 | \$ 6.813.435.340 | \$ 96.760.062.894 |
| TOTAL | \$ 9.703.454.631 | \$ 147.757.250.657 | \$ 157.460.705.288 | \$ 68.100.131.648 | \$ 14.523.815.574 | \$ 240.084.652.509 |

| AÑO 2010 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL 1° TRIM |
|-----------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.812.456.530 | \$ 36.609.811.752 | \$ 39.422.268.282 | \$ 21.740.755.636 | \$ 2.246.692.797 | \$ 63.409.716.715 |
| Feb | \$ 4.165.967.694 | \$ 58.569.011.671 | \$ 62.734.979.365 | \$ 28.783.084.635 | \$ 4.049.827.616 | \$ 95.567.891.616 |
| Mar | \$ 5.123.021.301 | \$ 87.223.237.737 | \$ 92.346.259.038 | \$ 36.513.570.664 | \$ 7.391.352.537 | \$ 136.251.182.239 |
| TOTAL | \$ 12.101.445.524 | \$ 182.402.061.160 | \$ 194.503.506.684 | \$ 87.037.410.935 | \$ 13.687.872.950 | \$ 295.228.790.569 |

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 1° TRIMESTRE AÑO 2010

COMPARATIVO 1° TRIMESTRE 2009-2010
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| AÑO 2009 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.453.728.398 | \$ 34.078.666.445 | \$ 36.532.394.843 | \$ 19.532.110.006 | \$ 2.506.883.899 | \$ 58.571.388.748 |
| Feb | \$ 3.325.922.049 | \$ 52.567.498.886 | \$ 55.893.420.935 | \$ 22.208.643.498 | \$ 5.115.553.308 | \$ 83.217.617.741 |
| Mar | \$ 3.788.273.986 | \$ 59.013.445.125 | \$ 62.801.719.110 | \$ 25.433.151.945 | \$ 6.683.770.198 | \$ 94.918.641.254 |
| TOTAL | \$ 9.567.924.433 | \$ 145.659.610.455 | \$ 155.227.534.888 | \$ 67.173.905.449 | \$ 14.306.207.404 | \$ 236.707.647.742 |

| AÑO 2010 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.738.516.582 | \$ 35.647.333.741 | \$ 38.385.850.323 | \$ 21.169.187.572 | \$ 2.187.626.871 | \$ 61.742.664.766 |
| Feb | \$ 4.023.146.011 | \$ 56.561.092.874 | \$ 60.584.238.885 | \$ 27.796.315.437 | \$ 3.910.987.557 | \$ 92.291.541.879 |
| Mar | \$ 4.934.997.881 | \$ 84.021.999.554 | \$ 88.956.997.435 | \$ 35.173.461.770 | \$ 7.120.077.581 | \$ 131.250.536.787 |
| TOTAL | \$ 11.696.660.474 | \$ 176.230.426.169 | \$ 187.927.086.643 | \$ 84.138.964.779 | \$ 13.218.692.010 | \$ 285.284.743.432 |



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

Datos Trimestrales 2009-2010
Pesos Corrientes

| PERIODO | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1° Trim-2009 | \$ 9.703.454.631 | \$ 147.757.250.657 | \$ 157.460.705.288 | \$ 68.100.131.648 | \$ 14.523.815.574 | \$ 240.084.652.509 |
| 2° Trim-2009 | \$ 14.687.834.857 | \$ 212.283.371.545 | \$ 226.971.206.402 | \$ 88.665.805.773 | \$ 25.818.578.314 | \$ 341.455.590.489 |
| 3° Trim-2009 | \$ 15.522.584.829 | \$ 222.080.962.023 | \$ 237.603.546.852 | \$ 98.174.739.653 | \$ 23.406.693.183 | \$ 359.184.979.688 |
| 4° Trim -2009 | \$ 18.879.878.474 | \$ 241.489.119.312 | \$ 260.368.997.786 | \$ 110.820.986.928 | \$ 29.739.026.325 | \$ 400.929.011.039 |
| 1° Trim-2010 | \$ 12.101.445.524 | \$ 182.402.061.160 | \$ 194.503.506.684 | \$ 87.037.410.935 | \$ 13.687.872.950 | \$ 295.228.790.569 |

Datos Trimestrales 2009-2010
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| PERIODO | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1° Trim-2009 | \$ 9.567.924.433 | \$ 145.659.610.455 | \$ 155.227.534.888 | \$ 67.173.905.449 | \$ 14.306.207.404 | \$ 236.707.647.742 |
| 2° Trim-2009 | \$ 14.364.219.369 | \$ 207.604.785.872 | \$ 221.969.005.241 | \$ 86.712.667.541 | \$ 25.249.779.108 | \$ 333.931.451.889 |
| 3° Trim-2009 | \$ 15.191.859.235 | \$ 217.358.514.754 | \$ 232.550.373.989 | \$ 96.084.684.116 | \$ 22.908.962.500 | \$ 351.544.020.605 |
| 4° Trim -2009 | \$ 18.515.574.355 | \$ 236.836.896.582 | \$ 255.352.470.937 | \$ 108.682.183.025 | \$ 29.165.485.765 | \$ 393.200.139.728 |
| 1° Trim-2010 | \$ 11.696.660.474 | \$ 176.230.426.169 | \$ 187.927.086.643 | \$ 84.138.964.779 | \$ 13.218.692.010 | \$ 285.284.743.432 |



