

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS- dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del 2013 y así como el acumulado y su comparativo con el año anterior.

															
CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA															
Millones de pesos corrientes															
	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre			ACUMULADO 2012 -2013		
	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %
<b>TV REG Y LOCAL</b>	\$ 11.121	\$ 10.771	<b>-3,1%</b>	\$ 14.869	\$ 15.167	<b>2,0%</b>	\$ 18.302	\$ 15.935	<b>-12,9%</b>	\$ 19.102	\$ 24.696	<b>29,3%</b>	\$ 63.394	\$ 66.569	<b>5,0%</b>
<b>REVISTAS*</b>	\$ 14.806	\$ 16.254	<b>9,8%</b>	\$ 32.122	\$ 30.964	<b>-3,6%</b>	\$ 29.097	\$ 28.216	<b>-3,0%</b>	\$ 34.181	\$ 33.273	<b>-2,7%</b>	\$ 110.206	\$ 108.706	<b>-1,4%</b>
<b>PERIÓDICOS**</b>	\$ 96.186	\$ 125.873	<b>30,9%</b>	\$ 127.027	\$ 164.844	<b>29,8%</b>	\$ 113.889	\$ 161.280	<b>41,6%</b>	\$ 138.731	\$ 186.711	<b>34,6%</b>	\$ 475.832	\$ 638.707	<b>34,2%</b>
<b>RADIO***</b>	\$ 90.395	\$ 95.342	<b>5,5%</b>	\$ 113.730	\$ 128.458	<b>13,0%</b>	\$ 121.941	\$ 142.912	<b>17,2%</b>	\$ 140.442	\$ 154.895	<b>10,3%</b>	\$ 466.508	\$ 521.607	<b>11,8%</b>
<b>TV NACIONAL</b>	\$ 209.854	\$ 220.949	<b>5,3%</b>	\$ 258.660	\$ 290.571	<b>12,3%</b>	\$ 286.195	\$ 291.094	<b>1,7%</b>	\$ 288.800	\$ 296.352	<b>2,6%</b>	\$ 1.043.509	\$ 1.098.966	<b>5,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 422.362</b>	<b>\$ 469.189</b>	<b>11,1%</b>	<b>\$ 546.408</b>	<b>\$ 630.004</b>	<b>15,3%</b>	<b>\$ 569.424</b>	<b>\$ 639.436</b>	<b>12,3%</b>	<b>\$ 621.256</b>	<b>\$ 695.927</b>	<b>12,0%</b>	<b>\$ 2.159.449</b>	<b>\$ 2.434.556</b>	<b>12,7%</b>
Notas:															
* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos.															
** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.															
*** Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 692 reportadas por MiNTIC a febrero 6 de 2014, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.															