

Bogotá, Noviembre 10 de 2010

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación de Diarios Colombianos (ANDIARIOS) y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS), dan a conocer la inversión publicitaria de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre 2010, su comparativo con el año 2009 y el acumulado enero-septiembre 2010-2009.



### INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes

	TOTAL			TOTAL			TOTAL			TOTAL ACUMULADO		
	1° TRIM 2009	1° TRIM 2010	% Var.	2° TRIM 2009	2° TRIM 2010	% Var.	3° TRIM 2009	3° TRIM 2010	% Var.	2009	2010	% Var.
TV REG. Y LOCAL	\$ 9.703	\$ 12.101	24,7	\$ 14.688	\$ 16.227	10,5	\$ 15.523	\$ 15.721	1,3	\$ 39.914	\$ 44.049	10,4
REVISTAS	\$ 14.524	\$ 13.688	-5,8	\$ 25.819	\$ 26.354	2,1	\$ 23.407	\$ 26.264	12,2	\$ 63.750	\$ 66.306	4,0
PERIÓDICOS	\$ 74.393	\$ 86.289	16,0	\$ 95.703	\$ 107.739	12,6	\$ 91.418	\$ 102.430	12,1	\$ 261.514	\$ 296.458	13,4
RADIO	\$ 68.100	\$ 87.037	27,8	\$ 88.666	\$ 107.836	21,6	\$ 98.175	\$ 103.478	5,4	\$ 254.941	\$ 298.351	17,0
TV NACIONAL	\$ 147.757	\$ 182.402	23,4	\$ 212.283	\$ 264.152	24,4	\$ 222.081	\$ 225.397	1,5	\$ 582.121	\$ 671.951	15,4
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 314.478</b>	<b>\$ 381.518</b>	<b>21,3</b>	<b>\$ 437.159</b>	<b>\$ 522.309</b>	<b>19,5</b>	<b>\$ 450.604</b>	<b>\$ 473.290</b>	<b>5,0</b>	<b>\$ 1.202.240</b>	<b>\$ 1.377.115</b>	<b>14,5</b>

Nota: La información de periódicos no incluye avisos clasificados.