

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre del 2014 y su comparativo con el año anterior.

			
CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA Millones de pesos corrientes			
1° Trimestre			
	2013	2014	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 10.771	\$ 12.280	14,0
REVISTAS*	\$ 16.254	\$ 16.692	2,7
PERIÓDICOS**	\$ 125.866	\$ 138.017	9,6
RADIO***	\$ 95.342	\$ 117.532	23,3
TV NACIONAL	\$ 220.949	\$ 241.926	9,5
TOTAL	\$ 469.182	\$ 526.447	12,2

Notas:

- * No se incluyen revistas que circulan con los periódicos
- ** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.
- *** Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 692 reportadas por MiNTIC, a febrero 6 de 2014 no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.