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010

| ENCUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ASOMEDIOS | |  |
|--|--|--|
| PERÍODO: 1° TRIMESTRE DE 2010 | | |
| NOMBRE DE LA EMPRESA | | |
| | | |
| SECTOR | | |
| TELEVISIÓN Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> | RADIO Cadena <input type="checkbox"/> Emisora Independiente <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> | REVISTAS <input type="checkbox"/> PUBLICIDAD VISUAL EXTERIOR <input type="checkbox"/> |
| INVERSIÓN PUBLICITARIA | | |
| Facturación en pesos colombianos, por concepto de venta de pauta publicitaria mensual | | |
| | | |
| ENERO 2010 | <input type="text"/> | |
| FEBRERO 2010 | <input type="text"/> | |
| MARZO 2010 | <input type="text"/> | |
| DATOS DE CONTACTO | | |
| Nombre de la persona que diligencia el formato: | | |
| | | |
| Cargo: | | |
| Teléfono: | | Ext: <input style="width: 100px;" type="text"/> |
| E-mail: | | |
| CONFIDENCIALIDAD: Esta información es manejada con estricta confidencialidad. Únicamente se suministrarán datos agregados por cada uno de los sectores. | | |
| Nota: Favor enviar el formato a cmejia@asomedios.com Cualquier inquietud favor comunicarse con Carolina Mejía al teléfono (1)6111300 o al correo cmejia@asomedios.com | | |



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES 1° TRIMESTRE
AÑO 2010

SECTOR REVISTAS:

1. CASA EDITORIAL EL TIEMPO
2. CASA MALPENSAnte
3. EDICIONES GAMMA S.A.
4. EDICIONES P&M S.A.S
5. EDITORIAL TELEVISA
6. EDITORIAL URBANA LTDA.
7. GRUPO GERENTE COLOMBIA S.A.
8. INVERSIONES CROMOS S.A. – REVISTA SHOCK
9. MAGAZINES CULTURALES LTDA.
10. PUBLICACIONES DINERO
11. PUBLICACIONES SEMANA
12. REVISTA BIENESTAR LTDA.

SECTOR TELEVISIÓN:

1. ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN TELEMEDELLÍN.
2. C.M.I TELEVISIÓN LTDA.
3. CANAL CAPITAL
4. CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA.
5. CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.
6. CARACOL TELEVISIÓN S.A.
7. CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. – CITY TV
8. CONSORCIO TVA NOTICIAS
9. JORGE BARÓN TELEVISIÓN LTDA.
10. NOTI5 S.A.
11. NOTICIAS UNO
12. PRODUVISIÓN
13. QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.
14. RCN TELEVISIÓN S.A.
15. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
16. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDIO –TELECAFÉ LTDA-
17. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DEL PACÍFICO –TELEPACÍFICO-
18. TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE –CANAL TRO-



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

*ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO – TELEVISIÓN
1° TRIMESTRE AÑO 2010*

19. TELEVISTA
20. UNIÓN TEMPORAL RADIO TELEVISIÓN INTERAMERICANA S.A. R.T.I. S.A. –
PROGRAMAR T.V. S.A.
21. UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA PROCIVICA TV

SECTOR RADIO:

1. CARACOL S.A.
2. CLÁSICA 88.5 EMISORA DE LA FUNDACIÓN CARVAJAL
3. COLMUNTO RADIO
4. COMUNICADORES SURCOLOMBIANOS LTDA. EMISORA ONDAS DEL MAYO.
5. EMISORA PUNTO CINCO LTDA
6. ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
7. FUNDACIÓN CULTURAL JAVERIANA ESTÉREO
8. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO
9. LA VOZ DEL TOLIMA LTDA.
10. MICRÓFONO CÍVICO
11. ONDAS DE LA MONTAÑA S.A.S.
12. ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
13. PRODUCCIONES WILLVIN S.A.
14. RADIAL BOGOTÁ S.A.
15. RADIO CADENA NACIONAL S.A.
16. RADIO CAPITAL
17. RADIO MAR CARIBE
18. RADIO SANTA FE S.A.
19. RED SONORA.
20. SISTEMA SUPER DE COLOMBIA S.A.
21. UNIVALLE ESTÉREO.
22. VALLENATOS ASOCIADOS LTDA.



ASOMEDIOS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia