



CUADRO COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA 2009-2010

Millones de pesos corrientes



	1° TRIMESTRE			2° TRIMESTRE			3° TRIMESTRE			4° TRIMESTRE			TOTAL AÑO		
	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.
TV REG. Y LOCAL	\$ 9.703	\$ 12.101	24,7%	\$ 14.688	\$ 16.227	10,5%	\$ 15.523	\$ 15.721	1,3%	\$ 18.880	\$ 21.225	12,4%	\$ 58.794	\$ 65.275	11,0%
REVISTAS	\$ 14.524	\$ 13.688	-5,8%	\$ 25.819	\$ 26.354	2,1%	\$ 23.407	\$ 26.264	12,2%	\$ 29.739	\$ 33.570	12,9%	\$ 93.488	\$ 99.876	6,8%
PERIÓDICOS	\$ 74.393	\$ 86.288	16,0%	\$ 95.703	\$ 107.739	12,6%	\$ 91.418	\$ 102.430	12,0%	\$ 104.997	\$ 119.796	14,1%	\$ 366.510	\$ 416.253	13,6%
RADIO	\$ 68.100	\$ 87.037	27,8%	\$ 88.666	\$ 107.836	21,6%	\$ 98.175	\$ 103.478	5,4%	\$ 110.821	\$ 120.656	8,9%	\$ 365.762	\$ 419.008	14,6%
TV NACIONAL	\$ 147.757	\$ 182.402	23,4%	\$ 212.283	\$ 264.152	24,4%	\$ 222.081	\$ 225.397	1,5%	\$ 241.489	\$ 247.415	2,5%	\$ 823.611	\$ 919.366	11,6%
TOTAL	\$ 314.477	\$ 381.517	21,3%	\$ 437.158	\$ 522.309	19,5%	\$ 450.603	\$ 473.290	5,0%	\$ 505.926	\$ 542.662	7,3%	\$ 1.708.164	\$ 1.919.778	12,4%