

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del segundo trimestre y el primer semestre del año 2013, con su comparativo con el periodo anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes

	1° Trimestre			2° Trimestre			1° SEMESTRE		
	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 11.121	\$ 10.771	-3,1	\$ 14.869	\$ 15.167	2,0	\$ 25.990	\$ 25.939	-0,2
REVISTAS*	\$ 14.806	\$ 16.254	9,8	\$ 32.122	\$ 30.964	-3,6	\$ 46.928	\$ 47.218	0,6
PERIÓDICOS**	\$ 92.454	\$ 124.150	34,3	\$ 125.715	\$ 158.349	26,0	\$ 218.169	\$ 282.499	29,5
RADIO***	\$ 90.395	\$ 95.342	5,5	\$ 113.730	\$ 128.458	13,0	\$ 204.125	\$ 223.801	9,6
TV NACIONAL	\$ 209.854	\$ 220.949	5,3	\$ 258.660	\$ 290.571	12,3	\$ 468.515	\$ 511.520	9,2
TOTAL	\$ 418.630	\$ 467.466	11,7	\$ 545.096	\$ 623.509	14,4	\$ 963.727	\$ 1.090.975	13,2

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 750 reportadas por MINTIC a julio 26 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.